

2024 Entegre Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

Giriş

- 10 Rapor Hakkında
- 12 Yönetim Kurulu Mesajı
- 14 CEO Mesajı
- 16 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Görünümü

Bir Bakışta BİM

- 18 BİM Hakkında
- 26 Hizmet Felsefemiz
- 28 Faaliyet Coğrafyamız
- 30 Kilometre Taşlarımız
- 32 2024 Yılı Ödül ve Başarılarımız
- 34 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz
- 36 Geleceğe Yönelik Beklentiler/Gerçekleşmeler
- 37 Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz

2024 Yılı Gelişmeleri

- 38 Dünyada Perakendecilik Sektörü
- 40 Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 41 Sürdürülebilirlik Ekosistemindeki Gelişmeler

BİM'in Değer Üretme Modeli

BİM'in Sürdürülebilirlik Yolculuğu

- 48 Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu
- 53 Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim
- 54 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz
- 58 Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi
- 62 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 70 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz
- 72 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

En Kıymetli Değer: Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

- 76 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 80 Ar-Ge ve İnovasyon
- 82 BİM'in Kendi Markalı Ürünleri
- 84 Sorumlu Pazarlama İletişimi
- 86 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği
- 88 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- 90 Tedarik Zinciri Yönetimi

En Kıymetli Sermaye: İnsan

- 94 İnsan Kaynakları
- 100 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 102 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

En Kıymetli Miras: Dünya

- 106 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi
- 108 Enerji ve Emisyon Yönetimi
- 110 Su Yönetimi
- 111 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi
- 114 Gıda İsrafını Önleme
- 116 Biyoçeşitlilik

En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim

- 122 İş Etiği ve Yasal Uyum
- 124 Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
- 129 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
- 130 Ortaklık Yapısı
- 131 Yatırımcı İlişkileri
- 132 Pay Geri Alım Programları
- 133 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
- 135 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 136 İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu
- 137 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 152 Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 153 Esas Sözleşme Tadil Metni
- 154 Bağımsızlık Beyanları
- 156 Konsolide Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
- 157 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Ekler

- 158 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi
- 163 Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri
- 164 2024 Yılı Yönetim Değerlendirmesi & Performans Analizi
- 166 Performans Göstergeleri
- 170 Terimler Sözlüğü
- 172 GRI İçerik Endeksi
- 180 SASB Endeksi
- 181 TCFD Endeksi
- 182 TSRS Endeksi



Kalbimiz güzel bir gelecek için atıyor

Türkiye perakende sektöründe sergilediğimiz sürdürülebilir büyüme performansımızla öncü ve lider pozisyonumuzu koruduğumuz bir yılı geride bıraktık. BİM ve FİLE markalarımızla başta mağazalarımız olmak üzere gıda üretimi, lojistik, depolama ve paketleme süreçlerinde oluşturduğumuz iş ve istihdam ile ülkemiz için ekonomik değer üretmeye devam ettik.

İklim krizinin yol açtığı riskleri yönetmek amacıyla faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkiyi ölçmek ve azaltmak için çalışmalarımızı aralıksız sürdürdük. İsrafsız, örnek bir şirket olma yolunda önemli adımlar attık. Yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonuyla "Kalbimizden Geleceğe" diyerek tüm sürdürülebilirlik iletişim projelerimizi artık tek çatı altında topluyor, güzel bir gelecek için gönülden çalışmaya devam ediyoruz.

2025 yılı hedefi
yaklaşık

4

milyar TL

Sürdürülebilirlik odaklı yatırımlar

2024 yılı
1,5 milyar TL



%10

2024 yılı reel
büyüme

Kalbimiz yeni başarılar için atıyor

Zor bir yıl olmasına rağmen etkin maliyet yönetimi, kendi markalarımıza yaptığımız yatırım, gerek fiziki gerek çevrim içi kanallarda artan müşteri trafiği ile 2024 yılında da büyümeye devam ettik. Organik büyüme stratejimiz doğrultusunda yurt içi ve yurt dışındaki operasyonlarımızın alanını yeni depo ve mağaza açılışları ile genişlettik. Bu büyümeyle dev bir istihdam oluşturduk ve büyük bir aile olarak geleceğe ilerlememizi sürdürdük.



GES projeleri
toplam kurulu güç

62,8
MW

Kalbimiz sürdürülebilir gelecek için atıyor

2020 yılından bu yana sürdürdüğümüz ve sektörde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş santralleri projemiz kapsamında, depolarımızın çatısına GES kurulumları gerçekleştirmeye devam ediyoruz. 2024 yılında yeni yatırımlarla çatı GES sayımızı 16'dan 19'a çıkarırken, ilk kez 3 adet arazi GES yatırımı da gerçekleştirdik. GES projelerimizden elde ettiğimiz elektriğin Türkiye'deki toplam tüketimimiz içindeki payını %9,4'e çıkardık ve yeni yatırımlarla bu oranı 2025 yılında %25'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

Gıda atığının
satışlara oranı

%0,56

Kalbimiz israfsız yarınlar için atıyor

İsrafsız bir şirket olma hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz. Gıda atığını en aza indirmek için yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde, sektörün en düşük israf oranına sahip şirketlerinden biri olmayı başardık. Yalnızca gıda israfını önlemekle kalmıyor, enerji tasarrufu konusunda da önemli adımlar atıyoruz. Bu doğrultuda, mağazalarımızdaki buzdolaplarına cam kapak uygulayarak enerji verimliliğini artırıyoruz.

Ambalaj optimizasyonu ile
sağlanan tasarruf

34

milyon TL

Kalbimiz gezegenimiz için atıyor

Ambalaj ve atık yönetimini sürdürülebilirlik öncelikleri arasında tutuyoruz. Kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmak için 491 ton plastik ve 801 ton kağıt tüketiminin önüne geçtik. Ayrıca, su ayak izimizi azaltma hedefimiz doğrultusunda 8 depomuzun çatısında yağmur suyu hasadı projesi için çalışmalara başladık. 2026 yılına kadar su tüketim yoğunluğunu %20 azaltmayı hedefliyoruz.

Rapor Hakkında

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanındaki faaliyetlerimizin finansal ve finansal olmayan sonuçlarını ve gelecek hedeflerimizi içermektedir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. (BİM) olarak faaliyetlerimizden kaynaklanan ekonomik, sosyal ve çevresel etkiyi ölçmek ve değerlendirmek üzere yürütmekte olduğumuz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı 2020 yılından beri yayımladığımız yıllık sürdürülebilirlik raporlarımız ile paydaşlarımızın bilgisine sunuyoruz. Şirketimizin mali ve operasyonel performansı, altı sermaye bileşeni çerçevesinde bütünsel bir yaklaşımla incelenmiştir. 2024 yılı itibarıyla entegre düşünce yaklaşımıyla ekonomiden çevreye, kurumsal yönetimden toplumsal yatırımlara kadar farklı alanlardaki finansal ve finansal olmayan faaliyetlerimiz neticesinde ürettiğimiz değeri tüm paydaşlarımıza şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunmak üzere ikinci entegre faaliyet raporumuzu sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetim alanındaki faaliyetlerimizin finansal ve finansal olmayan sonuçlarını ve gelecek hedeflerimizi içermektedir.

Raporda yer alan finansal bilgiler BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yurt içi ve yurt dışı faaliyetleri, mağaza ve depolarının konsolide verilerinden oluşmaktadır. Çevresel ve sosyal veri ve bilgiler de aksi belirtilmediği sürece BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Türkiye, Mısır ve Fas faaliyetlerini, 13.583 mağaza ve 79 bölge müdürlüğü operasyonlarını ve bağlı ortaklıklarını kapsamaktadır.

Bu rapor, Değer Raporlaması Vakfı'nın (Value Reporting Foundation-VRF) Entegre Raporlama Çerçevesi ve Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) 2021 Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlandı. Birleşmiş Milletler Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve bu amaçların alt hedeflerine doğrudan sağladığı katkı alanlarını, İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'ne (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) yönelik bilgi paylaşımını içermektedir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu hazırlanmış olup TSRS'nin dâhil ettiği tüm konular kapsama dâhil edilmiştir.

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. 2024 yılı Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan konsolide finansal veriler Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (a Member firm of Ernst &Young Global Limited) tarafından denetlenmiştir. Denetim sonuçlarına bu raporun Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporu'na İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu bölümünde yer verdik. Finansal olmayan çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) verileri ise GDS 3000 standartlarına uygun olarak KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetlenmekte olup, denetim sonuçlarına daha sonra yer verilecektir.

Raporla ilgili tüm soru ve görüşlerinizi esg@bim.com.tr e-posta adresi üzerinden iletebilirsiniz



Yönetim Kurulu Mesajı

Sürdürülebilir büyüme performansı



Taşıdığımız sosyal sorumluluğun bilinciyle ve “her gün düşük fiyat” politikamızla tüketicilerin yanında olmaya devam ediyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, küresel ekonomide enflasyonist riskleri kontrol altına almak için uygulanan sıkı para politikaları ve mali tedbirlerin etkilerini göstermeye devam ettiği bir dönem oldu. Rusya-Ukrayna savaşının sürmesi ve Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimlerin artması, özellikle de İsrail'in Gazze'ye yönelik devam eden askeri operasyonları, yıl boyunca gündemin önemli başlıkları arasında yer aldı. Aynı zamanda, dünya genelinde yaşanan sel ve yangın felaketleri, iklim değişikliğinin etkilerini giderek daha belirgin hale getirdi. 2024, ekonomik, toplumsal ve beşerî açıdan zorluklarla dolu bir yıl olarak kayıtlara geçti.

2024 yılında aynı zamanda 70'i aşkın ülkede seçimler gerçekleştirildi. ABD'de yeni yönetimin gümrük, güvenlik ve vergi politikalarının 2025 yılında küresel ekonomik aktivite üzerindeki etkileri yakından takip edilen konular arasında yer almaktadır. 2024 yıl sonu verileri, merkez bankalarının enflasyonla mücadelede kaydettiği ilerlemelere rağmen, küresel ekonomik faaliyetin özellikle gelişmekte olan ülkelerde pandemi öncesi seviyelerin altında kaldığını ortaya koymaktadır. IMF verilerine göre, küresel enflasyon 2023'te %6,8 iken 2024'te %5,9'a gerilemiş, dünya ekonomisi ise %3,2 büyüyerek istikrarlı ancak görece zayıf bir performans sergilemiştir.



Pazardan aldığı pay ile Türkiye perakende sektöründe lider pozisyonda bulunan ve pay senetleri Borsa İstanbul'da işlem gören şirketimiz, 2024 yılında da ülkemizin en değerli markaları arasında yer almaya devam etti.

ABD ve Avro bölgesi başta olmak üzere gelişmiş ülkelerin merkez bankaları, enflasyonla mücadeledeki olumlu sonuçların etkisiyle 2024'ten itibaren faiz indirimlerine yönelik sinyaller verdi. Türkiye'de ise enflasyonla mücadele kapsamında sıkı para politikalarının yanı sıra maliye politikaları ve yapısal reformlarla finansal istikrarın güçlendirilmesine odaklanıldı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), politika faizini %50 seviyesine çıkararak enflasyonu kontrol altına alma çabalarını sürdürdü ve yıl sonunda faiz oranını %47,5'e düşürdü. 2024 yılının ikinci yarısında düşme trendine başlayan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), yıl sonunda %44,38 olarak gerçekleşti. 2024 yılı, dezenflasyonist politikaların gecikmeli etkisiyle özel tüketimin büyümeye sınırlı katkı sunduğu, turizm gelirlerinin ve mal-hizmet ihracatının büyümeye olumlu yönde etkilerinin arttığı bir yıl oldu. Böylece, Türkiye ekonomisi, 2024 yılında %3,2 oranında büyüdü.

BİM olarak, 2024 yılında enflasyondan arındırılmış olarak %10 oranında reel büyümeye ulaştık. Yıl sonu itibarıyla 13 bini aşkın noktada ve 95 binin üzerinde çalışanımızla tüketicilere hizmet sunarak, sürdürülebilir büyümemizi güçlendirdik. Yalın ve verimli iş modelimizle, maliyetlerden elde ettiğimiz tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtmayı sürdürdük. Taşıdığımız sosyal sorumluluğun bilinciyle “her gün düşük fiyat” politikamızla tüketicilerimizin yanında olmaya devam ettik. BİM ve FİLE mağazalarımızda sunduğumuz kendi markalarımıza ait ürünlerle, kaliteli ve uygun fiyatlı seçenekler sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesine katkı sağlamaya devam ettik.

Yatırımcılarımızı korumak ve hisse fiyatlarının gerçek değerine uygun oluşmasını desteklemek amacıyla 23.10.2024 tarihinde bir pay geri alım programı başlattık. 24.10.2024 - 11.12.2024 tarihleri arasında ortalama 488,11 TL fiyattan 2.000.000 adet hisse olarak programı tamamladık. Bu işlemler sonucunda Şirketimizin sahip olduğu BİMAS payları 12.200.000 adede ulaşırken toplam sermayedeki payı %2,01 olmuştur.

Hissedarlarımız, yatırımcılarımız, çalışanlarımız ve müşterilerimiz için ürettiğimiz ekonomik değere ek olarak içinde yer aldığımız topluma ve çevreye karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyor, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için kararlılıkla ilerliyoruz. Şirketimiz, iklim risklerini önleme ve fırsatları değerlendirme çalışmalarını stratejik karar alma süreçlerine entegre etmekte ve bu süreci, Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz başarılı çalışmalarla, 2022 yılından itibaren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde, ayrıca FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerinde yer alıyoruz.

BİM'in başarısında emeği bulunan başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

Saygılarımızla,

YÖNETİM KURULU

CEO Mesajı

“Bu dünya hepimizin!”

BİM olarak kuruluşumuzun temellerindeki değerlerimizle “Bu dünya hepimizin!” diyerek yaşanılabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak için değer ve sonuç odaklı sürdürülebilirlik çalışmaları yürütüyoruz.



2024 yılı, ekonomik ve siyasi gelişmelerin yanı sıra, tüm kurum ve bireylerin ortak çabasını zorunlu kılan iklim krizinin getirdiği zorluklarla şekillendi. Gelişmiş ülkelerde uygulanan sıkı para politikalarının enflasyon üzerindeki olumlu etkileri gözlemlenirken, ülkemizde de kararlılıkla sürdürülen dezenflasyon politikalarının etkileri, iç talebi sınırlayıcı bir rol oynadı.

BİM, yüksek indirim modeli, yaygın mağaza ağı, verimli tedarik zinciri ve güçlü finansal yapısıyla 2024 yılında da sektördeki liderliğini korudu. BİM ve FILE mağazalarımızda uygun fiyatlarla yüksek kaliteyi bir araya getirerek tüketicilerimizin yanında yer almaya ve enflasyonla mücadeleye katkı sunmaya devam ediyoruz.

Asgari ücret artışlarının operasyonel maliyetleri yükseltmesine rağmen, etkin maliyet yönetimi, kendi markalarımıza yaptığımız yatırımlar sayesinde artan müşteri trafiği ile 2024 yılında büyümemizi sürdürdük. Konsolide satışlarımız reel olarak %10 artarak 520 milyar TL'ye ulaşırken, net kârımız 18,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Güçlü nakit üretme kapasitemiz sayesinde, 2024 yılında kendi kaynaklarımızla 18,1 milyar TL yatırım gerçekleştirdik.

Yurt içinde ve yurt dışında mağaza ağıımızı genişleterek organik büyüme stratejimiz doğrultusunda önemli adımlar attık. 2024 yılında Türkiye'de 937 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayımızı 12.376'ya çıkardık. Yurt dışı operasyonlarımızda ise Fas'ta 102, Mısır'da 62 yeni mağaza açarak toplam yurt dışı mağaza sayımızı 1.207'ye yükselttik. 95,6 bin çalışanımızla büyük bir aile olarak ülke ekonomilerine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

BİM ve FILE mağazalarımızda uygun fiyatlarla yüksek kaliteyi bir araya getirerek tüketicilerimizin yanında yer almaya ve enflasyonla mücadeleye katkı sunmaya devam ediyoruz.



Kuruluşumuzun temel değerleri doğrultusunda “Bu dünya hepimizin!” anlayışıyla sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sınırlı olan doğal kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanarak gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için tüm sürdürülebilirlik çalışmalarımızı “KALBİMİZDEN GELECEĞE” platformu çatısı altında birleştirdik.

Sürdürülebilir kalkınmayı uzun vadeli büyümenin bir unsuru olarak görüyor ve finansal sonuçlarımızın yanı sıra çevresel, toplumsal ve yönetim alanındaki etkimizi de şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Bu kapsamda, ikinci entegre raporumuzu sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Sektörde öncü olan güneş enerjisi yatırımlarımıza 2024 yılında da devam ettik. Ankara, Yozgat, Mersin, Uşak, Bafra ve Çumra'da devreye aldığımız yeni güneş enerjisi santralleri (GES) ile toplam GES proje sayımızı 22'ye çıkardık. Arazi üzeri GES projelerimizle birlikte toplam kurulu gücümüzü 63 MW'a yükselttik. GES yatırımlarımızla, yıllık 60 bin tonun üzerinde CO₂ tasarrufu ile 900 binin üzerinde ağaç kazanımı sağlamayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda, Yozgat GES projemiz 21 MW kurulu gücüyle sektördeki en büyük yenilenebilir enerji yatırımlarından biri olarak öne çıkıyor. İstanbul'daki 794 ve Kayseri'deki 146 mağazamızın enerji ihtiyacını karşılayan Yozgat GES'in yanı sıra, Mersin GES 10,4 MW kurulu gücüyle Adana ve Mersin'deki 519 mağazamızın enerji ihtiyacını sürdürülebilir kaynaklardan sağlıyor. Uşak GES 6,45 MW kurulu gücüyle Eskişehir, Bilecik ve Afyon'daki 358 mağazanın elektriğini karşılıyor. Ankara - Hasanoğlan, Bafra ve Çumra depoları çatılarına kurduğumuz GES'ler ile bu bölge depolarımızın enerji ihtiyacını

da yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Mevcut GES projelerimiz ve yapacağımız yeni yatırımlarla 2025 yılı itibarıyla Türkiye operasyonlarımızın elektrik ihtiyacının %25'ini kendi yenilenebilir enerji yatırımlarımızdan karşılamayı hedefliyoruz.

Perakendeciliğin çevresel etkisini en aza indirmek amacıyla ambalaj ve atık yönetimi alanında kapsamlı çalışmalar yürütüyoruz. Döngüsel ekonomi yaklaşımıyla, atıkların oluşumunu engellemek veya kaynağında ayrıştırarak geri dönüşümünü sağlamak için mağaza ve depolarımızda çeşitli projeler geliştiriyoruz. Tek kullanımlık plastik poşetlerin doğaya verdiği zararı en aza indirmek için çoklu kullanıma uygun çanta kullanımını teşvik edici çeşitli uygulamalar geliştirdik. Atık yönetiminin sürdürülebilir dönüşümde kritik bir role sahip olduğunu inanıyoruz. 2024 yılında Desto Atık Yönetimi A.Ş.'yi kurarak bu alandaki çalışmalarımızı daha sistematik hale getirdik.

2025 yılında 30. kuruluş yıl dönümümüzü idrak edeceğiz. 30 yıldır başarılı operasyonel ve finansal sonuçlarımıza katkıda bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, markamıza duydukları güven için müşterilerimize ve desteklerini her zaman hissettiğimiz hissedarlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Haluk Dortluoğlu
CEO

Başarılarla dolu bir yıl



GÜÇLÜ KURUMSAL YÖNETİŞİM

- BİM, 2024 yılında finansal istikrarı güçlendirmek ve pay sahiplerini korumak amacıyla pay geri alım programını başarıyla tamamlamıştır. Şirketimiz, geri alınan payların bir kısmının sermaye azaltımı yoluyla itfa edilmesi için de gerekli başvuruyu gerçekleştirmiştir.

İKLİM DEĞİŞİMİYLE MÜCADELEYE KATKI

- Güneş enerji santrali (GES) yatırımlarına Yozgat, Ankara, Mersin, Uşak, Bafra ve Çumra'da yeni GES kurulumlarıyla devam eden Şirket, kurulu gücünü 63 MW'a yükseltmiş ve 2024 yılında Türkiye'deki elektrik tüketiminin %9,4'ünü GES projelerinden elde edilen enerjiden karşılamıştır. BİM, 2025 yılı itibarıyla bu oranı %25'e yükseltmeyi hedeflemektedir.
- BİM, 2024 yılında birim sera gazı emisyonunu 2019'a göre %19 azaltmış olup 2026 yılı %20 sera gazı emisyonu azaltım hedefine emin adımlarla ilerlemektedir. 2024 yılında üretilen 64.059 MWh elektrik enerjisi sayesinde 28 bin tonun üzerinde CO₂ tasarrufu sağlanmıştır.
- 2024 yılında BİM ve FİLE mağazalarında ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmak ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmak için yürütülen çalışmalar sonucunda toplam 491 ton plastik ve 801 ton kâğıt tüketiminin önüne geçilmiştir. Söz konusu uygulamalarla yaklaşık 34 milyon TL finansal tasarruf sağlanmıştır. BİM yapacağı geliştirmelerle 2025 yılında kâğıt atıkları 820 ton/yıl, plastik atıkları ise 750 ton/yıl azaltmayı ve ambalajlarında 480 ton/yıl geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedeflemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

- BİM, sürdürülebilir ürün kategorisine 2024 yılında da yatırım yapmaya devam etmiştir. Bu kapsamda sürdürülebilir ürünlerin cirosunun toplam ciro içerisindeki payı 2024 yılında %14,9 olarak gerçekleşmiştir. 2026 yılı için belirlenen %10 hedefine öngörülenden daha kısa bir sürede ulaşan BİM hedefini 2027 yılına kadar %17,5 oranına ulaşmak olarak yenilemiştir.

İNSANA DEĞER

- 2024 yılında eğitimlerde geçirilen toplam deneyim süresi 2023 yılına göre %84 artarak 661.738 saat olarak gerçekleşmiştir.
- BİM 2024 yılında çalışanlarının sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmak ve şirket içinde ortak bir kültür oluşturmak amacıyla 15.877 saat sürdürülebilirlik temalı eğitim düzenlemiştir.
- Asgari ücretin bir kez güncellendiği 2024 yılında Şirket düşen alım gücüne karşı çalışan refahını korumak amacıyla çalışan ücretlerini ve yan haklarını asgari ücret artışının üzerinde bir oranda artırmıştır.

BİM Hakkında

Perakende sektörünün lideri



BİM organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.



Türkiye'de perakende sektörünün lideri konumunda bulunan BİM'in başarı yolculuğu 1995 yılında 21 mağaza ile başladı. BİM'in kurulduğu günden bugüne temel prensibimizi kaliteli ürünleri müşterilerimize olabildiğince uygun fiyatlara sunmak olarak belirledik.

Operasyonel maliyetlerimizi en düşük seviyede tutarak kazanımlarımızı müşterilerimize fiyat indirimi olarak yansıtma ilkesiyle hareket ediyoruz. Şirketimiz organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetimi uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisidir.

BİM'in merkezi olmayan organizasyon yapısı, bölge direktörlüklerimiz ve mağazalarımız arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurmamızı kolaylaştırarak karar alma ve uygulama süreçlerimizin hızlı ve verimli olmasını sağlıyor.

BİM'de, ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınıyoruz.

Ürün portföyümüzü yaklaşık 900 adetle sınırlayarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştiriyor, ürünlerimizi mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaştırıyoruz.

Her yıl yeni ürünler lanse ederek ve bazı ürünlerimizi listeden çıkartarak ürün portföyümüzün kompozisyonunu müşterilerimizin zaman içinde farklılaşan beklenti ve ihtiyaçlarına göre güncelliyoruz.

Kendi Markalarımıza Yatırım Yaparız

Tedarikçilerimize BİM'e özel olarak ürettirdiğimiz kendi markalı ürünlerimiz, yüksek indirim iş modelimizin ve sürdürülebilir ürün anlayışımızın temelini oluşturuyor. Bu ürünlerin en temel özelliği aynı kalitedeki muadil markalı ürünlere kıyasla daha uygun fiyatlı olmasıdır.

Etkin Maliyet Yönetimi Uygularız

Operasyonlarımızı gerçekleştirirken temel ilkemiz; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarımızı müşterilerimize düşük fiyat olarak yansıtma. Şirketimizde, ürün seçimi ve fiyatlandırma konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemimiz bulunuyor. Mağazalarımızda tüketiciye sunduğumuz ürünler hane halkının günlük temel ihtiyacının %80'ini karşılayacak biçimde seçiliyor. Sınırlı tuttuğumuz ürün portföyümüz tedarikçilerimizden yüksek miktarlarda düşük fiyatlı alım yapma ve bu değeri ürün fiyatlarına yansıtma imkânı sağlıyor.

Promosyon, kampanya, sadakat kartları uygulamaları yerine tüm müşterilerimize yönelik "Her gün düşük fiyat" politikası uyguluyoruz. Kısa süreli fiyat indirimi sunan promosyon ve kampanyalar yerine, fiyatlarımızı her gün düşük tutarak daha anlaşılır kılıyor, maliyetlerden elde ettiğimiz tasarrufları ürün fiyatlarına yansıtıyoruz.

BİM'i sektördeki rakiplerinden ayıran en önemli farklardan biri ise, tüketimin yeterince güçlü olmadığı zamanlarda bile kısa süreli indirimlerden uzak durmasıdır. Fiyatlandırma politikamız, müşterilerimizin bize duyduğu güvenin yapıtaşıdır.

BİM olarak, bütün faaliyetlerimizde uyguladığımız etkin maliyet yönetimi politikasıyla perakende sektöründeki liderliğimizi ve güçlü konumumuzu her geçen gün daha da sağlamlaştırıyoruz. Sektörde satış büyüklüğü dikkate alındığında lider durumda olan BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki tüm Türkiye ciro pazar payı %16,8^(*) olarak gerçekleşmiştir.

BİM'de maliyet yönetimi uygulamalarımızı aşağıda yer alan ilkeler çerçevesinde yürütüyoruz:

1. Mağazaları genel olarak kiralama yöntemiyle açarız.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunarak kira tasarrufu sağlarız.
3. Mağazalarda hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırırız.
4. Mağazaları olabildiğince sade dekore eder, minimum raf sistemi kullanır, maliyetleri en düşük düzeyde tutar ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtırız.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını minimum düzeyde tutarız.
6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağımla yaparız.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerden düşük fiyata yüksek miktarlarda alım yaparız.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda kendi markalarımıza yer veririz.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yaparak etkin bir maliyet denetimi uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitemizi geliştiririz.
10. Yeni tasarruf yöntemlerini değerlendirir, projelendirir ve hayata geçiririz.

^(*)NielsenIQ Perakende Paneli

BİM Hakkında

Yüksek müşteri memnuniyeti



“Her gün düşük fiyat” politikası

BİM'in “her gün düşük fiyat” politikası piyasaya örnek teşkil ederek düşük fiyatların sektör geneline yayılmasında etkili olmaktadır.



BİM olarak, tedarikçilerimizi iş ortaklarımız olarak görüyor ve sektördeki en kısa ödeme vadelerini sunarak onlara güçlü destek sağlamaya özen gösteriyoruz.

İşlemlerimizi yabancı para kullanmadan Türk Lirası ile gerçekleştirerek ve operasyonel yatırımlarımızı güçlü özsermayemizden finanse ederek, döviz kurları ve faiz oranlarındaki dalgalanmaların faaliyetlerimize etkisini en aza indiriyoruz.

Tedarikçilerimizle Güçlü Bağlar Kurarız

Yüksek alım gücümüz sayesinde satışını yaptığımız ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıyız. Tedarikçilerimizin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarını teşvik ederek kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik ediyoruz.

BİM olarak, tedarikçilerimizi iş ortaklarımız olarak görüyor ve sektördeki en kısa ödeme vadelerini sunarak onlara güçlü destek sağlamaya özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımımız, BİM'i perakende sektöründe tedarikçiler tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri haline getiriyor. Güçlü nakit pozisyonumuz, etkin tedarik ve stok yönetimimiz sayesinde 2024 yılında ürün tedarikimizi güvence altına alırken, uygun maliyetli ürün temin ederek müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmaya devam ettik.

Yüksek Stok Devir Hızı ile Çalışırız

BİM olarak stok yönetimi çalışmalarımızı tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütüyoruz. Bölge müdürlüklerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere kendi lojistik altyapımızla iletilirken etkin bir biçimde izleniyor.

Ürün Kalitesi Güvencemiz Altındadır

Müşterilerimizin temel ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlamak için çalışıyoruz. Şirket politikası olarak benimsediğimiz gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmak üzere Ticaret Bakanlığı'na bağlı görev yapan Kalite Güvence Birimimiz bulunuyor. Sürdürülebilir iş modelimizle ekonomik refaha katkı sunuyoruz.

Her Gün Düşük Fiyat Politikamızla Ekonomiye Destek Sunarız

İş modelimiz doğrultusunda hizmet kalitesinden ödün vermeksizin maliyetleri en düşük düzeyde tutarak kazanımlarımızı ürün fiyatlarına yansıtıyor ve sınırlı düzeyde kâr marjı ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz.

Şirketimizin enflasyonla mücadelesi kurulduğu günden bugüne süreklilik arz ediyor. BİM'in “her gün düşük fiyat” politikası, piyasaya örnek teşkil ederek düşük fiyatların sektör geneline yayılmasında etkili oluyor. Özellikle yüksek enflasyon dönemlerinde piyasadaki fiyat mekanizmalarının dengeli seyretmesine katkı sunuyor. 2024 yılında da devam eden enflasyon trendi nedeniyle maliyetler üzerindeki baskı artmış olsa da fiyat artışlarını mümkün olduğunca öteleyerek enflasyonla mücadeleye destek verdik.

Müşterilerimiz Daima Haklıdır

Mağazalarımızda uyguladığımız koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutma gayreti ile hareket ediyoruz. Müşterilerimiz, satın aldıkları bir ürünü hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş ve kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına iade edebiliyorlar.

Yatırımlarımıza Organik Büyüme Stratejimiz Çerçevesinde Yön Veririz

Yatırım politikamız organik büyümeye temel oluşturuyor. Yeni mağazalar açarak ve bölge merkezleri kurarak organik büyüme stratejimiz kapsamında yatırımlarımızın büyük bölümünü operasyon ağıımızı genişletmek üzere gerçekleştiriyoruz. Çoğunluğu kiralama yöntemi ile açılan yeni mağazalarımızı mümkün olan en sade ve fonksiyonel şekilde dekore ederek yatırım maliyetlerimizi görece düşük düzeyde tutmaya gayret ediyoruz.



BİM'in hızlı tüketim ürünlerindeki tüm Türkiye ciro pazar payı(*)

%16,8

(*) NielsenIQ firması tarafından yapılan Marka Sağlığı Araştırması

(*) NielsenIQ Perakende Paneli

Fas ve Mısır'da başarılı operasyonlar

BİM için bölge merkezleri stratejik önem taşımaktadır. Yeni depo ve bölge merkezlerimizi uygunluk kriterleri doğrultusunda arsa satın alarak inşa ediyoruz.

Yatırım maliyetlerinin yüksek seyrettiği 2024 yılında da yatırım politikamız doğrultusunda yeni mağaza açılışlarımızı ve bölge merkezlerimizin kuruluşunu sürdürerek ülke ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaya devam ettik.

Fas ve Mısır Operasyonlarımızla Türkiye Dışında da Faaliyet Gösteriyoruz

Şirketimizin ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu, bu ülkedeki ilk indirim konseptli perakende kuruluşudur. Fas operasyonlarına aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazamızı Kazablanka şehrinde açarak başladık. BİM, ülkedeki operasyonları gerçekleştiren şirketin sermayesinin %65'ine sahiptir. Fas operasyonlarına %35 oranında ortak olan Helios Investment Partners LLP ile birlikte Fas Krallığı'ndaki mevcut büyüme trendini sürdürmeyi,

geliştirmeyi ve bölgede uzmanlaşmış yatırımcılar ile yerelleşmeye katkı sunmayı hedefliyoruz. Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir altyapıya sahiptir. 37 milyonun üzerinde nüfusa sahip olan Fas'ta modern perakende sektörü önemli bir potansiyel barındırıyor. 2019 yıl sonu itibarıyla operasyonel ve net kârlılığa (TFRS 16 öncesi) ulaşan Fas operasyonlarımız, 2024 yılında da kârlılığını korumaya devam ederek bu trendi sürdürdü. 2024 yılında 102 yeni mağaza açılışıyla mağaza sayısı 789'a ulaştı. 2013 yılında faaliyetlerine başlayan BİM'in ikinci yurt dışı operasyonu Mısır'da ise 2024 yılında 62 mağaza açılışını gerçekleştirerek toplam 418 mağaza ile hizmet veriyoruz. Mısır operasyonunu yürüten iştirakimizin sermayesinin tamamı BİM'e aittir. 115 milyonun üzerinde nüfusla Orta Doğu'nun en büyük ülkelerinden biri olan ve bulunduğu bölgenin üretim üssü olan Mısır'da BİM iki bölge müdürlüğü ile faaliyet göstermektedir.

2024 yılında da yatırım politikamız doğrultusunda yeni mağaza açılışlarımızı ve bölge merkezlerimizin kuruluşunu sürdürerek ülke ekonomisine ve istihdamına katkı sağlamaya devam ettik.

Toplam mağaza sayısı
13.583



Mağaza Sayıları	2022	2023	2024
BİM Türkiye	10.370	11.203	12.089
FİLE Türkiye	202	236	287
BİM Fas	627	687	789
BİM Mısır	311	356	418
Toplam	11.510	12.482	13.583

Kendi markalarımızla sürdürülebilir hizmet kalitesi

BİM Markaları

Türkiye perakende sektörüne, kendi markalarıyla satış yapma anlayışını kazandıran BİM, yüksek kaliteli ürünleri müşterilerine uygun fiyata sunarak Türkiye'nin enflasyonla mücadelesinde önemli bir rol oynamaktadır. BİM, bu markaların lezzet, ürün kalitesi, ambalajlama dahil tüm üretim aşamalarında gerekli kontrolleri yapmakta, gelişim alanlarını yakından takip etmektedir. Kendi markalarına ait ürün portföyünü her geçen yıl geliştiren BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan kendi markalarının net satışlardaki payı, 2024'te %59 olmuştur.

BİMcell

2012 yılında uygulamaya alınan Bimcell, mobil iletişim alanında faaliyet gösteren bir BİM markasıdır. İnternet ve karma paketleriyle özel iletişim çözümleri sunan Bimcell, Türkiye çapında %99,6'lık nüfus kapsama oranına sahiptir. Bimcell, saniye başına ücretlendirme yaparak "konuştuğun kadar öde" seçeneği ile ekonomik, rekabetçi ve yenilikçi paketler sunmaktadır.

Bimcell prensipleri:

- Yalın ve basittir.
- Şeffaftır.
- Gizli fiyat yoktur.
- Şart ve koşul yoktur.
- Düşük fiyat, yüksek hizmet kalitesi sunar.

Ön ödemeli sanal operatör hizmetleri sunan Bimcell'in abone sayısı 2024 yılı sonu itibarıyla 2,7 milyondur.

FİLE

Yenilikçi perakende modelimiz FİLE, 2015 yılı Mart ayında hizmete sunulmuştur. İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştiren FİLE, güçlü, taze, kaliteli ve bol çeşitli ürün gamıyla perakende sektöründe kısa zamanda öne çıkarak müşterilerin beğenisini kazanmayı başarmıştır. File mağazalarımızda tüketicilerin gıda, kişisel bakım ve genel temizlik ihtiyaçlarını yüksek standartlarda üretilmiş ve sürekli düşük fiyatlardan satışa sunulan ürünlerimizle karşılamayı amaçlıyoruz. FİLE mağazalarımız, indirim mağazalarına kıyasla daha geniş bir reyon alanı sunarak müşterilerin geniş ve ferah bir mekânda alışveriş yapmasına imkân sağlamaktadır. FİLE mağazalarımızda unlu mamuller, et-şarküteri, meyve-sebze ve kişisel bakım gibi özel hizmet bölümlerine daha fazla alan ayrılmıştır. FİLE, 30 ilimizde 287 adet mağazasıyla İstanbul'da iki, Ankara'da bir adet olmak üzere toplamda üç deposuyla hizmet vermektedir.



Yeni bir tedarik sistemi kuran FİLE organizasyonu, ürün portföyüne ulusal ve uluslararası markaların yanı sıra kendi yeni markalarını da dâhil etmiştir. Temel ürün kategorilerindeki üç markasıyla tüketicilere hizmet veren FİLE'nin satışlarının %33'ü kendi markalarına ait ürünlerden oluşmaktadır. Türkiye'de daha önce piyasaya sunulmamış 143 adet ürün ilk defa FİLE konseptiyle tüketiciyle buluşturulmuştur.

FİLE, doğru iş modelinin yalın sunumu sayesinde kısa sürede FVAÖK ve net kârlılığa ulaşma başarısı göstermiştir. 2021 yılında mobil alışveriş uygulamasını devreye alan FİLE'de çevrim içi satışların ciro içindeki payı 2024 yılında %5'e ulaşmıştır.

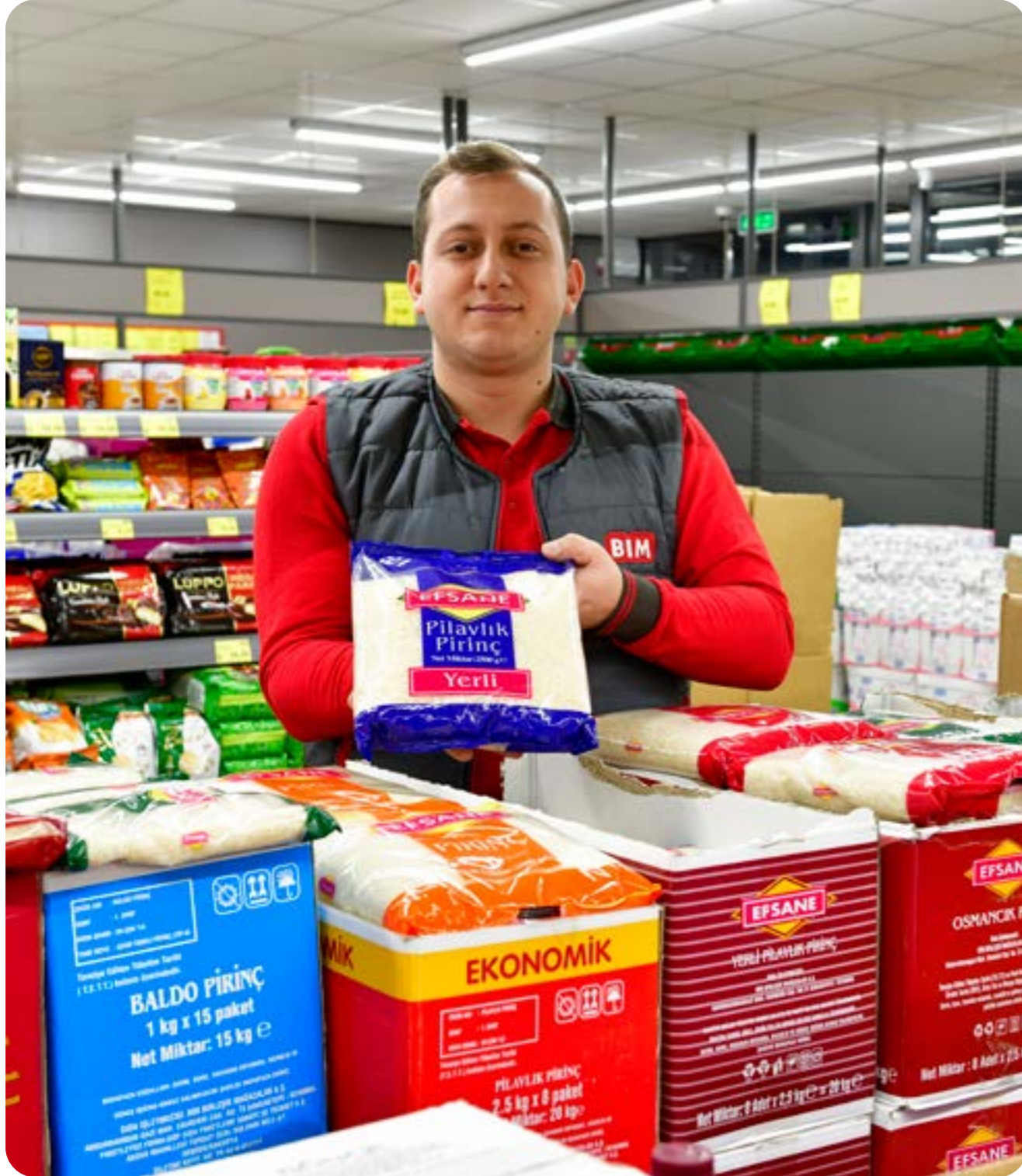
FİLE Markaları

Harras, FİLE tarafından ürün geliştirme ve üretim süreçleri özenle takip edilerek sektörde öncü tedarikçilere yüksek kalitede özel olarak üretilen ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan gıda ürünleri markasıdır. Harras markalı ürünler ve üreticileri sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.

Kâğıt havludan çöp torbasına, yağlı kâğıttan oda kokusuna kadar evin çok çeşitli ihtiyaçlarını karşılayacak ürün gruplarından oluşan Actisoft, FİLE'nin genel temizlik, kâğıt ve tamamlayıcı ürünlerindeki kendi markasıdır. Actisoft markalı ürünler ve üreticileri, sürekli olarak bağımsız ve onaylı kuruluşlar tarafından denetlenmektedir.

Daycare, müşterilerin sağlık, hijyen, güzellik, kişisel bakım ve renkli kozmetik ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümlerle geliştirilen, kategorilerinde öncü tedarikçilere yüksek kalitede üretilen ve sadece FİLE mağazalarında satışa sunulan kişisel bakım ürünleri markasıdır.

Yüksek indirim modelinin ilk temsilcisi



BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.



BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.



BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.



BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.



BİM, ürünlerin fiyatını artıracak abartılı reklam harcamaları yapmaz.



BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.



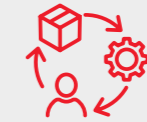
BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.



BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.



BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir.



BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler.



Faaliyet Coğrafyamız

BİM'in Türkiye ve yurt dışı operasyonları

BİM

Türkiye

12.089
Mağaza68+2
Lojistik
Merkezi**FILE**287
Mağaza3
Lojistik
Merkezi**BİM**

Fas

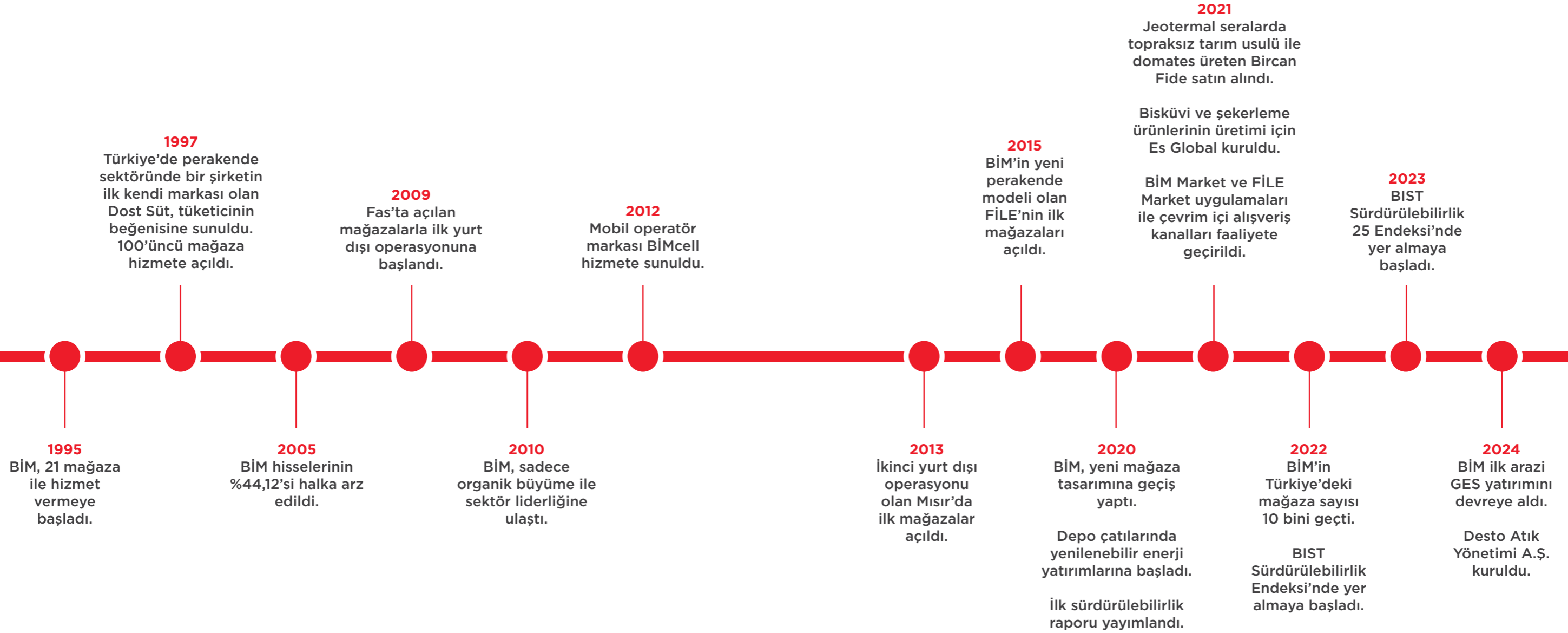
789
Mağaza4
Lojistik
Merkezi**BİM**

Mısır

418
Mağaza2
Lojistik
Merkezi

Kilometre Taşlarımız

Başarıya giden yolda sağlam adımlar



2024 Yılı Ödül ve Başarılarımız

Ödüllerle taçlanan başarılar

Extel (II Research) Araştırması'nda İki Ödül

Yatırım dünyasının en saygın organizasyonlarından Extel tarafından düzenlenen, uluslararası yatırım profesyonellerinin oylarıyla bölgedeki en iyi yöneticileri ve çalışma ekiplerinin değerlendirildiği "2024 Gelişmekte Olan Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA)" bağımsız araştırmada CEO'muz Haluk Dortluoğlu "Yüksek Piyasa Değerli Tüketici Şirketleri" kategorisinde En İyi CEO'lar arasında ilk 3'te yer alırken BİM Yatırımcı İlişkileri Birimi En İyi Yatırımcı İlişkileri Ekibi olarak ödüle layık görüldü.

Yönetim Kalitesi En Başarılı Şirketler Arasında

Business Life tarafından yönetim kalitesini oluşturan sekiz detay performans kriteri kapsamında gerçekleştirilen değerlendirme sonucu endeks skoru 70 puanın üzerinde olan "Yönetim Kalitesi En Başarılı Şirketler" arasında yer aldık

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nden Birincilik Ödülü

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nin Yatırımcı İlişkileri alanındaki en iyi uygulamaları ön plana çıkarmak için düzenlediği "2024 yılı Yatırımcı İlişkileri Ödülleri"nde büyük piyasa değerine sahip şirketler arasında "Halka Açık Kısımda En Yüksek Sürdürülebilirlik Fonu Oranına Sahip Şirket" kategorisinde birincilik ödülünün sahibi olduk. "Kurumsal Yatırımcı Tabanında En Yüksek Ülke Sayısına Sahip Şirket" ve "Halka Açık Kısımda En Yüksek Kurumsal Yatırımcı Oranına Sahip Şirket" kategorilerinde de ikinci sırada yer aldık.



Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergelerimiz

Güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar

BİM olarak, yüksek enflasyon döneminin hâkim olduğu 2024 yılında sosyal sorumluluğumuzun bilinciyle, her gün düşük fiyat yaklaşımımızla tüketicilerin yanında olmaya özen gösterdik. Verimlilik artışıyla elde ettiğimiz kazancı ürün fiyatlarımıza yansıtarak ülkemiz için katma değer üretmeyi sürdürdük. Yüksek kalite ve düşük fiyat ile halka sunduğumuz BİM'in ve FİLE'nin kendi markalı ürünleri ülkemizde enflasyonla mücadelede önemli bir role sahiptir. BİM'in 2024 yıl sonu itibarıyla kendi markalı ürünlerinin net satışlara oranı %59 olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimiz güçlü sermaye yapısı ve nakit pozisyonu sayesinde sürdürülebilir büyümesini kendi kaynaklarından karşılayarak 2024 yılında konsolide bazda 18,1* milyar TL yatırım gerçekleştirmiştir. 2024 yılında 1.101 yeni mağaza açılışı ile organik büyümesine devam eden BİM, yaklaşık 9 bin yeni istihdam sağlamıştır.

Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: II No: 14.1 tebliği çerçevesinde TMS/TFRS'ye uygun biçimde konsolide olarak hazırlanmaktadır. Konsolide edilen bağlı ortaklıklara ait bilgilere, raporun Bağılı Ortaklıklar ve İştirakler başlıklı bölümünden ulaşılabilir. SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık



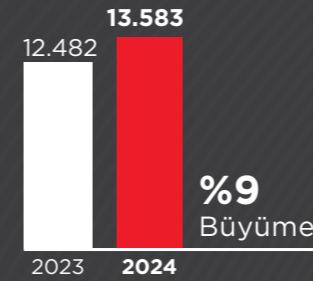
2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildi. Bu kapsamda, şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2023 ve 2024 yılı konsolide finansal tabloları enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)*	2024	2023	Değişim (%)
Satışlar	519.567	474.200	%10
Brüt Kâr	90.817	74.619	%22
Brüt Kâr Marjı	%17,5	%15,7	
FVAÖK	22.558	19.854	%14
FVAÖK Marjı	%4,3	%4,2	
FVÖK	5.345	4.849	%10
FVÖK Marjı	%1,0	%1,0	
Net Kâr (Ana Ortaklığa Ait)	18.587	22.293	-%17
Net Kâr Marjı	%3,6	%4,7	

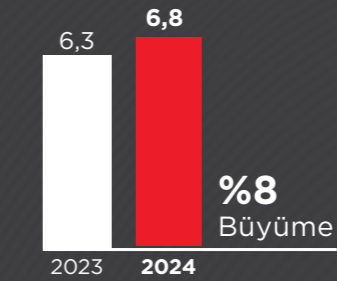
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)*	2024	2023	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	74.041	78.627	-%6
Duran Varlıklar	161.807	135.245	%20
Toplam Varlıklar	235.849	213.872	%10
Kısa Vadeli Yükümlülükler	74.673	78.071	-%4
Uzun Vadeli Yükümlülükler	42.637	35.109	%21
Özkaynaklar	118.539	100.692	%18
Ana Ort. Ait Özk.	117.640	99.783	%18
Azınlık Payları	899	909	-%1
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	235.849	213.872	%10



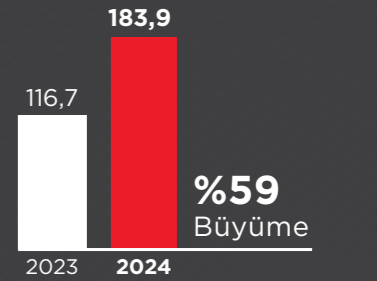
Mağaza Sayısı



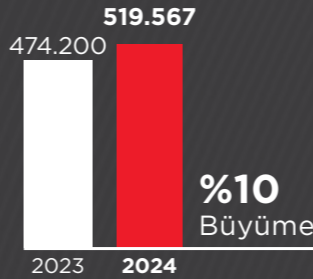
Ortalama Günlük Konsolide Müşteri Ziyaret Sayısı (Milyon)



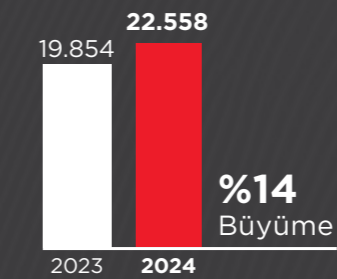
Ziyaret Başına Harcama Tutarı (TL)



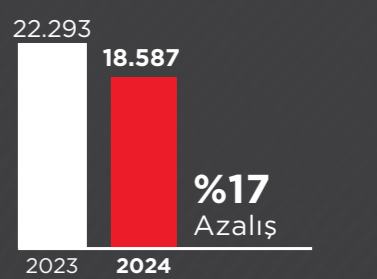
Net Satışlar (Milyon TL)*



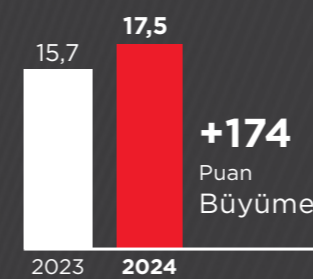
FVAÖK (Milyon TL)*



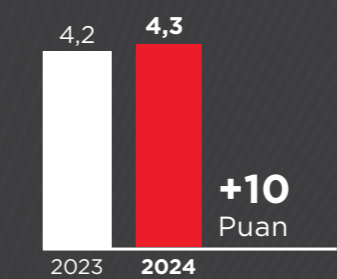
Net Kâr (Ana ortaklığa ait, milyon TL)*



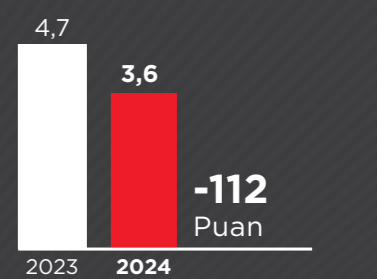
Brüt Kâr Marjı (%)*



FVAÖK Marjı (%)*



Net Kâr Marjı (%)*



*TMS29 enflasyon muhasebesi dahil

*TMS 29 enflasyon muhasebesi dahil.

Geleceğe Yönelik Beklentiler/Gerçekleşmeler

Emin adımlarla geleceğe...



2024 (TMS29 Uygulanmamış)	Hedefler (13 Mayıs 2024)	Gerçekleşmeler
Satış Artışı	%75 (±5)	%72
FVAÖK Marjı (*)	%7,5-%8,0	%7,5
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,0-%3,5	%3,7

2025 (TMS29 Uygulanmamış)	Beklentiler
Satış Artışı	%45 (±%5)
FVAÖK Marjı (*)	%7,5 (±0,5)
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,5 - %4,0

2025 (TMS29 Uygulanmış)	Beklentiler
Satış Artışı	%8 (±%2)
FVAÖK Marjı (*)	%5,0 (±0,5)
Yatırım Harcamasının Satışlara Oranı	%3,5 - %4,0

(*)FVAÖK marj hedefi TFRS 16 etkilerini içermektedir.

Finansal verilere TMS29 enflasyon muhasebesi hariç bakıldığında BİM, yılı %72 satış artışı ve %7,5 FVAÖK marjı ile kapatmıştır. Yatırımlarına ara vermeden devam eden Şirket, 2024 yılında satışlarının %3,7'ye kadar yatırım harcaması gerçekleştirmiştir.

TMS29 enflasyon muhasebesi hariç bakıldığında, 2025 yılında satışlarını bir önceki yıla göre %45 artırmayı hedefleyen BİM, FVAÖK marjının yaklaşık %7,5 seviyesinde gerçekleşmesini beklemektedir. Yurt içi ve yurt dışı operasyonları için satışlarının yaklaşık %3,5-%4'ü kadar yatırım gerçekleştirmeyi planlayan BİM, istihdama katkı sağlamaya devam edecektir.

TMS29 enflasyon muhasebesi dahil bakıldığında ise, BİM 2025 yılında %8 (±%2) reel büyümeye hedeflerken, FVAÖK marjının yaklaşık %5 seviyesinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Şirket, perakende sektöründe lider konumunu, sağlam finansal yapısı ve istihdam gücü ile sürdürmeyi hedeflemektedir.

Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Para Birimi	BİM'in Sermayedeği Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği	Konsolidasyon Yöntemi
BİM MAROC	Fas Krallığı'nda Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	246.824.000	MAD	65	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
BİM Stores LLC	Mısır Arap Cumhuriyeti'nde Gıda Perakendeciliği Faaliyetleri	2.140.000.000	EGP	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Dost Global Danışmanlık A.Ş.	Danışmanlık ve İşletme	900.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Es Global Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	Bisküvi ve Şekerleme Ürünlerinin Üretimi	1.300.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Jeotermal Seralarda Topraksız Tarım Faaliyetleri	65.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yiyecek ve İçecek Paketleme	5.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.	Diş Fırçası Üretimi ve Satışı	8.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.	Ayakkabı Ürünleri Pazarlaması	2.690.000.000	TRY	11,5	İştirak	Konsolide edilmemektedir.
Desto Atık Yönetimi A.Ş.	Atık Yönetimi	1.000.000	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon
Emek Yatırım Proje Geliştirme A.Ş.	Gayrimenkul Yönetimi ve Projelendirme	11.528.989	TRY	100	Bağlı Ortaklık	Tam konsolidasyon

BİM MAROC

BİM, Fas'ta yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BİM MAROC şirketine %100 iştirak etmiş ve BİM MAROC, 11 Temmuz 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BİM'in yurt dışı pazarlarda aldığı yerelleşme kararı neticesinde BİM MAROC'un %35 değerindeki hissesinin İngiltere merkezli özel sermaye fonlarından biri olan Helios Investment Partners'a satış işlemleri 2021 yılında 83,2 milyon ABD doları karşılığında tamamlanmıştır.

BİM Stores LLC

BİM, Mısır'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacıyla 24 Temmuz 2012 tarihinde kurulan BİM Stores LLC şirketine %100 iştirak etmiştir. BİM Stores LLC mağazaları Mısır'da Nisan 2013'te açılmıştır.

Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM, taze meyve ve sebze kategorisinde tedarik sürdürülebilirliğini iyileştirmek adına Afyon'da 100 dönüm büyüklükteki jeotermal seralarda topraksız tarım usulü ile domates üreten Bircan Fide Tohum Tarım Nakliyecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin paylarının tamamını 2021 yılında 51,3 milyon TL bedelle satın almıştır.

Bilgisayar donanımlı seralarda çevreye duyarlı bir şekilde iyi tarım uygulamaları çerçevesinde domates üretimi gerçekleştiren Bircan Fide, jeotermal kaynaklar ile ısıtılan seralarından çıkan termal suyu, çevreye zarar vermeden sisteme tekrar enjekte edilmektedir.

Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM, mağazalarında satışta bulunan bazı bisküvi ve şekerleme ürünlerinin üretimini yapmak üzere 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. isimli şirketin kurulmasına karar vermiştir. Eskişehir'de yer alan fabrikanın inşaatına 2022 yılında başlanmış olup 2024 yılında faaliyete geçmiştir.

Dost Global Danışmanlık A.Ş.

BİM'in yurt dışı yatırımları kapsamında daha verimli bir organizasyon yapısına ulaşmasını sağlamak amacıyla %100 bağlı ortaklığı konumundaki Dost Global Danışmanlık A.Ş., 8 Ocak 2020 tarihinde kurulmuştur.

GDP Gıda Paketleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BİM mağazalarında satışta bulunan özellikle pirinç ve bakliyat ürünleri başta olmak üzere çeşitli gıda maddelerinin tedarik ve paketlemesini sağlayan %100 bağlı ortaklığı konumundaki GDP Gıda Paketleme ve Sanayi ve Ticaret A.Ş., 13 Temmuz 2017 tarihinde faaliyete geçmiştir. Şirket, Türkiye ve yurt dışındaki tedarikçilerden temin ettiği ürünlerin satın alınması, kalite kontrolü, depolanması, paketlenmesi ve bölge depolarına gönderilmesi faaliyetlerini yürütmektedir.

FLO Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.

Ayakkabı sektöründe 1960 yılından beri faaliyet gösteren FLO Mağazacılık, yurt içi ve yurt dışında bulunan 500'ün üzerinde mağazası ve e-ticaret sitesi www.flo.com.tr ile Türk ayakkabı sektörünün lideri konumundadır. Kasım 2013'te finansal yatırım amacıyla bir grup girişimciyle %11,5 oranında iştirak edilmiştir.

İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.

2012 yılında devralınan şirket, diş fırçası üretimi gerçekleştirmektedir.

Desto Atık Yönetimi A.Ş.

Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması ve atık yönetim faaliyetlerinin daha verimli bir şekilde yönetilmesini sağlamak için Desto Atık Yönetimi A.Ş., 9 Temmuz 2024 tarihinde kurulmuştur.

Emek Yatırım Proje Geliştirme A.Ş. (*)

5 Nisan 2024 tarihinde hisselerinin tamamı devralınan Emek Yatırım Proje Geliştirme A.Ş.'nin faaliyet konusu gayrimenkul yatırımı ve projelendirilmedi.

*11.02.2025 tarihinde Emek Yatırım Proje Geliştirme A.Ş.'nin kayıtlı değeri üzerinden devralınması suretiyle Şirketimiz bünyesinde birleşme işlemi tescil edilmiştir.

Dünyada Perakendecilik Sektörü

Çevre dostu ürünlere artan ilgi



2024 yılı küresel ölçekte enflasyonist baskıların, jeopolitik risklerin ve iklim krizinin etkilerinin öne çıktığı bir yıl oldu. 70'i aşkın ülkede yapılan seçimlerle yeni yönetimler belirlendi. Başta ABD olmak üzere yeni yönetimler uygulayacağı politikaların 2025 yılında küresel ekonomik aktivite ve ticaret üzerinde belirleyici etki sunması öngörülüyor.

Enflasyon baskısı ve değişen tüketici davranışları perakende sektöründe talebi belirleyen temel unsurların başında yer aldı. Tüketiciler alım güçlerini artırmak için market markalı ürünlere ve indirimli ürün satan mağazalara yönelirken kaliteli ve çevre dostu ürünlere ilgi artmaya devam etti.

Gıda perakendeciliğinde enflasyonun fiyatlar üzerindeki baskısının hafiflemekle beraber sürdüğü 2024 yılında pek çok hanenin temel gıda ürünlerine ağırlık verdiği, özellikle organik ve yerel ürünlere ilginin artmaya devam ettiği gözlemlendi. Yapılan anketlerde müşterilerin %64'ü için enflasyon hala önemli bir endişe kaynağı olmaya devam etti. [PwC] Sağlıklı ve iyi beslenme bilinciyle beraber tüketicilerin özellikle taze gıdaya yönelimi artmış meyve ve sebzelere olan ilgi sırasıyla %4 ve %1,2 oranında artmıştır. [NielsenIQ] Organik, çevre dostu ve az katkı maddesi içeren ürünler daha fazla tercih edilir olmuştur.

E-Ticaret'in Perakende Sektörüne Etkileri

Çevrim içi alışveriş alışkanlığı artarak devam etmekle beraber fiziki mağazadan da vazgeçmeyen tüketicilerin bütünsel bir alışveriş deneyimi yönündeki talebi perakende zincirlerinin çoklu kanal stratejilerini güçlendirmeye devam etti.



Tüketicilerin %22'si daha bilinçli harcamalar yapmaya çalıştıklarını, çevreye dost ürünleri ve müşterileriyle şeffaf bir şekilde iletişim kuran perakendecileri tercih ettiklerini belirtmiştir. [PwC 2024 Voice of Consumer Survey] Küresel ölçekte yapılan anketler, müşterilerin %92'sinin marka seçimlerinde sürdürülebilirliğe önem verdiğini göstermektedir. [NielsenIQ] Enflasyon ve fiyat baskısına rağmen yenilenebilir zirai uygulamalarla, daha az su sarfiyatıyla, daha az karbon salımı sağlayan ve çevreye karşı sorumlu bir şekilde üretilmiş ürünler, tüketiciler nezdinde daha popüler hale gelmektedir.

Dünya genelinde perakendecilerin mağaza içi ve çevrim içi hizmetlerini müşterilerinin özel ihtiyaçlarına göre entegre ederek e-ticaret olanaklarını artırdıkları görülmektedir. Maliyetlerin azaltılması, faaliyetlerin etkinleştirilmesi ve müşteriye daha kolay ulaşılması gibi konularda yapay zekâ ve kişiselleştirilmiş uygulamaların önemi giderek artmaktadır.

Perakende sektöründe tüketicilerin demografik yapısındaki değişim ve Z kuşağının giderek artan ağırlığı da rol oynamaktadır. 2024 yılının sonu itibarıyla ABD'deki nüfusun %40'ından fazlasını oluşturan Z kuşağı, dünyanın diğer ülkelerinde de önemli bir müşteri grubuna dönüşmüş durumdadır.

NilsenIQ, "The Future of Fresh Food: Top Trends Shaping the Market in 2025," 16 Dec 2024, NilsenIQ Website / NilsenIQ

[Catherine Erdly, "4 Retail Trends That Will Reshape the Industry in 2025," Forbes, 23 Dec 2024] or [Forbes]

PwC, "PwC's Voice of the Consumer Survey 2024: Shrinking the Consumer Trust Deficit," 15 May 2024, PwC Website. / PwC

*T.C. Ticaret Bakanlığı ve TÜİK verileri.
Dünya Bankası, IMF ve OECD verileri.*

Milenyum nesliyle birleştiğinde yakın gelecekte tüm perakende harcamalarının %39'unu bu kuşağın yapacağı tahmin edilmektedir. [Forbes] Hem etik değerlere verdikleri önemle hem de dijital alışveriş kanalları ve sosyal medya ortamlarını kullanmalarıyla perakende sektöründe etkilerini güçlü bir şekilde hissettirmektedirler. [Forbes]

Pandemi sonrası değişen satın alma alışkanlıkları ve Z Kuşağının tüketiciler arasına katılması sosyal medyanın satın alma davranışlarındaki ağırlığını artırmaktadır. Hibrid ve çevrim içi alışveriş olanaklarından en çok yararlanan grubun Z kuşağı olduğu görülmektedir. Yapılan anketlere göre müşterilerin %67'si yeni markalar keşfetmek için sosyal medya kanallarını kullanmakta, %70'i ise bir ürün almadan önce çevrim içi yorumlara ve değerlendirmelere göz atmaktadır. [PwC] Bu sebeple çevrim içi varlığına dikkat eden, müşterileriyle şeffaf ve yapıcı ilişkiler kuran perakende firmalarının daha avantajlı olacağı düşünülmektedir.



Türkiye’de Perakendecilik Sektörü

Verimlilik odaklı bir yıl

2024 yılında Türkiye’de perakende sektörünün performansını belirleyen en önemli faktörler yüksek enflasyon, üretici maliyetlerindeki artış ve asgari ücret zamlarının fiyatlara yansımaları oldu. Yükselen enflasyon, tüketici alım gücünü zorlamanın yanı sıra sektör çalışanlarının da yaşam standartlarını etkiledi. Bu durum, perakende sektöründe personel sirkülasyonunun artmasına ve iş gücü istikrarının bozulmasına neden oldu. Çalışanlarına değer veren ve insan kaynağına yatırım yapan şirketler bu süreci nispeten daha az zararlı atlatırken, sektör genelinde birçok şirket bu süreçten olumsuz etkilendi.

Personel sirkülasyonunun artışı, perakende sektöründe verimlilik ve operasyonel süreçler üzerinde doğrudan ve dolaylı etkiler oluşturdu. Bunun yanı sıra, maliyetlerdeki yükseliş ve personel kayıpları kârlılığı azaltan temel etkenler arasında yer aldı. Bu baskılar karşısında sektör, operasyonel verimliliği artırıcı önlemlere yöneldi. Önceki yıllarda hızla artan mağaza açılışları, yerini daha temkinli bir büyüme stratejisine bıraktı. Sektörde, verimli iş süreçleri oluşturan ve bu süreci daha iyi yöneten şirketler, hem mağaza açılışlarında hem de kârlılık performansında rakiplerinden ayrışmayı başardı.

Sektörün karşılaştığı bu zorluklara rağmen, TÜİK verilerine göre Türkiye’de perakende sektöründe satış hacmi 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %13,5 artış gösterdi. Gıda, içecek ve tütün kategorilerinde ise bu artış %12,7 olarak gerçekleşti. Bu büyüme, sektörün dinamik yapısını koruduğunu göstermektedir.

Yüksek enflasyon ortamına rağmen, 2024 yılı tüketicilerin sürdürülebilir mal ve hizmetlere olan ilgisinin arttığı bir yıl oldu. Özellikle genç tüketiciler, çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulundurarak alışveriş tercihlerini sürdürülebilir markalardan yana kullanmaya devam etti. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik ilkesine önem veren ve kurumsal vatandaşlık sorumluluğunu benimseyen şirketler sektörde ön plana çıktı.



Sürdürülebilirlik Ekosistemindeki Gelişmeler

Yasal düzenlemelere tam uyum

Küresel Gelişmeler

Yeni Düzenlemeler ve Yasal Çerçevesel

2024 yılında şirketleri sürdürülebilirlik konusunda harekete geçmeye teşvik eden birçok yeni çevresel, sosyal ve yönetim düzenlemesi tanıtıldı.

İklim değişikliği ve sera gazı emisyonlarına odaklanan küresel bir sürdürülebilirlik ve ESG raporlaması eğiliminin güçlü bir göstergesi olan Kaliforniya İklim Hesap Verilebilirlik Paketi 2023 yılı Eylül ayında ABD’de onaylandı. İklim Kurumsal Veri Sorumluluğu Yasası (SB 253) ve TCFD’nin önerisi doğrultusunda hazırlanan İklimle İlgili Finansal Riskler Yasası (SB 261) olmak üzere çift yasa tasarısı İçeren Paket’in onaylanmasıyla Kaliforniya şirketleri için zorunlu iklim açıklamaları kuralını ve iklimle ilgili finansal risklerin açıklanması kuralını gerekli kılan ilk ABD eyaleti oldu. Şirketlerin Kapsam 1 ve Kapsam 2 iklim emisyonları için 2026 yılından itibaren, Kapsam 3 emisyonları için 2027 yılından itibaren raporlama yapmasını öngören Kaliforniya İklim Açıklama Yasası şimdiden dört eyalete daha ilham kaynağı oldu. Önümüzdeki dönemde etkisini ABD sınırlarının ötesine taşıyarak küresel ekonomi üzerinde de dönüştürücü bir etki yapması beklenmektedir.

Öte yandan Avrupa Birliği, Yeşil Mutabakata ek olarak 2027 yılına kadar şirketlerin tedarik zincirlerinde sosyal ve çevresel etkileri belirleyip azaltmalarını gerektiren Kurumsal Sürdürülebilirlik Due Diligence Yönergesini (CSDDD) kabul etti. Avrupa, Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Yönergesini (CSRD) benimsemeye yavaş olsa da ilk grup şirketlerin raporlarını 2025’in başlarında yayınlaması bekleniyor. Ayrıca, AB’nin yeni ESG Derecelendirme Yönetmeliği, derecelendirme sağlayıcılarının metodolojilerini paylaşmalarını ve çıkar çatışmalarını önlemelerini 2026 yılının ortasından itibaren zorunlu hale getirecek.

Gerek Kaliforniya açıklama yönetmeliklerinin gerekse AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Yönergesinin, şirketlere Kapsam 3 emisyonlarını raporlama zorunluluğu getirdiği görülmektedir.

Küresel tedarik zincirimizdeki ortaklarımız ve tedarikçilerimiz küresel ölçekte hayata geçirilmesi öngörülen yeni düzenlemelere ve gerekliliklere uyum sağlamak zorunda kalacaklardır. Global düzeyde yaşanan dönüşümün ülkemizdeki diğer kurum ve kuruluşlar gibi Şirketimiz üzerinde de hatırı sayılır etkisi olacağını ve sürdürülebilir uygulamalara geçişi hızlandıracağını öngörüyoruz. BİM olarak tedarik zincirimizdeki sosyal ve çevresel etkilerin gözden geçirilmesi ve raporlanması ihtiyacını beraberinde getiren bu yasal düzenlemeleri fırsat olarak değerlendiriyoruz. Türkiye’de ve operasyonlarımızın bulunduğu diğer coğrafyalarda, sürdürülebilirlik hedeflerimizi daha da ileri taşımak için bu gelişmeleri iş modellerimize entegre etmek niyetindeyiz. Gelecek yıllarda, global pazardaki bu dönüşüme uyum sağlamak ve müşterilerimize daha sürdürülebilir ürünler sunmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz. BİM olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirlerken yalnızca mevcut yasal çerçeveleri değil, aynı zamanda toplumsal beklentileri ve pazar dinamiklerini de göz önünde bulundurmaya sürdüreceğiz.

Derecelendirme süreçlerinin daha şeffaf hale gelmesi; yatırımcıların risk algısını yeniden şekillendirirken sürdürülebilirlik çerçevesindeki uygulamalarımızın ve stratejilerimizin önemini de artıracaktır. BİM olarak, bu gelişmelere hazırlıklı olmak adına mevcut uygulamalarımızı gözden geçiriyoruz. Yeni yönetmelikler çerçevesinde, ESG hedeflerimizi daha net bir şekilde belirlemek ve bunları ölçülebilir hale getirmek için stratejik adımlar atıyoruz.

Sıfır karbon hedefi için yenilenebilir enerjiye geçiş

Yenilenebilir Enerji

Yenilenebilir enerji, 2024 yılında dünya çapında dikkat çeken bir büyüme gösterdi. Sıfır karbonlu enerji artık küresel üretimin %40'ını oluştururken, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) 2030 yılı itibarıyla yenilenebilir enerjinin neredeyse üç katına çıkacağı öngörüsünde bulunuyor. Söz konusu öngörünün gerçekleşmesi, 2022 seviyelerine göre 2,7 katlık bir büyüme anlamına geliyor ve bu durum, enerji sektöründe sürdürülebilirlik odaklı dönüşümün hız kazandığını gösteriyor. Bu dönemde, Birleşik Krallık'ın son kömürlü enerji santralının 142 yılın ardından kapanması, kömür kullanımının hızla gerilediğinin ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin kalıcı bir trend haline geldiğinin bir işareti. ABD'de rüzgâr enerjisinin kömürü iki ay üst üste geçmesi, yenilenebilir enerjinin rekabetçi fiyatlarının yanı sıra çevresel kaygıların da enerji politikalarını yönlendirdiğini gösteriyor.

BİM olarak, 2025 yılı itibarıyla enerji tüketimimizin %25'ini yenilenebilir kaynaklardan elde etme hedefimiz, küresel sürdürülebilirlik trendleriyle uyumlu bir stratejik yaklaşım sergilemektedir. 2020 yılında hayata geçirdiğimiz ve sektörde örnek gösterilen güneş enerjisi santralleri projemizin bir devamı olarak, 2024 yılında üç depo çatısına daha GES kurulumunu tamamladık. Ayrıca, çatı GES projelerinin yanı sıra üç farklı araziye de güneş enerjisi santrali yatırımı gerçekleştirdik. Bu adımlar, çevresel etkilerimizi azaltma konusundaki kararlılığımızı pekiştirmekte ve sektördeki rolümüzü güçlendirmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonu, BİM'in enerji maliyetlerini düşürmenin ötesinde, toplumsal beklentileri karşılama ve çevresel sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerimizi daha da güçlendirme fırsatı sunuyor. Artan yenilenebilir enerji kullanımı, Şirketimizin marka imajını güçlendirirken, çevre dostu bir perakende markası olarak pazardaki konumunu sağlamlaştırmaktadır.

Yüksek Sıcaklıklar ve Artan Emisyon Miktarı

Kayıtlara dünya tarihinin en sıcak yılı olarak geçen 2024'te benzersiz sıcaklıklar nedeniyle, aralarında ABD'deki Milton ve Helene kasırgaları ile İspanya'nın Valencia kentindeki yıkıcı sel olaylarının yer aldığı dünya genelinde çok sayıda aşırı hava olayı yaşandı.

Yenilenebilir enerji kaynaklarındaki artışa rağmen, 2024'te kaydedilen emisyonlar, önceki yıla göre %0,8 artışla şimdiye kadarki en yüksek seviyeye ulaştı.

Yükselen sıcaklıklar ve aşırı iklim olaylarının artışı, daha sürdürülebilir uygulamalara geçiş hızlandırmamız gerektiğini gösteriyor. BİM olarak, iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sunmak üzere yenilenebilir enerji yatırımlarımıza devam ederek enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izimizi azaltmak yönündeki stratejilerimiz çerçevesinde çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Çevresel etkilerimizi minimize etmek amacıyla tedarikçilerimizle iş birliğimizi güçlendireceğiz.

Türkiye'deki Gelişmeler

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)

1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), şirketlerin sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlarının finansal performans üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde analiz etmelerini ve şeffaf bir şekilde raporlamalarını zorunlu hale getirdi.

Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan bu standartlar, finansal önemlilik prensibini merkeze alarak şirketlerden, sürdürülebilirlik risklerinin ve fırsatlarının finansal durum, performans ve nakit akışları üzerindeki etkilerini açıkça beyan etmelerini talep ediyor. Raporlanan verilerin güvence denetiminden geçirilmesi şart koşulmuş olup süreç sınırlı güvence seviyesiyle başlayıp zamanla makul güvence seviyesine ulaşmayı hedefliyor. TSRS, sadece şirketlerin stratejik odaklanmasını güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye'nin AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gibi uluslararası standartlara uyumunu da destekleyerek ülkemizin yeşil dönüşüm yolculuğunda kritik bir adım olarak öne çıkıyor.

TSRS, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlarımızın finansal performansımız üzerindeki etkilerini daha detaylı bir biçimde analiz etmemizi ve şeffaf bir şekilde raporlamamızı zorunlu kılıyor. Finansal önemlilik prensibi çerçevesinde, sürdürülebilirlik stratejilerimizi geliştirirken bu standartları dikkate alarak, yatırımcılar ve paydaşlar nezdinde güvenilirliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Güvence denetimi sürecinin başlaması, raporlamamızın kalitesini artıracak ve uluslararası standartlarla uyum sağlamamızı kolaylaştıracak.

Türkiye Yeşil Taksonomi Yönetmeliği Taslağı

2024 yılında Türkiye, Yeşil Taksonomi Yönetmeliği taslağını yayımlayarak sürdürülebilir yatırımları teşvik etmek ve yeşil finansman süreçlerini hızlandırmak adına önemli bir adım attı. Bu yönetmelik, çevresel sürdürülebilirlik için hangi yatırımların uygun olduğunu net kriterlerle tanımlayarak finans sektörüne rehberlik etmeyi amaçlıyor. AB Taksonomisi'ne uyumlu bir yaklaşım benimseyen düzenlemenin yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği gibi alanlarda yatırımları teşvik ederek düşük karbonlu ekonomiye geçişi desteklemesi beklenmektedir.

BİM olarak yeni düzenleme çerçevesinde enerji verimliliği projelerine ve yenilenebilir enerji kullanımına odaklanarak maliyet avantajlarından faydalanmayı, aynı zamanda yeşil finansman kaynaklarına erişim olanaklarımızı geliştirmeyi planlıyoruz. Müşterilerimizin artan çevresel duyarlılığını iş süreçlerimize entegre etmek, markamızın değerini ve rekabet gücünü artıracaktır.

Depozito Yönetim Sistemi


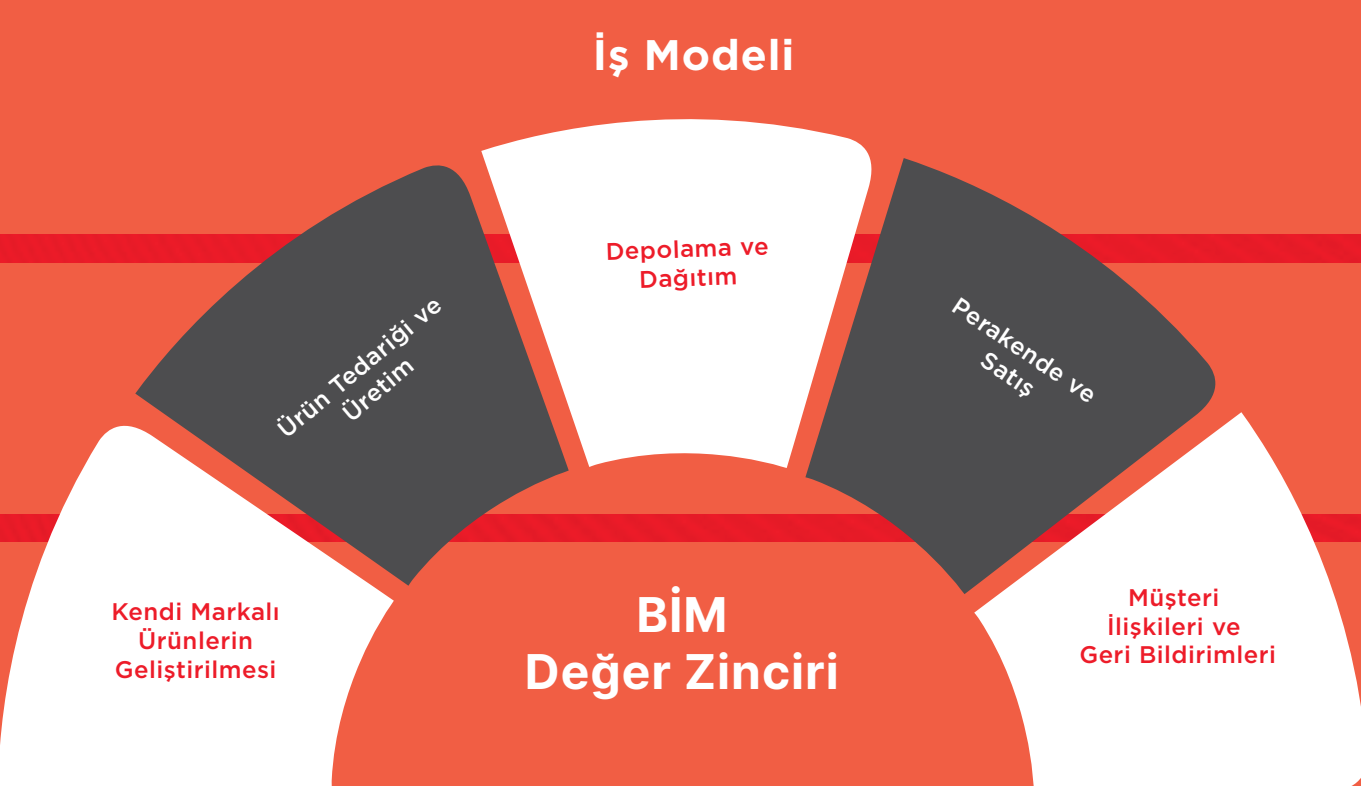







İklim Değişikliği Azaltım Stratejisi ve Eylem Planı (2024-2030) çerçevesinde hayata geçirilecek olan depozito yönetim sisteminin, 2025 yılında devreye girmesi bekleniyor. Bu sistem, tüketicilerin ambalajlar için depozito ödemesini ve boş ambalajları iade ettiklerinde depozito ücretini geri almasını sağlayarak, atıkların azaltılmasını ve geri dönüşümün teşvik edilmesini amaçlıyor.

Çevresel sürdürülebilirlik açısından önemli bir adımı temsil eden depozito yönetim sistemi, atıkların geri dönüşümünü sağlayarak plastik atıkların azaltılması ve doğal kaynakların korunması gibi kritik çevresel hedeflere katkıda bulunmayı öngörüyor.

Depozito yönetim sisteminin getireceği yenilikler, ambalajlama süreçlerimizi ve lojistik operasyonlarımızı yeniden gözden geçirmemizi sağlayarak geri dönüşüm oranlarımızı artırmamıza ve çevresel sorumluluğumuzu güçlendirmemize vesile olacaktır. Müşterilerimizin sürdürülebilirliğe katkıda bulunmalarını teşvik edecek uygulamalar geliştirmemizin markamızın imajını olumlu yönde etkileyeceğine inanıyoruz.



BİM'in Değer Üretme Modeli

İlgili Sermaye Ögesi	Girdiler	İş Modeli ve Değer Alanları	Çıktılar	Üretilen Değer	SKA		
 Finansal Sermaye	<ul style="list-style-type: none"> Sağlam sermaye ve ortaklık yapısı Toplam varlıklar Özkaynaklar Güçlü likidite Yüksek halka açıklık oranı Etkin finansal ve stratejik risk yönetimi 	 <p>İş Modeli</p> <p>BİM Değer Zinciri</p> <p>Depolama ve Dağıtım</p> <p>Perakende ve Satış</p> <p>Müşteri İlişkileri ve Geri Bildirimleri</p> <p>Ürün Tedariği ve Üretim</p> <p>Kendi Markalı Ürünlerin Geliştirilmesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Toplam varlıklar: 236 milyar TL Özkaynaklar: 119 milyar TL Satışlar: 520 milyar TL Brüt kâr: 91 milyar TL Brüt kâr marjı: %17,5 FVAÖK: 23 milyar TL FVAÖK marjı: %4,3 Net kâr: 18,6 milyar TL Net kâr marjı: %3,6 	<ul style="list-style-type: none"> Türkiye'de her kesimin ulaşabileceği gıda perakendecisi olunması "Her gün düşük fiyat" politikası ile enflasyonla mücadelede önemli katkı verilmesi Güçlü finansal ve operasyonel sonuçlarla hissedarlar ve yatırımcılar için uzun vadeli finansal değer üretimi 			
 İnsan Sermayesi	<ul style="list-style-type: none"> 81'ilden çalışanlarla geniş BİM ailesi Sektörde en çok tercih edilen işveren olma vizyonu İnsani değerler Anlayışlı, güvenli ve üretken bir çalışma ortamı Fırsat eşitliği ve çeşitlilik uygulamalarına öncelik veren kapsayıcı işveren kimliği Çalışanlara sağlanan sosyal haklar Adil ve rekabetçi ücretlendirme İnsan kaynağının sürdürülebilir gelişimi için eğitim programları 		<ul style="list-style-type: none"> Toplam çalışan sayısı: 95.630 Yeni istihdam sayısı: 8.984 BİM Türkiye kadın çalışan oranı: %50 Yeni çalışanlar arasında kadın istihdam oranı: %56 Yeni çalışanlar arasında 30 yaş altı istihdam oranı: %80 Toplam çalışan sayısı artışı oranı: %10 Cevrim içi eğitimler: 68.582 kişi/saat Yüz yüze eğitimler: 4.231 kişi/saat Eğitimlerden faydalanan çalışan sayısı: 73 bin Toplam ISG eğitimi: 604.228 kişi/saat Çalışan başına ISG eğitim saati: 6,9 	<ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin ekonomik kalkınmasında kritik bir rol oynayarak istihdama güçlü katkı sağlanması Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerine eğitimlerle katkı sağlanması Türkiye'nin lider perakende şirketi BİM'in güçlü işveren profilinin pekiştirilmesi 			
 Sosyal ve İlişkisel Sermaye	<ul style="list-style-type: none"> Paydaşlarla etkin iletişim ve stratejik iş birlikleri Müşteri odaklı hizmet yaklaşımı Yeşil aklama karşıtı, sorumlu pazarlama iletişimi Kurumsal vatandaşlık bilinciyle KSS çalışmaları Toplum yararına bağış ve yardımlar Türkiye'nin dört bir kesiminden tüketicilerle buluşma Sorumlu ve sürdürülebilir değer zinciri Etkin yatırımcı iletişimi 		<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal üyelikler ve stratejik iş birlikleri sayısı: 5 Ortalama günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı: 6,8 milyon Ziyaret başına harcama tutarı: 183,9 TL Net Tavsiye Skoru (NPS): 52 Toplam tedarikçi sayısı: 1.466 Tedarikçi denetimi sayısı: 950 Bağış miktarı: 248 milyon TL Dağıtılan kâr payı: 6,1 milyar TL Kâr payı verimi: %2,0 	<ul style="list-style-type: none"> Paydaş iletişiminin güçlendirilmesi ve etkileşiminin artırılması Kurumsal üyelikler ve stratejik iş birlikleri ile sürdürülebilirlik etki alanının büyütülmesi Sorumlu pazarlama iletişimi çalışmaları ile yeşil aklamadan kaçınılması "Her gün düşük fiyat" politikasıyla Türkiye'nin her yerinden müşteriye erişilmesi Toplum için projeler geliştirilerek sosyal fayda üretilmesi Bağış ve yardımlarla toplumsal refahın desteklenmesi Yatırımcılar için uzun vadeli finansal değer üretimi Değer zincirinde sürdürülebilirliğin sağlanması 			
 Fikri Sermaye	<ul style="list-style-type: none"> BİM'in kendi markalı ürün portföyü FILE'nin kendi markalı ürün portföyü BİM Mobil, FILE Mobil, BİMPara, FILEPara ve BİMcell uygulamaları ve çevrim içi satış kanalları Gelişmiş bilgi güvenliği altyapısı Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları Es Global, Bircan Fide, İdeal Standart üretim şirketleri 		<p>Kaliteli Ürünler ve Hizmetler Sunuyoruz.</p> <p>Etkin maliyet yönetimi ve "Her gün düşük fiyat" politikamız ile müşterilerimize kaliteli, güvenli, sorumlu ürünler ve hizmetler sunuyor, kendi markalarımıza ait ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.</p>	<p>Değer Zincirimizi Sorumlu Bir Şekilde Yönetiyoruz.</p> <p>Depo, lojistik ve üretim tesisi yatırımlarımızla ürün tedarikini güvence altına alarak ürünlerin düşük maliyetle tedarik edilmesini sağlıyoruz. Mağaza yatırımlarımızla her gün daha fazla kişiye ulaşmayı hedefliyor ve tüm değer zincirimizde Sorumlu Tedarik Politikamızı gözetiyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> BİM'in ürün portföyü: Yaklaşık 900 BİM'in kendi markalı ürünlerinin net satışlardaki payı: %59 FILE'nin kendi markalı ürünlerinin net satışa oranı: %33 BİM Mobil uygulaması kullanıcı sayısı: 2,8 milyon File Mobil uygulaması kullanıcı sayısı: 1,9 milyon BİM Para ve FILE Para işlem sayısı: 9,5 milyon BİMcell abone sayısı: 2,7 milyon 	<ul style="list-style-type: none"> Müşterilerin BİM'in kendi markaları ile hem kaliteli hem de uygun fiyatlı ürünlerle buluşturulması Dijital uygulamalarla müşterilere kolay ve hızlı alışveriş deneyimi sunulması Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla yeni ürünlerin müşterilerle buluşturulması 	
 Üretim Sermaye	<ul style="list-style-type: none"> BİM Türkiye mağazaları ve lojistik merkezleri FILE mağazaları ve lojistik merkezleri BİM yurt dışı operasyonları mağaza ve lojistik merkezleri BİM'e ait lojistik filosu Bölge depoları ve araziler üzerine konumlandırılan GES'ler 		<p>Yaşanabilir Bir Çevre için Çalışıyoruz.</p> <p>Enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak değer zinciri boyunca çevresel etkimizi azaltıyoruz. Sahip olduğumuz tarımsal faaliyetlere dayalı geniş ürün portföyümüz doğrultusunda biyoçeşitlilik ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına öncelik veriyoruz.</p>	<p>İstihdam Gücümüzle Verimli ve Sürdürülebilir Büyüme Sağlıyoruz.</p> <p>İstihdam gücümüzle ve çalışanlarımızın özverisi ile yüksek kalite anlayışıyla hizmet veriyoruz. Bu sayede ulaştığımız yüksek müşteri memnuniyeti sürdürülebilir büyümeye olanak sağlıyor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> BİM Türkiye: 12.089 mağaza ve 68+2 lojistik merkezi FILE: 287 mağaza ve 3 lojistik merkezi BİM Fas: 789 mağaza ve 4 lojistik merkezi BİM Mısır: 418 mağaza ve 2 lojistik merkezi Toplam 3,4 milyon m² arsa üzerinde 1,7 milyon m² kapalı depolama alanı BİM'e ait lojistik filosu: 1.358 GES aracılığıyla üretilen yenilenebilir enerji: 64.059 MWh 	<ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin dört bir yanında mağazalarla uygun fiyatlı kaliteli ürünlerin müşterilerle buluşturulması Geniş lojistik ve tedarik ağı ile erişilebilirliğin sağlanması Yenilenebilir kaynaklardan enerji üretimi ile uzun vadeli enerji sürdürülebilirliği 	
 Doğal Sermaye	<ul style="list-style-type: none"> İklim değişikliği ve çevresel uyumluluk çalışmaları İklimle ilgili risklerin yönetimi Enerji ve doğal kaynakların sorumlu kullanımı Sürdürülebilir tarım uygulamaları Sorumlu ham madde kullanımı Atık yönetimi ve döngüsel ekonomi çalışmaları 		<p>İklim değişikliğiyle mücadelede yönelik önemli katkılar yapılmıştır.</p> <p>Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ile karbon ayak izinin azaltılması</p> <p>Sorumlu kaynak kullanımı ile çevresel ayak izinin minimize edilmesi</p> <p>Sürdürülebilir tarımın desteklenmesi</p> <p>Sıfır atık uygulamalarıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlanması</p> <p>Gıda israfının önlenmesi</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2019'a kıyasla sera gazı emisyonunda azalış miktarı: %19 Sürdürülebilirlik yatırımları: 1,5 milyar TL Yeni tasarımı BİM mağaza sayısı: 6.385 GES toplam kurulu gücü: 63 MW GES ile onlenen karbon emisyonu miktarı: 28 bin ton CO₂ Yenilenebilir enerji kullanım oranı: %9,4 Su tüketim yoğunluğu: 0,144 Sürdürülebilir tarım alanı: 100 bin m² Gıda atıklarının ciroya oranı: %0,56 CDP İklim Değişikliği Skoru: C 	<ul style="list-style-type: none"> İklim değişikliğiyle mücadelede yönelik önemli katkılar yapılmıştır Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ile karbon ayak izinin azaltılması Sorumlu kaynak kullanımı ile çevresel ayak izinin minimize edilmesi Sürdürülebilir tarımın desteklenmesi Sıfır atık uygulamalarıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlanması Gıda israfının önlenmesi 		

BİM ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarda ürettiği değeri ölçebilmek için finansal ve finansal olmayan sermaye ögelerinin birbirleriyle etkileşimini somut göstergeler aracılığıyla izlemektedir. BİM, 2024 yılında finansal, fikri, üretilmiş, sosyal ve ilişkisel, insan ve doğal sermaye ögeleri aracılığıyla tüm paydaşları için nasıl değer ürettiğini “Değer Üretme Modeli”nde özetlemektedir.

Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu

Proaktif sürdürülebilirlik yaklaşımı



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Şirketimiz Yönetim Kurulu himayesinde yürütüyor, üst yönetimin aktif desteği ile sürdürülebilirlik stratejimizi belirliyor ve uyguluyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizi genel iş stratejileriyle uyumlu bir şekilde iş modelimize entegre ediyoruz. BİM’de sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonunu Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü sağlıyor.

Şirketimizin en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulu’na doğrudan raporlama yapan Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik yol haritasında yer alan aksiyonların ve hedeflerin hayata geçirilmesi ve takibinden sorumlu olarak görev yapıyor. Sürdürülebilirlik Komitesi’nin üyeleri arasında üç Yönetim Kurulu üyesi ve İcra Başkanı (CEO) bulunuyor. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin başkanlık ettiği Komite 2024 yılında iki kez toplandı. İlgili komite toplantılarına ise tüm üyelerin katılımı %100 oranında gerçekleşti.

BİM Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturduğu alt çalışma grupları vasıtasıyla sürdürülebilirlik konularını Şirket genelinde etkin şekilde yönetmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi’nin verdiği tüm görevleri yerine getirmekle yükümlü bulunan i) Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim, ii) Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri, iii) Çalışanlar ve iv) Çevre çalışma gruplarına ilgili birimlerden yöneticiler ve çalışanlar katkı sunuyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi’ne raporlama yapan çalışma grupları 2024 yılında kendi görev alanlarına yönelik çalışmalar için bir araya geldi. Bu kapsamda; Sürdürülebilirlik Stratejisi Yönetimi & Kurumsal Yönetim 1, Müşteri Deneyimi & Ürünler & Tedarik Zinciri 2, Çalışanlar çalışma grubu 1 ve Çevre çalışma grubu 2 kez toplandı.

Çevresel, sosyal ve yönetim risklerinin tespiti ve bu risklerin iş stratejilerine nasıl entegre edileceği konusunda düzenli analizler yapıyoruz.



BİM Sürdürülebilirlik Komitesi’nin görev ve yetkileri BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları’nda tanımlanmıştır.

Genel Koordinasyon: Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü



BİM Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları’na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

BİM Karar Mekanizmalarında Sürdürülebilirlik Perspektifi

BİM olarak sürdürülebilirliği karar alma süreçlerimize entegre etmek amacıyla geliştirdiğimiz stratejiler aşağıda yer alıyor.

Paydaş Belirleme ve Haritalama: Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, yatırımcılar gibi farklı paydaşları belirleyerek, her grubun sürdürülebilirlikle ilgili özel ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak amacıyla kapsamlı bir analiz gerçekleştiriyoruz. Bu süreçte, paydaşların çıkarılarının belirlenmesi ve önceliklendirilmesi için detaylı bir haritalama yaparak, ESG stratejimizin tüm paydaşların ihtiyaçlarıyla uyumlu olmasını sağlıyoruz.

Öncelikli Konuların Belirlenmesi: İşletmemiz ve paydaşlarımız üzerinde en büyük etkiye sahip ESG konularına odaklanarak, gereksiz veri yükünü azaltıyor ve topladığımız bilgilerin kalitesini artırıyoruz.

Veri Toplama ve Yönetimi: Sürdürülebilirlik performansımızı izlemek ve raporlamak için güvenilir verilerin toplanması ve yönetilmesi amacıyla etkili mekanizmalar oluşturuyoruz. Bu süreç, mevcut verilerin nerede bulunduğunu ve nasıl etkin bir şekilde toplanacağını belirlemeye odaklanmaktadır.

Departmanlar Arası İş Birliğini Teşvik Etme: Sürdürülebilirlik Komitemiz altındaki çalışma gruplarına farklı departmanlardan üyelerin katılımı ile karar alma süreçlerinde departmanlar arası iş birliğini güçlendiriyor ve farklı bakış açılarını entegre ederek daha kapsayıcı ve etkili çözümler üretiyoruz.

Regülasyonlara Uyum: Şirketimiz, sürdürülebilirlik hedeflerini karar alma süreçlerine entegre ederken, artan çevresel ve sosyal regülasyonları rehber olarak kabul etmektedir. Bu bağlamda, ulusal ve uluslararası standartlara uyum sağlamak için veri toplama, analiz ve raporlama süreçlerini sistematik bir şekilde yürütüyoruz. Regülasyonlara uyumu yalnızca bir zorunluluk değil, aynı zamanda sürdürülebilir iş modelimizi güçlendiren stratejik bir öncelik olarak ele alıyoruz.

Risk ve Fırsat Analizinin Entegre Edilmesi: Sürdürülebilirlik çerçevesinde iş risklerini ve fırsatlarını belirlemek, karar alma süreçlerimizin temel bir parçasını oluşturur. Çevresel, sosyal ve yönetim risklerinin tespiti ve bu risklerin iş stratejilerine nasıl entegre edileceği konusunda düzenli analizler yapıyoruz. Bu analizler sayesinde uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz.

Performans Takibi ve Sürekli İyileştirme: Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda ilerlememizi ölçmek için performans göstergelerini (KPIs) kullanıyoruz. Bu göstergelerden elde ettiğimiz veriyi, karar alma süreçlerinde kullanıyor ve gerektiğinde stratejik planlarımızı gözden geçirmek üzere değerlendiriyoruz. Ayrıca, şeffaf bir şekilde raporlama yaparak tüm paydaşlarımızı süreçlerimiz hakkında bilgilendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu

ÇSY odaklı politikalar

BİM sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde belirlediğimiz bir dizi politika seti ile Şirketimizin sürdürülebilirlik felsefesini açıklıyor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ele alıyor.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Destekleyici Politikalarımız

BİM olarak iş modelimizi ve düşünce sistemimizi değer odaklı ve her bir paydaş için uygun yönetimi sağlayarak şekillendiriyoruz. Ekonomik değer oluşturmak, istihdam sağlamak ve yatırımlar yapmak gibi gelişim hedeflerimize ulaşırken, paydaşlarımızı sürece dahil etmeyi önemsiyoruz.

BİM olarak, sürdürülebilirliği; uzun vadeli değer üretimi, üretilen değeri sürekli kılmak ve artırmak amacıyla Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) faktörlerinin faaliyetlerimizde ve karar mekanizmalarımızda dikkate alınması ve ÇSY alanındaki risk ve fırsatların etkin biçimde yönetilmesi olarak tanımlıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımız stratejik karar alma süreçlerimizde etkin bir rol oynuyor. Bu kapsamda 2020 yılında belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimize (BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı) ve sürdürülebilirlik yol haritamıza uygun aksiyon planlarımızı hayata geçirmeyi sürdürüyoruz. 2022 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarımızı bir adım daha ileriye taşıyarak sürdürülebilirlik öncelik alanlarımızı da dikkate alarak ÇSY odaklı uzun vadeli hedeflerimizi belirledik ve kamuoyuyla paylaştık. Sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyor ve değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızca benimsenmesi ve sahiplenilmesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.



BİM sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde belirlediğimiz bir dizi politika seti ile Şirketimizin sürdürülebilirlik felsefesini açıklıyor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ele alıyor. Bu politikalar, ÇSY ilkelerine dayanan bir çerçeve oluşturarak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı oluyor. Aşağıda, her bir politikanın sürdürülebilirlik yolculuğuna sağladığı destekleri sıralıyoruz:

Vergi Politikası

BİM'in Vergi Politikası, şeffaf ve adil vergi uygulamalarını benimseyerek topluma katkıda bulunmayı hedefliyor. Böylece, vergi gelirlerinin yerel kalkınmaya ve sosyal projelere yönlendirilmesine yardımcı olarak ekonomik sürdürülebilirliği destekliyor.

Vergi Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Ücretlendirme Politikası

Ücretlendirme Politikamız, İdare Meclisi Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yönelik adil ve şeffaf bir ücretlendirme yaklaşımını benimsiyor. Bu durum, yöneticilerin motivasyonunu artırırken, uzun vadeli hedeflerimize ulaşmamıza katkı sağlıyor. Aynı zamanda, bağımsız İdare Meclisi Üyeleri'nin bağımsızlıklarını koruyacak seviyede ücretlendirilmesi, kurumsal yönetim kalitesini artırarak sürdürülebilirliğe destek oluyor.

Ücretlendirme Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Uygunsuzluk Bildirim Politikası

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine dayanan Uygunsuzluk Bildirim Politikamız, etik dışı davranışları raporlamayı teşvik ederek Şirketimizde kurumsal etik kültürünü güçlendiriyor. Bu sayede, güvenilir bir iş ortamı oluşturarak sürdürülebilir yönetim hedeflerimize katkıda bulunuyor.

Uygunsuzluk Bildirim Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Sorumlu Tedarik Politikası

Tedarik zincirinde etik ve çevresel standartları benimseyen Sorumlu Tedarik Politikamız, sürdürülebilir kaynaklardan tedarik yaparak çevresel etkimizi azaltmayı ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmeyi amaçlıyor.

Sorumlu Tedarik Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Rüşvet ve yolsuzluğun her türüsüne karşı sıfır tolerans yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız iş süreçlerimizde etik değerlerimizi korumamıza ve paydaşlarımızla aramızdaki güven ilişkisini güçlendirmemize katkı sağlıyor.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Rekabet Hukuku Uyum Politikası

Piyasalarda adil rekabet koşullarını korumak hem sektörel gelişimin sürdürülebilirliği hem de tüketicilerin korunması açısından vazgeçilmezdir. Rekabet Hukuku Uyum Politikamız, tüm faaliyetlerimizde adil oyun kurallarına uyum sağlamayı taahhüt ederek piyasa dengelerini destekliyor ve müşterilerimize uzun vadeli güvenilirlik sunmamıza olanak tanıyor.

Rekabet Hukuku Uyum Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Kar Dağıtım Politikası

Hissedarlarımız için sürdürülebilir ve dengeli bir değer üretmeyi hedefliyoruz. Kar Dağıtım Politikamız, Şirketimizin mali istikrarını ve büyüme potansiyelini korurken, paydaşlarımızla adil bir kazanç paylaşımını garanti altına alacak şekilde yapılandırılmıştır.

Kar Dağıtım Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

İnsan Kaynakları Politikası

Çalışanlarımız, başarımızın temel taşıdır. İnsan Kaynakları Politikamızla onların profesyonel gelişimlerini destekliyor, adil ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturarak sosyal sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyoruz.

İnsan Kaynakları Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

İnsan Hakları Politikası

İnsan haklarına saygı, kurumsal sorumluluğumuzun ayrılmaz bir parçasıdır. Bu politika ile çalışanlarımızın ve tüm paydaşlarımızın haklarını gözetiyor, daha eşit ve adil bir toplum için üzerimize düşeni yapıyoruz.

İnsan Hakları Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Şeffaflık ve adil yönetim anlayışımızın bir yansıması olarak, İlişkili Taraf İşlemleri Politikamızla çıkar çatışmalarını önlemeye kararlıyız.

İlişkili Taraf İşlemleri Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Etik İlkeler

BİM olarak etik değerlerimizle toplumda güven oluşturmaya önem veriyoruz. Etik İlkelerimiz, yalnızca yasal uyumu sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal sorumluluk bilincimizi de pekiştiriyor.

Etik İlkeler Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Çevre Politikası

BİM olarak, çevresel sürdürülebilirliği iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çevre Politikamız, faaliyetlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmeyi, doğal kaynakların sorumlu kullanımını sağlamayı ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

Çevre Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız.](#)

Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

Toplumun her kesimine eşit fırsatlar sunmak için çalışıyoruz. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız, kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmayı ve toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi hedefliyor.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bilgi Güvenliği Politikası

Bilgi Güvenliği Politikamız, veri bütünlüğünü ve gizliliğini koruyarak hem müşterilerimizin hem de iş ortaklarımızın hassas bilgilerini en üst düzeyde güvence altına almayı hedefler. Şirketimizin tüm dijital altyapısını uluslararası standartlara uygun şekilde yönetiyor, siber tehditlere karşı proaktif önlemler alarak iş süreçlerimizin sürdürülebilirliğini güvence altına alıyoruz.

Bilgi Güvenliği Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve Yardım Politikamız, ihtiyaç sahiplerine destek olurken toplumsal dayanışmayı güçlendirmeyi, daha adil ve sürdürülebilir bir sosyal yapı inşa etmeyi amaçlar. Tüm yardımlarımızı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uygun şekilde gerçekleştiriyor, toplumun gelişimine kalıcı değer katmayı hedefliyoruz.

Bağış ve Yardım Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Bilgilendirme Politikası

Paydaşlarımızla açık, şeffaf ve güvenilir bir iletişim kurmayı temel ilke ediniyoruz. Bilgilendirme Politikamız, doğru ve zamanında bilgi paylaşarak güçlü bir iş ilişkisi inşa etmemize olanak tanıyor.

Bilgilendirme Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Müşteri Memnuniyeti Politikası

Müşteri Memnuniyeti Politikamız, ürün ve hizmet kalitemizi sürekli geliştirerek, müşterilerimizin beklentilerini karşılamayı amaçlamaktadır. Düzenli geri bildirim alarak, çalışanlarımızı eğiterek ve yenilikçi çözümler geliştirerek, her müşterimizin BİM deneyiminden memnun kalmasını sağlıyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Politikamızı detaylı incelemek için [tıklayınız](#).

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi

BİM'de sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların yönetimi Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi liderliğinde, uzman ve yöneticilerden oluşan çalışma grupları vasıtasıyla yürütülmektedir.

BİM'in Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda belirlenen hedeflerin denetimi ve ilerlemenin izlenmesi konusunda aktif bir rol oynar. Komite sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını ele almak amacıyla yılda en az iki kez toplanır.

Komite toplantılarında, sürdürülebilirlik çalışma gruplarından gelen raporlar ve tavsiyeler değerlendirilerek, öncelikli riskler ve fırsatlar hakkında Komite üyeleri bilgilendirilir. Çalışma grupları tarafından Komite'ye sunulan raporlar, sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin performans ölçütlerini, kaydedilen ilerlemeyi ve ortaya çıkan risk ve fırsatları detaylı şekilde içerir. Komite, bu toplantılarda performansı analiz eder, belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli aksiyonları değerlendirir ve hedeflerin uygunluğunu gözden geçirir. Ayrıca, paydaş geri bildirimlerini ve sektördeki gelişmeleri dikkate alarak hedeflerde veya stratejilerde güncellemeler yapılmasını önerebilir.

Komite toplantılarında alınan kararlar ve güncel gelişmeler Yönetim Kurulu'na sunulur. Böylece Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik stratejilerinin yönlendirilmesi ve izlenmesi konusunda güncel bilgiye erişir. Yönetim Kurulu, Komite'nin sunduğu rapor ve tavsiyeler doğrultusunda nihai kararları alır ve hedeflerin ilerlemesini düzenli olarak takip eder.

Şirketimizde sürdürülebilirlik alanında uzmanlaşmış ekip üyelerimiz arasında, uluslararası düzeyde tanınan sertifikalara sahip profesyoneller bulunmaktadır. Yatırımcı ilişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü Akif Daşaran Harvard University tarafından verilen Corporate Sustainability and Innovation Graduate sertifikası sahibidir.

Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim

Etkiye Göre	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Doğrudan Ekonomik Etki	Çalışanlar	İç iletişim çalışmaları, şirket içi toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Tedarikçiler	Toplantılar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Konferanslar, bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Müşteriler	Web sitesi iletişim formu, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yıl boyunca
Dolaylı Ekonomik Etki	Finansal Kuruluşlar ve Analistler	Bilgilendirme toplantıları, yatırımcı sunumları, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	İş Ortakları	Toplantılar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Kamu Kuruluşları	Toplantılar, çalıştaylar, resmi yazışmalar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	
	Sivil Toplum Kuruluşları	Toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez
Yeni Fırsat, Bilgi ve Anlayış Getirenler	Medya	Basın bültenleri, röportajlar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda dört-beş kez
	Üniversiteler	Toplantılar, entegre faaliyet raporu, KAP açıklamaları	Yılda birkaç kez

Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz

Çifte önemlilik yaklaşımı

Çifte Önemlilik Analizi

Metot

Şirketimizin sürdürülebilirlik öncelikleri, 2024 yılında çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımıyla bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından gerçekleştirilen önceliklendirme analizi sonucunda güncellenerek, şirket faaliyetlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkileriyle birlikte bu etkilerin finansal boyutu birlikte ele alınacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Gerçekleştirilen önceliklendirme analizi kapsamında uluslararası literatür, paydaş görüşleri ve iş stratejisi, entegre bakış açısıyla değerlendirilmiştir. Etki odaklı sürdürülebilirlik yaklaşımıyla, faaliyetlerimizin çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkileri de değerlendirmeye alınarak önceliklendirme analizine girdi sağlanmıştır.

İlk aşamada literatür taramasıyla, BİM'in çevre, toplum ve ekonomi üzerinde etkisinin en yüksek olduğu ve BİM'i en çok etkileyen konuların yer aldığı uzun konu listesi belirlenmiştir. Ardından BİM'in çevre, toplum ve ekonomi üzerindeki etkisinin analizi için paydaş, etki ve dış trend analizlerine başvurulmuştur.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun kapsayıcı bir paydaş etkileşimi tasarlanarak tedarikçiler, finansal kuruluşlar ve analistler, derecelendirme kuruluşları, iş ortakları, üniversiteler ve STK paydaş gruplarına anket yoluyla ulaşılmıştır. Yapılan anketlerde paydaşlardan literatür taraması neticesinde şekillenen konu listesindeki konuları önceliklendirmeleri ve BİM'in bu konulardaki etkisini tanımlamaları beklenmiştir. Paydaş analizi kapsamında iletilen çevrimiçi anketlere toplamda %47 dönüş oranı elde edilmiştir. Etki analizi gerçekleştirilirken ise her bir konu için paydaş görüşleri de dikkate alınmış, etkinin pozitif/negatif olması, etkinin büyüklüğü, kapsamı ve olasılığı analiz edilmiştir.

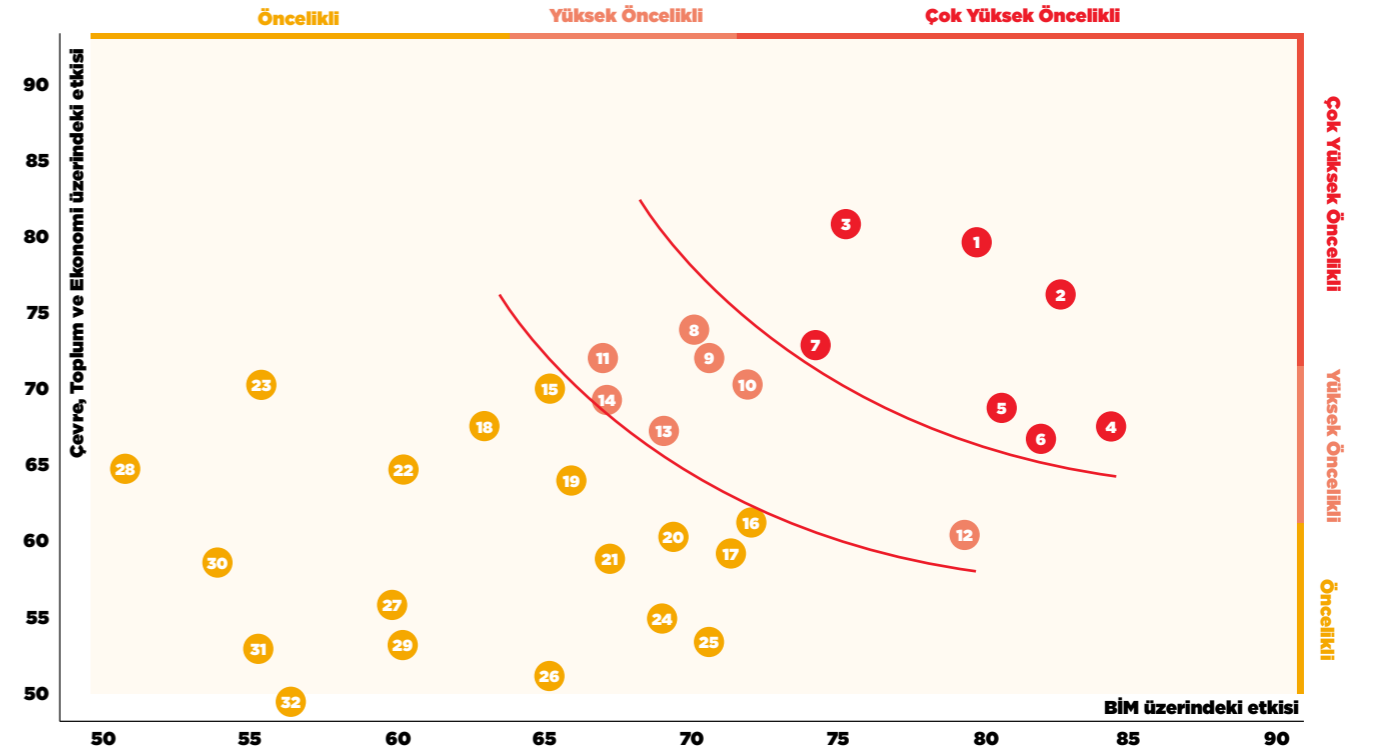
Uluslararası ve yerel gelişmelerin incelendiği dış trend analizi kapsamında Dünya Ekonomik Forumu'nun işaret ettiği küresel risklere dair öngörülerini, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) sektörlere özel hazırladığı öncelikli konular, SKA'lar, Avrupa Yeşil Mutabakatı, 11. Kalkınma Planı ve dönemin perakende trendleri incelenmiştir.

BİM'in iş süreçleri üzerinde en çok etkiye sahip olan konuları belirlemek için ise aralarında üst yönetimin de bulunduğu stratejik çalışanlar, hissedar ve yatırımcılardan çevrimiçi anket aracılığıyla görüşler alınmıştır. BİM'in kurumsal stratejisi ve finansal etki analizi sonuçları da girdi olarak analize dahil edilmiştir.

BİM Dış Paydaş Öncelikleri

BİM, gerçekleştirdiği önceliklendirme analizinde dış paydaş önceliklerini ve ilgili öncelikli konuların dış paydaşlar üzerindeki etkilerini de analiz etmiştir. Tedarikçiler, Finansal Kuruluşlar ve Analistler, Derecelendirme Kuruluşları, İş Ortakları, Üniversiteler ve Sivil Toplum Kuruluşlarından oluşan dış paydaşlar için öncelikli olan konuların olumlu ve olumsuz etkileri analiz edilerek, BİM'in iş süreçlerinin dış paydaşlar üzerindeki etkileri de belirlenmiştir. Yapılan çalışma sonucunda BİM'in iş süreçleri dolayısıyla dış paydaşların en çok etkilendiği iki öncelikli konu başlığı "Ambalaj ve Atık ile Sorumlu Tedarik" olarak belirlenmiştir.

Önceliklendirme Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli

1. Ambalajlar ve Atık
2. Enerji Yönetimi
3. İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma
4. Ürün Kalitesi ve Güvenliği
5. Sorumlu Satın Alma
6. Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
7. İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları

Yüksek Öncelikli

8. Gıda Atıkları
9. Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkiler
10. Gıdaya Erişim ve Erişilebilirlik
11. Beslenme ve Sağlık
12. Ar-Ge ve İnovasyon
13. Sürdürülebilir Tarım
14. Çalışan Katılımı ve Çalışan Refahı

Analiz sonucunda çok yüksek öncelikli 7 konu öne çıkmış, diğer konular ise aldıkları puanlara göre yüksek öncelikli ve öncelikli olarak gruplandırılmıştır.

Bir önceki analizle kıyaslandığında, ilk üç konunun (**Ambalajlar ve Atık, Enerji Yönetimi ve İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma**) çevre ile ilgili olması çevresel konuların önceliğinin arttığını göstermektedir. Bunun yanında **Ürün Kalitesi ve Güvenliği, Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti ve Sorumlu Satın Alma** konuları yine çok yüksek öncelikli konular arasında yer almıştır.

İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları, bir önceki analizden farklı olarak çok yüksek öncelikli konular arasında girmiştir.




Öncelikli

15. Sorumlu Kaynak Kullanımı
16. Döngüsel Ekonomi
17. Tedarikçilerle Sürdürülebilir İlişkiler ve Ortaklıklar
18. İş Sağlığı ve Güvenliği
19. Şeffaf, Sorumlu ve Etik Kurumsal Yönetişim
20. Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik
21. Kurumsal Yönetim
22. Su ve Atık Su
23. Yerel Kalkınmaya Katkı
24. Entegre Risk Yönetimi
25. Ürün Etiketleme ve Pazarlama
26. Yetenekleri Çekme ve Yönetme
27. Biyoçeşitlilik
28. Sosyal Sorumluluk Programları
29. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
30. Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
31. Paydaş Diyalogları ve İş Birliği
32. Hayvan Refahı

Dış paydaşlar **İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma** konusunu önceliklendirirken, stratejik çalışanlar **Enerji Yönetimi** konusunu önceliklendirmiştir. Bu durum, stratejik çalışanların iklim değişikliği ile mücadele kavramını **Enerji Yönetimi** ile bağdaştırdığını gösterebilir.

Tedarikçilerle Sürdürülebilir İlişkiler ve Ortaklıklar konusu tedarikçiler, hissedarlar ve yatırımcılar tarafından önceliklendirilmiştir. Bu durum, tedarikçilerin dönüşüme ve stratejik iş birliğine hazır olduğunu ve yatırımcıların da bunu desteklediğini göstermektedir.

Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz

	Ambalajlar ve Atık	İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
BİM üzerindeki etki	BİM maliyet odaklı yaklaşımı doğrultusunda ambalaj ve atık yönetimine önem atfetmektedir. Tedarik zincirinde kullanılan ambalajların geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir olması operasyonel süreçlerde atık yönetiminin etkinliğini artırmayı sağlamaktadır. Bu durum, lojistik, stok yönetimi ve maliyet optimizasyonunda önemli avantajlar sağlarken; tedarikçi uyumsuzlukları, çevresel regülasyonlara uyumsuzluk ve artan geri dönüşüm maliyetleri gibi kurumsal riskleri de beraberinde getirmektedir.	Perakende sektöründe faaliyet gösteren BİM, iklim değişikliği ve karbonsuzlaşma konularında yaşanan küresel dönüşümden doğrudan etkilenmektedir. Sektörün dönüşümü, artan çevre regülasyonları, tüketici bilincinin yükselmesi ve paydaşlardan gelen sürdürülebilirlik talepleriyle birlikte, BİM'in karbonsuzlaşma, enerji verimliliği, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi gibi temel operasyonel alanlarda stratejik revizyonlar almasını gerektirmektedir. BİM'in bu konudaki aksiyonları, maliyet ve rekabet avantajı sağlar.	Olası iş yeri ihlalleri, tedarikçi kaynaklı riskler ve uluslararası standartlarla uyumsuzluk gibi unsurlar kurumsal itibar ve operasyonel süreklilik açısından risk oluşturabilmektedir. Çalışma koşullarının iyileştirilmesi iş süreçlerinde verimliliği ve sürekliliği olumlu yönde etkilemektedir. Ancak düşük çalışan memnuniyeti, yüksek devir oranları ve eksik insan hakları ve adil çalışma koşulları uygulamaları operasyonel aksamalara, itibar ve finansal kayıplara neden olabilir.
Çevre, toplum ve ekonomiye olan etki	BİM; faaliyet gösterdiği sektör, geniş tedarik ağı ve kendi markalarının ambalajları sebebiyle ambalajlar ve atık konusunda önemli bir etkiye sahiptir. İyi yönetilmediği takdirde ambalaj atıkları çevre kirliliğine ve toplum sağlığı üzerinde negatif etkiye yol açabilmektedir. BİM, operasyonlarında ve değer zincirindeki tüm faaliyetlerinde (son kullanıcının atığı dahil) geri dönüşüm, yeniden kullanım ve kaynak kullanım azaltımı yatırımlarıyla etkisini azaltma çalışmalarına hız vermektedir.	BİM'in değer zinciri ve iş modeli, yoğun lojistik faaliyetler, geniş tedarik ağı ve maliyet odaklı operasyonlar nedeniyle yüksek enerji tüketimi ve karbon emisyonlarına yol açabilmektedir. Bu durum, çevre üzerinde negatif etkiler oluştururken; toplumsal açıdan da çevre kirliliği, sağlık riskleri ve yaşam kalitesi düşüşüne sebep olabilmektedir. BİM karbonsuzlaşma sürecine yönelik çalışmalarını artırarak bu olumsuz etkileri minimize etmeyi hedeflemektedir.	BİM, geniş çalışan ağı ve perakende sektöründeki etkisiyle toplum üzerinde önemli bir rol oynamaktadır. BİM, insan hakları ve adil çalışma koşulları konusunda performansını ne kadar iyi yönetirse değer zincirindeki tüm çalışanların refahına o kadar pozitif katkı sunabilir. Yapılan paydaş analizinde paydaşlar; BİM'in adil ücretlendirme, kariyer planlaması ve çalışma saatlerinde şeffaflık gibi uygulamalarda daha etkin bir performans sergileyerek iş gücü kaybını önlemesini beklemektedir. Çalışan haklarının korunması hem şirketin itibarını güçlendirmekte hem de toplumsal refaha doğrudan katkı sağlamaktadır.
Etkilenen alanlar/paydaşlar	Çevre ve Toplum	Çevre ve Toplum	Çalışanlar ve Tedarikçiler
Değer zinciri üzerindeki etki	Tüm değer zinciri	Tüm değer zinciri	Tüm değer zinciri
Strateji	BİM, ambalaj ve atık yönetimi stratejisini doğal kaynakları koruma ve döngüsel ekonomiyi destekleme üzerine kurmuştur. Atık oluşumunu kaynağında önlemeye ve ortaya çıkan atıkları geri dönüştürmeye yönelik projeler geliştirmektedir. Kendi markalı ürünlerinde ambalaj optimizasyonuna odaklanarak plastik ve kâğıt kullanımını azaltmıştır. FİLE mağazalarında plastik poşet tüketimini azaltmak için pilot uygulamalar başlatmıştır. Mağazalar ve depolarda oluşan ambalaj atıklarını lisanslı firmalar aracılığıyla geri dönüştürmektedir. Dijitalleşme ile kâğıt israfını önlerken, Sıfır Atık Projesi ve depozito sistemi gibi kamu projelerine de aktif destek vermektedir.	BİM, operasyonlarının çevresel etkisini ölçmeye ve azaltmaya yönelik Karbonsuzlaşma stratejisini çalışmaktadır. Bu kapsamda bilim temelli hedef belirleme sürecindedir. Operasyonel ve değer zinciri emisyon haritalaması, büyüme modelleriyle hedef ve aksiyon belirleme çalışmaları 2025 yılı içerisinde tamamlanacaktır. BİM, enerji verimliliği yatırımlarına odaklanarak mağazalarında LED aydınlatma, yalıtım iyileştirmeleri ve enerji tasarruflu buzdolapları gibi uygulamaları hayata geçirmiştir. Güneş enerjisi santralleri yatırımlarını genişletmeyi planlamaktadır. Ayrıca, lojistik faaliyetlerinde rota optimizasyonu ve yakıt verimli araçlarla karbon ayak izini en aza indirmeye yönelik adımlar atmaktadır.	BİM, faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde temel insan haklarına saygı duymakta ve adil çalışma koşullarını güvence altına almaktadır. İnsan Hakları Politikası, uluslararası sözleşmelere ve ulusal mevzuata dayanarak oluşturulmuş ve tüm çalışanlar için bir rehber niteliğindedir. BİM, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans ilkesi benimseyerek eşitlikçi bir iş ortamı sunmakta ve iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını çalışanlarının yanı sıra tedarikçileri ve iş ortaklarını da kapsayacak şekilde yürütmektedir.
İlgili SKA'lar			
Hedefler	BİM, 2025 yılına kadar baz yılı olan 2022 yılına kıyasla; <ul style="list-style-type: none"> Yıllık 480 ton geri dönüştürülmüş ham madde kullanımını, Plastik ham madde kullanımını yıllık 750 ton azaltmayı, Kâğıt ham madde kullanımını yıllık 820 ton azaltmayı, hedeflemektedir. 	BİM, 2026 yılına kadar sera gazı yoğunluğunu baz yılı olan 2019 yılına kıyasla %20 azaltmayı hedeflemektedir. 2025 yılına kadar ise GES üretiminin toplam elektrik tüketimine oranını baz yılı olan 2022 yılına kıyasla %25'e yükseltmeyi hedeflemektedir. Aynı zamanda su ve atık hedefleri ile de iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında adım atmaktadır.	BİM, 2026 yılına kadar kaza sıklık oranını baz yılı olan 2022 yılına kıyasla %15 oranında azaltmayı hedeflemektedir.
Performans	<ul style="list-style-type: none"> 2024 yılında kâğıt ham madde azaltımı 801 ton, plastik ham madde azaltımı 491 ton olarak ölçülmüştür. 2024 yılında tek kullanımlık plastik alışveriş poşetlerinde ürün başına plastik miktarı azaltılarak toplam 462 ton ve 32 milyon TL tutarında tasarruf sağlanmıştır. 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 yılında sera gazı yoğunluğu 107,2 kg CO₂/m₂ seviyesine düşerek %19 azaltılmıştır. 2024 yılında 1,5 milyar TL çevre temalı sürdürülebilirlik yatırımı hayata geçirilmiştir. Toplam enerji tüketiminin %9,4'lük bölümü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmıştır. 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 yılında çalışanlara toplam 604.228 saat İSG eğitimi verilmiştir. 2024 yıl sonu itibarıyla kaza sıklık oranı 4,2 olup kaza kaynaklı devamsızlık oranımız 47,7 olarak gerçekleşmiştir. Çalışan devir oranı %60 olarak ölçülmüştür.

Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi

Finansal ve çevresel yaklaşım



BİM olarak; sürdürülebilirlik ve iklim ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirmek üzere çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımını benimsiyoruz.

BİM olarak; sürdürülebilirlik ve iklim ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirmek üzere çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımını benimsiyor, sürdürülebilirlik/iklimle ilgili konuların hem finansal etkilerini hem de faaliyetlerimizin çevresel ve sosyal etkilerini dikkate alarak kapsamlı bir risk yönetimi çerçevesi oluşturmayı amaçlıyoruz.

Finansal önemliliği değerlendirirken ilgili konuların Şirketimizin operasyonları, mali performansı ve uzun vadeli değer üretme kapasitesi üzerindeki etkilerini analiz ediyoruz. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde belirlenen beklenti ve gereklilikler, finansal önemlilik yaklaşımımızı şekillendirmede önemli bir rol oynuyor. TSRS'nin getirdiği düzenlemeler doğrultusunda, risklerimizi daha sistematik bir şekilde değerlendiriyor, finansal etkileri daha şeffaf bir biçimde raporluyoruz.

Sürdürülebilirlik ve İklim ile ilgili Risk ve Fırsatların Yönetim Basamakları

1. Risk ve Fırsat Belirleme ve Değerlendirme

- **Veri Kaynakları:** Paydaş anketleri, sektör analizleri, mevzuat değişiklikleri, piyasa dinamikleri, derecelendirme kuruluşlarının raporları ve global sürdürülebilirlik trendleri takip edilerek hem riskler hem de fırsatlar belirlenmektedir.

a. Paydaş Anketleri

Çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımı kapsamında, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve yatırımcılar başta olmak üzere çeşitli paydaş gruplarından düzenli geri bildirim alınmaktadır. Paydaş geri bildirimleri, yüksek öncelikli risk unsurlarının belirlenmesi ve yönetim stratejilerinin paydaş beklentilerine göre şekillendirilmesine olanak tanımaktadır.

b. Uluslararası Standartlar

SASB ve MSCI gibi sürdürülebilirlik çerçeveleri risk analizlerine entegre edilerek sektöre özgü riskler ve fırsatlar küresel standartlar ışığında değerlendirilmektedir. Finansal ve operasyonel kararların uluslararası en iyi uygulamalarla uyumlu hale getirilmesi sağlanmaktadır.

c. Rakip Analizleri

Sektördeki en iyi uygulamalar ve rakiplerin stratejileri yakından takip edilerek piyasa dinamiklerine ve rekabet koşullarına uygun aksiyon planları geliştirilmektedir.

d. Derecelendirme Kuruluşları

ESG derecelendirme kuruluşlarının sektöre yönelik sunduğu risk analizleri ve BİM'e özel performans değerlendirmeleri, şirketimizin sürdürülebilirlik risk yönetiminin temel bileşenlerini oluşturmaktadır. Bu veriler, Şirketimiz tarafından yatırımcı beklentilerinin daha iyi anlaşılmasına ve risk yönetimi stratejilerinin güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

e. İç Veri Kaynakları

Operasyonel performans verileri, tedarik zinciri analizleri, çalışan geri bildirimleri ve müşteri şikayetleri gibi Şirket içi veriler kullanılarak, BİM'e özgü riskler belirlenmekte ve önleyici tedbirler geliştirilmektedir.

f. Senaryo Analizleri

İklim değişikliğinin Şirketimizin operasyonları üzerindeki olası etkilerini değerlendirmek amacıyla senaryo analizleri gerçekleştirilmektedir.

- **Finansal Etki Analizi:** Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı (TSRS) kapsamında, belirlenen risklerin ve fırsatların finansal etkileri daha kapsamlı bir şekilde analiz edilmektedir. Bu sayede sürdürülebilirlik unsurlarının mali performansa etkisi daha iyi anlaşılmaktadır.

2. Risk ve Fırsat Önceliklendirme

- **Önceliklendirme Kriterleri:** Belirlenen riskler ve fırsatlar; mevzuatsal zorunluluklar, piyasa beklentileri, finansal etki potansiyeli ve uzun vadeli stratejik hedefler doğrultusunda önceliklendirilmektedir.

a. Mevzuatsal Zorunluluklar ve Piyasa Dinamikleri

Güncel düzenlemeler ve piyasa koşulları sürdürülebilirlikle ilgili risklerin önemini artırabilir. Bu bağlamda, düzenleyici değişikliklere ve piyasa trendlerine hızlı bir şekilde uyum sağlamak, önceliklendirme sürecinde önemli bir yer tutar.

b. Uzun Vadeli Stratejik Hedefler

Şirketimizin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri, risklerin nasıl önceliklendirileceğini belirler. Stratejik hedeflerimize ulaşmamıza engel olabilecek riskler, daha yüksek öncelikli olarak değerlendirilmektedir. Bu sayede, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu bir risk yönetimi yaklaşımı benimsenmektedir.

c. Paydaş Beklentileri ve ESG Performans Göstergeleri

Çalışanlar, müşteriler, yatırımcılar ve diğer paydaşların beklentileri sürdürülebilirlik alanındaki hedeflerimizi şekillendirirken, aynı zamanda Şirketimizin ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) performansını da etkiler. Paydaşların talepleri ve geri bildirimleri doğrultusunda belirlenen riskler, Şirketimizin itibarı ve uzun vadeli başarısı için kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, paydaş beklentileri göz önünde bulundurularak riskler önceliklendirilir ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz paydaş beklentileriyle uyumlu hale getirilir.

- **Aksiyon Planları:** Yüksek öncelikli riskler için etkiyi azaltıcı önlemler geliştirilirken, fırsatlar için yatırım ve stratejik girişim planları oluşturulmaktadır.



İklim/sürdürülebilirlik riskleri diğer kurumsal risklerden ayrı, özel bir çerçevede ele alınmaktadır.

3. Risk ve Fırsat İzleme

- **Düzenli İzleme Mekanizmaları:** Yönetim seviyesinde belirli KPI'lar (Anahtar Performans Göstergeleri) tanımlanmış olup hem risklerin hem de fırsatların etkileri düzenli olarak takip edilmektedir.

Sürdürülebilirlik/iklim risk ve fırsatlarını izlemek amacıyla,

- » Düzenli performans raporları hazırlanmaktadır.
- » KPI'lar ve metrikler takip edilmektedir.
- » İlgili çalışma grupları tarafından riskler ve fırsatlar düzenli olarak değerlendirilmekte ve üst yönetime periyodik olarak raporlanmaktadır.
- » BİM'in iklim değişikliği yönetimi konusundaki sorumluluğu, doğrudan Yönetim Kurulu düzeyinde ele alınmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Paul Foley, bu kapsamda iklim değişikliğiyle ilgili risklerin gözetiminde rol üstlenmektedir.

Önceki Raporlama Dönemiyle Karşılaştırıldığında Yapılan Güncellemeler

- **Finansal Etkilerin Daha Kapsamlı Analizi:** TSRS kapsamında hem risklerin hem de fırsatların finansal etkileri daha detaylı analiz edilmeye başlanmıştır.
- **İklim Riskleri İçin Senaryo Analizi Kullanımı:** İklim değişikliği senaryoları çerçevesinde hem fiziksel hem de geçiş riskleri daha detaylı değerlendirilirken, sürdürülebilir iş fırsatları da bu analizler çerçevesinde ele alınmaktadır.
- » BİM olarak, 2024 raporlama yılı itibarıyla karbonsuzlaşma stratejimizi geliştirirken, iş kararlarımızı bilimsel temellere dayandırmak amacıyla iklim değişikliği senaryo analizleri kullanmaya başladık. Bu süreçte hedef belirleme yaklaşımımızı küresel standartlarla uyumlu hale getirmek için Bilime Dayalı Hedefler Girişimi'nin (SBTi) Küresel Net Sıfır Standardı'nı (Global Net Zero Standard) referans aldık. IPCC'nin SR1,5 senaryosundan türetilen SBTi'nin Küresel Net Sıfır Standardı, küresel sıcaklık artışını sanayi öncesi seviyelere kıyasla 1,5°C ile sınırlandırma hedefini desteklemektedir. BİM, iklim değişikliğinin doğurabileceği aşırı hava olayları, biyolojik çeşitlilik kaybı ve büyük ekonomik aksaklıklar gibi riskleri yönetmek adına bilimsel olarak en güvenilir yöntemleri benimsemektedir.

Sürdürülebilirlik Risklerinin Genel Risk Yönetim Süreçlerine Entegrasyonu

- İklim/sürdürülebilirlik riskleri diğer kurumsal risklerden ayrı, özel bir çerçevede ele alınmaktadır.
- Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı çalışma gruplarına ilgili birim yöneticilerinin katılımıyla risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesi süreci etkin bir şekilde yürütülmektedir.
- 2024 itibarıyla iklim riskleri analizinde senaryo analizleri kullanılmasıyla beraber iklim riskleri bağımsız bir yapı içinde yönetilmekte, ilgili riskler Şirket'in stratejik planlamasına entegre edilmektedir.
- Risklerin etkilerinin niteliği olasılık ve etki büyüklüğüne dayalı bir sistem kullanılarak değerlendirilmektedir. Değerlendirme sistemi kapsamında düşük, orta ve yüksek risk seviyeleri belirlenerek yüksek riskli alanlar için detaylı aksiyon planları oluşturulmaktadır.

TSRS'nin getirdiği düzenlemeler doğrultusunda, risklerimizi daha sistematik bir şekilde değerlendiriyor, finansal etkileri daha şeffaf bir biçimde raporluyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Sürdürülebilirlik stratejisi bileşenleri

BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.

BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.

BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.

BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyüme sağlar.

Riskin /Fırsatın Kapsamı

Tedarik Zinciri Yukarı Akış

Ürün ve ham madde tedarik süreçleri, tedarikçi seçimi, satın alma, lojistik merkezlerine taşımacılık gibi üretim öncesi aşamalar.

Doğrudan Operasyonlar

BİM'in doğrudan yönettiği operasyonlar, örneğin lojistik merkezleri, mağaza yönetimi, stoklama, ürün yerleşimi ve kalite kontrol süreçleri.

Tedarik Zinciri Aşağı Akış

Ürünlerin mağazalardan müşterilere ulaşmasına yönelik süreçler, örneğin mağaza içi operasyonlar, müşteri deneyimi ve son tüketiciye satış aşaması.

Vade

Kısa Vade: 0-1 Yıl
Orta Vade: 1 - 3 yıl
Uzun Vade: 3+ yıl

Olasılık

Yüksek Olasılık:
Gerçekleşmesi muhtemel

Orta Olasılık:
Gerçekleşme ihtimali var

Düşük Olasılık:
Gerçekleşmesi düşük ihtimal

Riskin/ Fırsatın Şiddeti

Düşük Etki:
FAVÖK'te %5'e kadar değişim

Orta Etki:
FAVÖK'te %5 - %10 değişim

Yüksek Etki:
FAVÖK'te %10'dan fazla değişim

Sürdürülebilirlik Odaklı Yatırımlar

2024 yılı **1,5 milyar TL**,
2025 yılı hedefi yaklaşık **4 milyar TL**



Sürdürülebilirlik Stratejisi

Riskin / Fırsatın Çeşidi	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Fırsatlar	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Fırsatlar	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	
İlgili Konu	Ürün Yönetimi & Gıda Sağlığı ve Güvenliği	Ürün Gamında Besleyici Gıdalar	Sorumlu Satın Alma		Tedarik Ağını Güçlendirme	Tedarik Zincirinde & Operasyonlarda Su Tüketimi	Tedarik Zincirinde Arazi Kullanımı & Biyoçeşitlilik	Operasyonlardan Kaynaklı Karbon Salınımı
Kapsam	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar & Tedarik Zinciri Aşağı Akış	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar & Tedarik Zinciri Aşağı Akış	Tedarik Zinciri Yukarı Akış		Tedarik Zinciri Yukarı Akış	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar	Tedarik Zinciri Yukarı Akış	Doğrudan Operasyonlar
Vade	Kısa-Orta-Uzun	Orta-Uzun	Orta-Uzun		Kısa-Orta	Uzun	Uzun	Orta-Uzun
Olasılık	Orta	Yüksek	Orta		Yüksek	Orta	Düşük	Yüksek
Etkinin Şiddeti	Orta	Orta	Düşük		Düşük	Orta	Orta	Düşük
Riskin/ Fırsatın Tanımı	<ul style="list-style-type: none"> *Üretim, işleme, taşıma, dağıtım veya perakende aşamalarında bozulmuş ürünlerin tüketiciye ulaşması & hatalı etiketlenmiş ürünler nedeniyle tüketicinin yanıltılması sonucu ortaya çıkabilecek tüketici sağlığına yönelik riskler *Gıda güvenliği sorunlarının hızlı tespit edilememesi ve etkili aksiyonların gecikmesi *Tedarikçilerden kaynaklanan kalite standartlarının ihlali *Türkiye ve faaliyet gösterilen diğer ülkelerdeki (ör. Mısır, Fas) gıda güvenliği mevzuatlarına tam uyum sağlayamama riski *Güvenlik sorunları nedeniyle marka imajının zarar görmesi ve müşteri sadakatinin azalması 	<ul style="list-style-type: none"> *Sağlıklı yaşam trendlerine uyum sağlayarak premium ürün segmentlerine giriş ile organik, Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış, sağlıklı yaşamı destekleyen besleyici ürünlerin portföydeki payını artırarak tüketici sağlığına yönelik talebi karşılama 	<ul style="list-style-type: none"> *Küçük ve orta ölçekli tedarikçilerin sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlamakta zorlanması *İklim değişikliği, hayvan refahi ve doğal kaynakların korunması gibi çevresel sürdürülebilirlik alanlarında artan beklentilerin sonucu olarak ürünlerin bulunabilirliğinde azalma, tedarik zincirinde aksaklıklar ve gıda fiyatlarının artması *Karmaşık tedarik zincirinin doğası gereği, çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve genel insan hakları alanlarında yaşanabilecek ihaller *Sorumlu satın alma politikalarının uygulamada yetersiz kalınmasıyla paydaş güveninin azalması 		<ul style="list-style-type: none"> Bircan Fide'nin jeotermal seraları & Es Global'ın bisküvi ve şekerleme üretimi ile, *Bağlı ortaklıklar aracılığıyla tedarik ağında çeşitlilik sağlayarak, tedarik kesintilerine karşı dayanıklılığı artırma *Yerel kaynaklardan sağlanan ürünlerle, tedarik zincirindeki belirsizlikleri azaltma *Jeotermal seralar ile tarımsal üretimde sürdürülebilirlik sağlanarak, iklim değişikliği kaynaklı risklere karşı dayanıklılığı artırma 	<ul style="list-style-type: none"> Tedarik Zinciri: *İklim değişikliği nedeniyle artan kuraklığa ek olarak gıda üretimi süreçlerinde bilinçsiz su tüketimi sonucu ekosistem dengesinin bozulması, tarımsal verimliliğin düşmesi, ürün maliyetlerinde artış ve ürün temininde aksamalar Operasyonlar: *Su tasarrufu ve sürdürülebilir su yönetimi konusunda beklentilere uyum sağlanamaması durumunda paydaş güveninin zedelenmesi 	<ul style="list-style-type: none"> *Geniş çaplı ormansızlaştırmayla ilişkilendirilen kakao, palm yağı, siğir eti, soya gibi ham maddelere yönelik uluslararası regülasyonlara uyumsuzluk halinde tedarik ağında yaşanabilecek kesintiler & belirli tedarikçilerden ürün almanın kısıtlanmasıyla artabilecek operasyonel maliyetler *Biyoçeşitlilik kaybına neden olan faaliyetlerle ilişkilendirilme neticesinde itibar kaybı 	<ul style="list-style-type: none"> *İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sıkılaşan regülasyonlar & karbon vergilerine yönelik global gelişmeler *Bozulabilir gıdalar depolamak ve sergilemek için kullanılan hidroflorokarbon (HFC) bazlı soğutucu gazların kullanımına yönelik düzenlemeler *Araç filolarında kullanılan fosil yakıt fiyatlarında dalgalanmalar *Müşteri ve yatırımcı tarafında düşük karbonlu operasyonlar konusunda artan beklentilerin karşılanamaması halinde kaybedilecek rekabet avantajı
Finansal Etki	<ul style="list-style-type: none"> *Gıda güvenliği ihlalleri ve yanlış veya eksik ürün etiketlenimin kamu otoritesi tarafından tespit edilmesi halinde cezai yaptırımlar & olası tazminat davaları neticesinde doğabilecek hukuki yükümlülükler *Ürün geri çağırma ve imha maliyetleri *Gıda güvenliği ihlallerinin haber kanalları, sosyal medya gibi mercilerde yayılması üzerine yaşanabilecek itibar kaybı, müşteri güveninin azalması nedeniyle uzun vadeli gelir düşüşü 	<ul style="list-style-type: none"> *Sağlıklı ürünlere olan talebin artmasıyla satış gelirlerinde büyüme *Uzun vadede daha güvenilir bir marka imajı oluşturarak pazar payının genişletilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> *Tüketicilerin çevresel ve etik kaygılar nedeniyle sorumlu markalara yönelmesi sonucu satış gelirlerinde azalma ve pazar payı kaybı *Sorumlu satın alma politikalarını uygulamak için yapılacak denetimler ve yatırımların maliyet artışı 		<ul style="list-style-type: none"> *Bağlı ortaklıklar aracılığıyla yerel tedarikçilerle iş birliği ile ulaşım maliyetlerinin düşürülmesi *Tedarik ağındaki olası kesintilere karşı yerel ve güvenilir üretim kaynağı oluşturma *Topraksız tarım sayesinde su ve enerji tasarrufu ile maliyet avantajı sağlama *Taze ürün arzında süreklilik sağlayarak müşteri kaybını önleme *Ürünlerin pazar fiyatlarının dalgalanmasına karşı koruma sağlama 	<ul style="list-style-type: none"> *Kuraklık ve su kıtlığı nedeniyle tarımsal üretimde yaşanan düşüşlerin ham madde maliyetlerini artırması ile satın alma maliyetlerinin yükselmesi *Su stresinin yoğun olduğu bölgelerde ürün mevcudiyetine yönelik problemlerin neden olabileceği satış kaybı 	<ul style="list-style-type: none"> *Uygun sertifikasyona sahip tedarikçilerin sınırlı olması nedeniyle ham madde temininde gecikmeler & üretim süreçlerinde aksama & etik tüketim eğilimlerini güçlendikçe, müşteri sadakatinde azalma ve satış kaybı *İlgili sertifikalara sahip tedarikçilere yönelmesi ile ham madde maliyetlerinde artış *Biyoçeşitlilik konusunda yetersiz çalışmalar & regülasyonel uyumsuzluğa bağlı olarak ESG skorlarının düşmesi & sürdürülebilirlik kriterlerini baz alan yatırım fonlarının şirket hisselerini azaltması ile hisse fiyatlarında yaşanabilecek düşüş 	<ul style="list-style-type: none"> *Enerji ve akaryakıt fiyatlarındaki dalgalanmaların neden olduğu operasyonel maliyetlerde artış *Enerji verimliliği ve emisyonlara yönelik yasal düzenlemelere uyum sağlanamaması halinde maruz kalınabilecek yasal yaptırımlar *HFC bazlı soğutucu gazlara yönelik ekipman değişimleri, enerji verimliliğini arttırmaya yönelik faaliyetlerin yatırım maliyetlerini artırması
Alınan Aksiyonlar	<ul style="list-style-type: none"> *Yerel tedarikçilerle iş birliği & tüm gıda ürünleri için fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testler *Depolama, sevkiyat ve satış aşamalarında soğuk zincirin korunması ile gıdaların en uygun şartlarda tüketiciye ulaştırılması *Ürünlerin depolanması ve taşınması esnasında gıda güvenliğini sağlayacak standartlar dahilinde istifleme *Yasal mevzuata uygun şekilde ürün gamında GDO içeren ürün bulundurmama *Ürün gamında insan sağlığına zararlı tütün ve alkol ürünleri bulundurmama *Uluslararası gıda güvenliği sistemleri sertifikalarına sahip veya yapılan denetimlerde BİM kalite standartlarına uygun olduğu tespit edilen tesislerde üretim yapan tedarikçilere üretilen öz markalı ürünler *Tedarikçilerin düzenli denetimi & gerekli alanlarda gelişim destekleri *Düzenli aralıklarla gerçekleştirilen tat testleri vasıtasıyla ürünlerin kalite standartlarına uyumunun kontrolü *Ürünlerin üretim aşamalarını gösteren QR kod sistemi ile tüketici bilgilendirmesi *Tedarik zincirinde olası aksaklıklara karşı ürün tedarikinde sürdürülebilirliği sağlamak, mağazalarımızda satılan bisküvi ve şekerlemelerin kalitesini arttırmak amacıyla Es Global fabrikasının kurulması 	<ul style="list-style-type: none"> *Organik ürünler, glutensiz gıda ürünleri, azaltılmış tuz/ yağ/şeker oranlarına sahip gıdalar ve yenilikçi ürünler ile pazardaki müşteri taleplerinin karşılanması *Müşteriler ile doğrudan irtibat kurarak pazar yoklaması yapan & ülke çapında piyasanın genel gidişatını izleyen ihtiyaç birimi aracılığı ile ürün portföyünde gerekli değişikliklerin yapılması 	<ul style="list-style-type: none"> *Sorumlu Tedarik Politikası aracılığı ile tüm tedarikçilere tebliğ edilen standartlar *Tedarikçilerin sosyal performansını arttırmayı hedefleyen insan hakları ihlalleri ile mücadele etmeye yönelik İnsan Hakları Politikası *Bölgesel ürün politikası gereği yerel tedarikçilerin/ üreticilerin desteklenmesi *Tedarikçilerin sosyal uygunluk & etik & çevresel sürdürülebilirlik performanslarına yönelik durum tespit sürecinin başlatılması & tedarikçilerin sahip olduğu sertifikaların kategorize edilmesi 		<ul style="list-style-type: none"> *Bağlı Ortaklıkların Kurulması: Es Global'ın bisküvi ve şekerleme üretimi için tesislerin kurulması ve Bircan Fide'nin satın alınması ile jeotermal seraların ve tarımsal üretim süreçlerinin entegre edilmesi *Taze ürünlerin arzında sürekliliği sağlamak için pazar trendlerinin takip edilmesi. *Ürün fiyat dalgalanmalarına karşı önceden belirlenen stratejilerin geliştirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Tedarik Zinciri: *Tedarikçi kabul süreçleri ve denetimleri sırasında tedarikçilerinin çevre ile ilgili yaklaşımlarının dikkate alınması & Çevre Politikası'nın tedarikçiler tarafından iş süreçlerinde uygulanmasına destek *Tedarikçilerin faaliyet gösterdiği bölgelere yapılan su stresi haritalaması ile risklerin detaylı analizi *Bağlı ortaklıklardan Bircan Fide'de, jeotermal çıkan termal suyun çevreye zarar vermeden sisteme tekrar enjekte edilmesi Operasyonlar: *Faaliyetler kaynaklı su ayak izini minimize etme amacıyla iki depo çatısında uygulanan yağmur suyu hasadı projesi *Genel Merkez ofisimizde, bölgelerde ve mağazalarda yer alan muslukların su tasarrufu başlıkları değiştirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> *Ormansızlaştırmayla mücadeleye yönelik şirket politikasının geliştirilmesi üzerine çalışmalar *Tedarik zincirinde biyoçeşitlilik performansını anlamaya yönelik durum tespit sürecinin başlatılması & tedarikçilerin sahip olduğu sertifikaların kategorize edilmesi *Yerel mikrobiyal çeşitliliğin geliştirilmesi amacıyla TÜBITAK M.A.M. iş birliğiyle yerli starter kültür geliştirilerek yoğurt ve ayran üretiminde kullanılması & 2024 Ekim itibarıyla proje çıktısı olan yoğurt ve ayranın tüm mağazalarda düzenli ürüne dönüştürülmesi *Ambalaj optimizasyonu, geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı ve plastik tüketiminin azaltılması gibi uygulamalar sayesinde ekosistem üzerindeki baskının azaltılması 	<ul style="list-style-type: none"> *Lojistik faaliyetlerin bölge depoları aracılığıyla gerçekleştirilmesi & filodaki araçların %100 doluluk oranı ile hareket etmesi sayesinde akaryakıt tüketiminin optimizasyonu *Kamyonların %70'inde en güncel yakıt verimliliği ve düşük salım standardına sahip Euro 6 motorların bulunması *Filo Takip Sistemi'nin FILE Market'te kullanıma alınması ile rota optimizasyonu *Yenilenen mağaza tasarımları ile; **Isı yalıtımının güçlendirilmesi, mağaza içi sıcaklık dengesinin korunması ve enerji tüketiminin azaltılması **LED aydınlatma sistemlerine geçişle elektrik tüketiminin düşürülmesi ve uzun ömürlü aydınlatma çözümleri sunulması **MDF yerine metal raf sistemlerinin kullanılmasıyla dayanıklılığın artırılması ve malzeme israfının azaltılması **Modern ve çevre dostu malzemelerle mağaza iç mekanlarının yeniden tasarlanmasıyla müşteri deneyiminin iyileştirilmesi. *Dikey buzdolaplarına cam kapak ekleme uygulamasının genişletilmesiyle toplam elektrik tüketiminde ve karbon emisyonlarında azalış *Depolarda enerji verimliliğini optimize etmek için giydirme cephe/cam sistemi uygulaması ile ısı yalıtımı çalışmaları
Metrikler & Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> *Yargı alanındaki yasal veya düzenleyici otoriteler tarafından talep edilen veya zorunlu kılınan ürün geri çağırma sayısı: 0 *Gıda güvenliğiyle ilgili endişeler nedeniyle ürünleri piyasadan kaldırmak için şirketin kendi inisiyatifleriyle gerçekleştirdiği geri çağırma sayısı: 0 *Genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO) içeren ürünlerden elde edilen gelir: 0 TL *Tedarik zincirinde gıda güvenliğine yönelik sertifika sayısı: 885 *Tedarik zincirinde kalite yönetimine yönelik sertifika sayısı: 393 *Lojistik operasyonlarda soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazasını sağlayan frigorifik kamyon kasa kullanım oranı: %53 Hedef: 2026 yılı itibarıyla frigorifik kamyon kasa kullanımının tüm filomuzda uygulanması *QR kodlu kendi markalı ürünlerin oranı: %3 Hedef: 2026'da QR kodlu kendi markalı ürünlerin oranını %10'a çıkarmak 	<ul style="list-style-type: none"> *Nitelikli beslenme veya sağlıklı ürün alternatiflerini teşvik etmek amacıyla pazarlanan ürünlerden elde edilen gelirler Organik Ürünler: %0,14 Tuz/ Yağ / Şeker Oranı Azaltılmış Gıda Ürünleri: %4,51 Sağlıklı Yaşamı Destekleyici Besleyici Ürünler: %2,08 <ul style="list-style-type: none"> *Tedarik zincirinde organik & vegan ürünlere yönelik sertifika sayısı: 119 	<ul style="list-style-type: none"> *Tedarik zincirinde sosyal uygunluk & etik uygulamalara yönelik sertifika sayısı: 387 *Tedarik zincirinde çevresel sürdürülebilirliğe yönelik sertifika sayısı: 471 		<ul style="list-style-type: none"> *Bağlı Ortaklıkların Kurulması: Es Global'ın bisküvi ve şekerleme üretimi için tesislerin kurulması ve Bircan Fide'nin satın alınması ile jeotermal seraların ve tarımsal üretim süreçlerinin entegre edilmesi *Taze ürünlerin arzında sürekliliği sağlamak için pazar trendlerinin takip edilmesi. *Ürün fiyat dalgalanmalarına karşı önceden belirlenen stratejilerin geliştirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Tedarik Zinciri: *Siddetli kuraklık bulunan bölgelerdeki tedarikçi yüzdesi: %0,09 *Orta siddetli kuraklık bulunan bölgelerdeki tedarikçi yüzdesi: %3,15 *Hafif kuraklık bulunan bölgelerdeki tedarikçi yüzdesi: %1,3 *Kuraklık riski bulunmayan bölgelerdeki tedarikçi yüzdesi: % 95,46 Operasyonlar: *Su tüketim yoğunluğu (m³/m²): 0,144 Hedef: 2025 yılına kadar su tüketim yoğunluğunu %20 azaltmak (baz yıl: 2023) 	<ul style="list-style-type: none"> *RSPO (Sustainable Palm Oil) sertifikasına sahip tedarikçi sayısı: 20 *Rainforest Alliance sertifikasına sahip tedarikçi sayısı: 10 *PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) sertifikasına sahip tedarikçi sayısı: 4 *FSC (Forest Stewardship Council) sertifikasına sahip tedarikçi sayısı: 30 <ul style="list-style-type: none"> *801 ton kağıt ham madde azaltımı *491 ton plastik ham madde azaltımı *311 ton geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı Hedef: 2025 yılında kağıt atıkları 820 ton/yıl, plastik atıkları 750 ton/yıl azaltma, ambalajlarda 480 ton/yıl geri dönüştürülmüş plastik kullanma 	<ul style="list-style-type: none"> *Türkiye operasyonları sera gazı yoğunluğu azaltımı: %19 (baz yıl:2019)

Sürdürülebilirlik Stratejisi

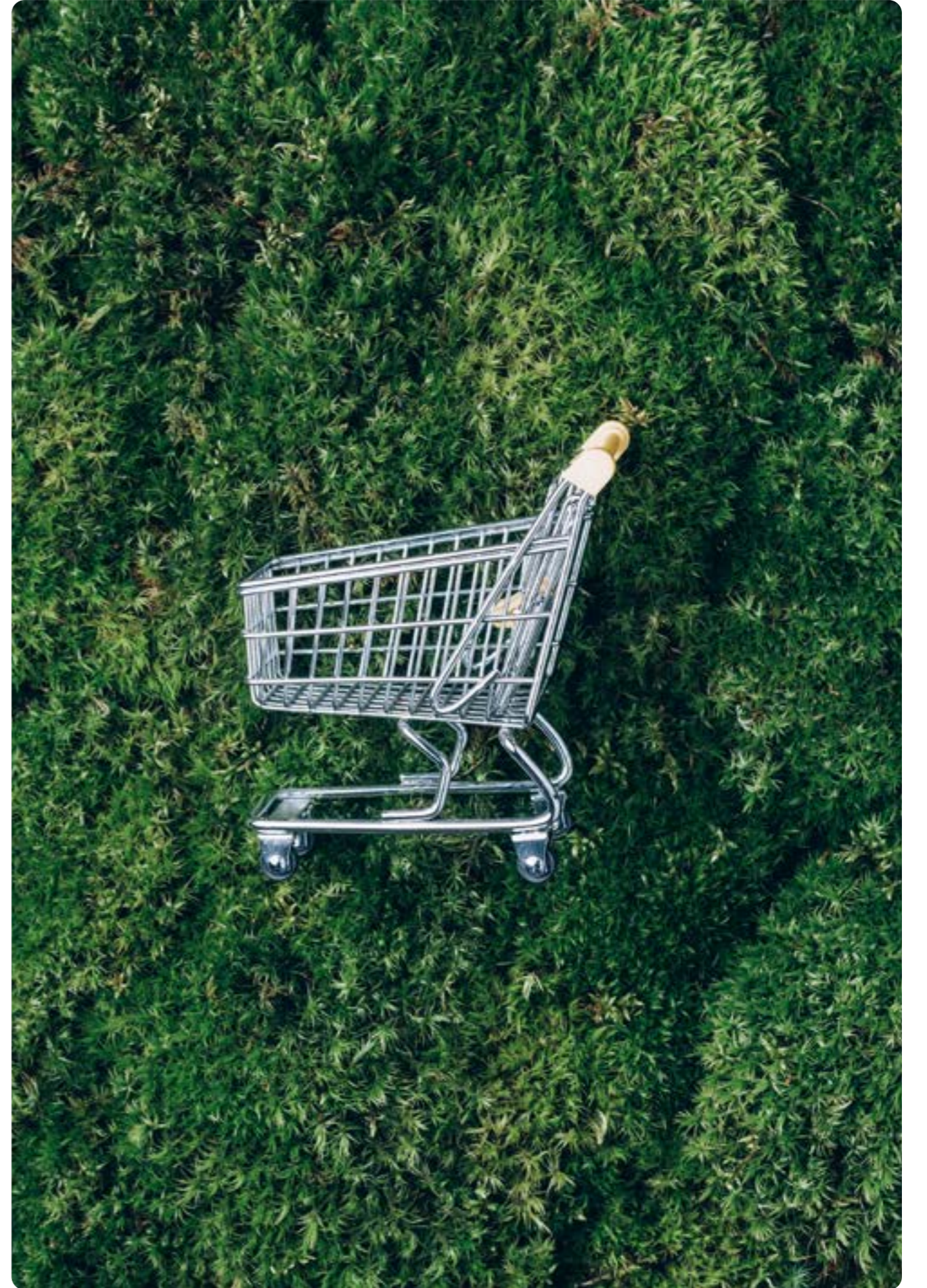
Risk / Fırsatın Çeşidi	Sürdürülebilirliğe Yönelik Fırsatlar	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Fırsatlar	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler
İlgili Konu	Güneş Enerjisi Yatırımları	Atık & Döngüsel Ekonomi	Atık Yönetiminde Verimlilik	Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik	Kurumsal Yönetim	Paydaş Yönetimi	Verimlilik Odaklı İş Modeli ile Sürdürülebilir Performans
Kapsam	Doğrudan Operasyonlar	Doğrudan Operasyonlar	Doğrudan Operasyonlar	Doğrudan Operasyonlar & Tedarik Zinciri Aşağı Akış	Doğrudan Operasyonlar	Doğrudan Operasyonlar	Doğrudan Operasyonlar
Vade	Orta-Uzun	Kısa-Orta	Orta	Kısa-Orta-Uzun	Kısa-Orta-Uzun	Orta-Uzun	Orta-Uzun
Olasılık	Yüksek	Yüksek	Orta	Düşük	Düşük	Düşük	Yüksek
Etkinin Şiddeti	Düşük	Orta	Düşük	Düşük	Düşük	Düşük	Orta
Risk / Fırsatın Tanımı	*Depo üzeri GES projeleri ile yerinde enerji üretiminin artırılması *Arazi üzeri GES yatırımlarıyla sebeka bağlantılı temiz enerji üretiminin desteklenmesi *Karbon emisyonlarının azaltılması ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlanması *Uluslararası sürdürülebilirlik standartlarıyla uyum artırılması	*Zorunlu Depozito Yönetim Sisteminin uygulanması hususunda operasyonel zorluklar & entegrasyon problemleri & ek maliyetler *Tüketicilere ulaşamayan yenilebilir gıdaların ve bozulmuş ürünlerin atılması sonucu finansal kayıplar & dijital platformlarda gıda israfıyla ilişkilendirilmenin neticesinde kamuoyu nezdinde itibar kaybı *Döngüsel ekonomi düzenlemeleri ve ambalaj atıklarıyla ilgili yasal yükümlülüklerle uyumsuzluk riski	*Desto Atık Yönetimi A.Ş. atık yönetimi şirketinin kurulması ile atıkların ayrıştırılması, geri dönüşümü ve yeniden kullanımı konularında uzmanlaşma fırsatı *Çevre dostu uygulamalarla sektörde farklılaşma *Müşterilere sunulan değer önerisinin artırılması	*Elektronik ödeme işlemleri sırasında müşteri finansal verilerinin yetkisiz erişime, siber saldırılara veya POS ihlallerine maruz kalması *Müşteri, çalışan ve iş ortaklarına ait hassas verilerin yetkisiz erişime, siber saldırılara veya veri ihallerine maruz kalması *Fidye yazılımları, ortalama saldırıları ve sistem açıkları nedeniyle operasyonların aksaması *Veri koruma regülasyonlarına uyumsuzluk nedeniyle cezai yaptırımlara maruz kalma riski	*Kurumsal yönetim süreçlerinde eksikliklerin şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik alanlarında oluşturacağı itibarın paydaş güvenliğini zedelemesi *Yönetim kurulu yapısı, komiteler ve denetim süreçlerindeki eksikliklerin sermaye piyasalarındaki konumu olumsuz etkilemesi *Finansal raporlama ve iç denetim süreçlerinde oluşabilecek eksikliklerin yatırımcı güvenliğini sarsması	*Hissedar çıkarlarının ötesinde daha geniş çaplı paydaş beklentilerinin karşılanmaması ile şeffaflık ve somut eylem talep eden çeşitli gruplardan artan inceleme ve baskı ile karşılaşma riski *Sürdürülebilirlik hedeflerinin tutturulamaması nedeniyle yaşanabilecek itibar kaybı	*Hard discount modelinin yalın operasyon yapısı sayesinde kaynak tüketiminin minimize edilmesi *Sınırlı ürün çeşidi ve hızlı stok devir hızıyla gıda israfının önlenmesi *Küçük mağaza formatı ile daha düşük enerji tüketimi ve karbon ayak izinin azaltılması *Verimli lojistik ağı sayesinde yakıt tüketiminin ve nakliye emisyonlarının düşürülmesi *Maliyet avantajı sayesinde sürdürülebilir ambalaj ve ürün seçeneklerine yatırım yapma potansiyeli
Finansal Etki	*Elektrik maliyetlerinin azalmasıyla operasyonel giderlerin düşürülmesi *Yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelik devlet teşvikleri ve karbon kredisi kazanımı potansiyeli *Uzun vadeli enerji maliyetlerindeki dalgalanmalara karşı direnç kazanımı *Geleneksel enerji kaynaklarına olan bağımlılığın azalmasıyla finansal risklerin minimize edilmesi *Sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarla marka değerinin ve yatırımcı ilgisinin artması	*Depozito sistemi için gerekli makinelerin satın alımı, kurulum ve bakım maliyetleri nedeniyle sermaye harcamalarında artış & raf alanının azalması nedeniyle satış kapasitesinde daralma & personel eğitimi gereksinimi ile artan operasyonel maliyetler *Döngüsel ekonomi düzenlemeleri ve ambalaj atıklarıyla ilgili yasal yükümlülüklerle uyum sağlanmadığı takdirde maruz kalınabilecek cezai yaptırımlar *Tüketicilere ulaşamayan ve bozulmuş ürünlerin bertarafı ile potansiyel gelir kaybı & gıda israfıyla ilişkilendirilme sonucu olumsuz toplumsal algının neden olabileceği müşteri kaybı	*Dış kaynak kullanımına dayanan hizmetlerin azaltılması ile maliyet tasarrufu *Geri dönüştürülen malzemelerin satışı ve hizmetlerin diğer şirketlere sunulması ile yeni gelir akışları	*Veri sızıntısı veya siber saldırılar sonucunda düzenleyici otoriteler tarafından cezai yaptırımlara maruz kalınması & olası tazminat davaları neticesinde doğabilecek yükümlülükler *Müşteri güven kaybı nedeniyle azalan ziyaretler ve satış düşüşleri *Siber güvenlik ve veri gizliliği ihalleri nedeniyle yaşanabilecek operasyonel kesintilerin yol açabileceği satış kaybı & ek iyileştirme maliyetleri	*Yatırımcı güveninin azalması nedeniyle borçlanma maliyetlerinde artış *Azalan yatırımcı ilgisi ve piyasa güveninin zayıflaması nedeniyle hisse değerinde düşüş *Finansal raporlama eksiklikleri ve regülasyonel uyumsuzluklar nedeniyle para cezaları ve yaptırımlar	*Şeffaflık eksikliği veya paydaş beklentilerine yanıt verememenin sonucu olarak sermaye piyasalarında yatırımcı ilgisinin azalması & ESG fonlarından dışlanma ile hisse değerlerinde düşüş	*Gıda atığının azaltılmasıyla maliyet kayıplarının minimize edilmesi *Verimli tedarik zinciri ile lojistik ve depolama maliyetlerinin optimize edilmesi *Küçük mağaza formatı sayesinde enerji giderlerinin azaltılması *Ambalaj ve tedarik süreçlerinde yapılan sürdürülebilir yatırımlarla operasyonel maliyet avantajı sağlanması *Tüketicilerin sürdürülebilir iş modellerine ilgisinin artmasıyla müşteri sadakatinin ve marka değerinin güçlenmesi
Alınan Aksiyonlar	*Depo üzeri GES kurulumlarının yaygınlaştırılması *Arazi üzeri GES projelerinin 2024 itibarıyla uygulamaya konulması	*Kendi markalı ürünlerde ambalajların çevresel etkisini daha iyi yönetmek için Ambalaj Satın Alma Müdürlüğü'nün oluşturulması *Mağaza başına oluşan atıkların çalışan performans değerlendirilmesine entegre edilmesiyle yıllık prim uygulaması *2024 yılında tek kullanımlık plastik alışveriş poşetlerinde ürün başına plastik miktarının azaltılarak plastik tüketimini ve maliyetlerini düşürülmesi *FİLE mağazalarında köpük tabak ve streç film tüketiminin sonlandırılmasıyla tek kullanımlık plastik atık miktarında azalma *FİLE mağazalarında tek kullanımlık plastik poşet satışının kaldırılması *FİLE mağazalarında unlu mamuller bölümünde kullanılan kese kâğıtlarının türünün ve boyutlarının değiştirilmesi ile israfın önlenmesi *File mağazalarında müşterilerin atık yönetimine katkısını artırmak için sıvı el sabununun refill ambalaj ürününün satışa sunulması *Alışveriş fişlerinin daraltılması ve ürün fiyat etiketlerinin boyutlarının küçültülmesiyle gereksiz kâğıt kullanımının önüne geçilmesi *Merkez ofiste ve bölge müdürlüklerinde dijital onay sisteminin yaygınlaştırılması ile fatura, masraf ve izin süreçlerinde kâğıt israfının önlenmesi *Sıfır Atık Projesi kapsamında mağazalarda geri dönüştürülebilir atıklar için özel alanlar tesis edilmesi ile müşterilerin atık yönetimine katkısını artırılması *Depozito sisteminin oluşturulmasına destek verilerek içecek ambalajlarının geri dönüşümünün teşvik edilmesi *Kendi markalı ürünlerin Depozito Bilgi Yönetim Sistemi'ne kayıtlarının tamamlanması ile döngüsel ekonomiye katkı *Lüleburgaz bölgede uygulanan arıtılmış su satışı ile pet şişelerin yeniden doldurulması sağlanarak plastik kullanımında azaltma	*Desto Atık Yönetimi A.Ş.'nin kurulması. *Geri dönüşüm teknolojilerine yatırım yapılması. *Sürdürülebilirlik hedefleri ile entegre stratejilerin geliştirilmesi	*Siber güvenlik önlemlerinin düzenli olarak değerlendirilmesi & bilgi güvenliği politikalarının küresel gelişmelere paralel şekilde güncellenmesi *Düzenli aralıklarla yapılan sızma testleri ile sistemdeki açıkların tespiti & gerekli düzenlemelerin yapılması *İç Denetim birimi tarafından düzenli periyotlarda Kişisel Verilerin Korunması mevzuatı kapsamında yapılan denetimler & denetim sonuçlarının Denetim Komitesine sunulması *Bilgi güvenliği farkındalığını artırmak için tüm çalışanlara yönelik kapsamlı eğitim programları *Kişisel verilere erişimi olan personele, kişisel verilerin korunması ve işlenmesine ilişkin şirket politikasının duyurulması & ilgili çalışanlardan konuya yönelik imza alınması *Olası ihlal durumları için hızlı müdahale mekanizmaları & Kişisel Verileri Koruma Kurulu'na (KVKK) 72 saat içerisinde bildirim	*2023 yılı yönetim yapısındaki değişikliklerle Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı rollerinin ayrılması & Yönetim Kurulunun etkin şekilde yapılandırılması ile risk tespiti ve yönetiminde proaktif yaklaşım *Hissedarların karar alma süreçlerine eşit katılımı *Yönetim Kurulu'nda çeşitliliğin artırılması adına kadın üye hedefinin geliştirilmesi *Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve Borsa İstanbul düzenlemelerine uygun olarak menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesini düzenleyen Bilgilendirme Politikası ile azınlık hissedarlarının ve diğer paydaşların çıkarlarının korunması	*Sürdürülebilirlik performansının düzenli olarak raporlanması ve paydaşların beklentilerinin daha iyi anlaşılması amacıyla şeffaf bir iletişim stratejisinin izlenmesi *Sürdürülebilirlik performansına yönelik beklentilerin daha iyi yönetilmesi için çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, yatırımcılar ve STK'lar başta olmak üzere tüm paydaşlardan düzenli anketler aracılığı ile görüş alınarak öncelikli sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi *Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması için operasyonlarda performans metrikleri ile ilerlemenin düzenli olarak ölçülmesi ve ilgili çalışma gruplarında performansın değerlendirilmesi	*Minimum stok tutma politikası ile gıda atık yönetiminin iyileştirilmesi *Bölgesel depo stratejisiyle lojistik verimliliğinin artırılması *Mağazalar için enerji tüketimini optimize eden tasarım değişikliklerinin uygulanması *Plastik ambalajın azaltılması ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımına yönelik çalışmalar
Metrikler & Hedefler	*Toplam enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların yüzdesi: %9,4 *Hedef: 2025 yılı itibarıyla enerji tüketiminin %25'ini yenilenebilir kaynaklardan elde etmek	*Gıda atıklarının ciroya oranı: %0,56 *Hedef: 2024-2026 yılları arasında gıda atıklarının ciroya oranını %0,6 seviyesinin altında tutmak *801 ton kâğıt ham madde azaltımı *491 ton plastik ham madde azaltımı *311 ton geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı *Hedef: 2025 yılında kâğıt atıkları 820 ton/yıl, plastik atıkları 750 ton/yıl azaltma, ambalajlarda 480 ton/yıl geri dönüştürülmüş plastik kullanma *Arıtılmış su satımı aracılığı ile 20,8 ton plastik kullanımının önlenmesi		*Bilinen veri ihlali vaka sayısı: 0 *Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet sayısı: 0	*Yönetim Kurulu Bağımsız Üye Oranı: %33 *Denetim Komitesi Bağımsız Üye Oranı: %100 *Politik bağış miktarı: 0 TL *Hedef: 2027 yılı sonuna kadar Yönetim Kurulunda kadın üye/üyeler bulunması	*Katılan yatırımcı konferansı sayısı: 10 *Yatırımcılarla gerçekleştirilen toplantı sayısı: 286	Hızlı tüketim ürünlerinde tüm Türkiye ciro pazar payı: %16,8

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Risk / Fırsatın Çeşidi	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	Sürdürülebilirliğe Yönelik Riskler	İklim Değişikliği ile İlgili Geçiş Riskleri	İklim Değişikliği ile İlgili Geçiş Riskleri	İklim Değişikliği ile İlgili Geçiş Riskleri	İklim Değişikliği ile İlgili Geçiş Riskleri	İklim Değişikliği ile İlgili Fiziksel Riskler	İklim Değişikliği ile İlgili Fiziksel Riskler	
İlgili Konu	İnsan Sermayesi	İş Etiği	Politika Riskleri & Yasal Riskler	Teknolojik Riskler	Piyasa Riskleri	İtibar Riskleri	Akut Riskler	Kronik Riskler	
Kapsam	Doğrudan Operasyonlar	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar & Tedarik Zinciri Aşağı Akış	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar	Doğrudan Operasyonlar	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar	Doğrudan Operasyonlar	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar	Tedarik Zinciri Yukarı Akış & Doğrudan Operasyonlar	
Vade	Kısa-Orta-Uzun	Kısa-Orta-Uzun	Uzun	Uzun	Uzun	Uzun	Uzun	Uzun	
Olasılık	Yüksek	Düşük	Düşük	Düşük	Düşük	Düşük	Orta	Orta	
Etkinin Şiddeti	Düşük	Düşük	Düşük	Düşük	Orta	Düşük	Orta	Düşük	
Risk / Fırsatın Tanımı	*Sektör içi yoğun rekabet ve maliyet baskıları sonucu yetenek kayıpları, çalışan bağlılığının azalması, organizasyon içi verimlilik kayıpları *Düşen çalışan motivasyonu neticesinde kötü stoklama uygulamaları ve yetersiz hizmet sunulmasına bağlı olarak yaşanabilecek olumsuz müşteri deneyimi *Sürekli değişen iş gücü nedeniyle deneyim eksikliğinin, özellikle yoğun operasyonel tempoya sahip alanlarda oluşturabileceği iş sağlığı ve güvenliği riskleri *Çeşitlilik, kapsayıcılık, esneklik ve iş-yaşam dengesi gibi trendlerin yakalanamamasını takiben genç yetenek çekme konusunda yaşanabilecek zorluklar	*Etik olmayan uygulamalarla ilgili iddiaların dijital platformlar üzerinden yayılmasının marka itibarını zedelemesi *Etik dışı uygulamaların kamu otoriteleri tarafından tespit edilmesi halinde maruz kalınacak yasal yaptırımlar *Tedarik ilişkilerinde sahip olunan satın alma gücünün fiyatlar ya da ödeme vadeleri konusunda oluşturabileceği dengesizliğin iş ortaklarının güvenini zedelemesi & tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar	*Avrupa Birliği'ndeki gelişmelerin Türkiye'de sebep olabileceği yeni düzenlemeler doğrultusunda küresel ve yerel regülasyonlara uyumsuzluk riski veya uyum sürecinde ortaya çıkabilecek operasyonel giderler *Sürdürülebilir tarım uygulamaları ve biyoçeşitlilik ile ilgili yerel ve küresel regülasyonlara uyumsuzluk riski veya uyum sürecinde ortaya çıkan operasyonel giderler *AB'nin Yeşil Dönüşüm için tüketicilerin güçlendirilmesini amaçlayan Green Claims (Yeşil Aklama) direktifi ve bu doğrultuda T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nün yönergelerine uyulmaması sonucunda karşılaşılabilecek yaptırımlar		*Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği gibi alanlarda düşük karbon teknolojilerine entegre olamama *Sera gazı emisyonlarının %40'ünün soğutma gazlarından (F-gazlardan) gelmesi ve Küresel Isınma Potansiyeli (GWP) etkisi düşük soğutma teknolojilerine geçilememesi	*Sürdürülebilir ürünlere (iyi tarım uygulamalarıyla üretilmiş ürünler, organik tarım vb.) artan talebin karşılanamaması durumunda pazar payı ve dolayısıyla finansal kayıpların yaşanması *Sertifikalı (sorumlu üretim, adil ticaret, organik ürün, sürdürülebilir ürün vb.) ham madde kullanılmaması ve ormansızlaşmaya neden olan ürünlerin tüketiciler tarafından tercih edilmemesinden kaynaklı pazar payı kaybı *İklim krizinin fiziksel etkilerinden dolayı ham madde fiyatlarının düşmesi ile oluşacak finansal kayıp veya tedarik kesintilerinin yaşanması	*İklim değişikliği ile mücadele için belirlenen hedeflerin yerine getirilememesi ile özellikle çevre bilincine sahip tüketiciler arasında oluşabilecek olumsuz algı sonucu marka sadakatinin zayıflaması *Düşük iklim performansını ve hedeflere ulaşamaması neticesinde ortaya çıkabilecek itibar kaybının yatırımcıların şirkete olan güvenini zayıflatması *Genç kuşağın çevresel sürdürülebilirliğe ve iklim değişikliği konularına önem vermesi nedeniyle olası bir itibar kaybının genç yetenekleri çekme konusunda oluşturabileceği zorluklar	*Sıcak hava dalgaları ve sel gibi aşırı hava olaylarının görülme sıklığının ve şiddetinin artması *Duran varlıkların fiziksel zarar görmesi, işlevini kaybetmesi veya finansal değer kaybı yaşaması *Operasyonel ve üretim faaliyetlerinin aksaması *Doğrudan ve dolaylı tedarikçilerin iklim değişikliğine uyum sağlama konusunda başarısız olması *Aşırı hava olaylarının karşı fiziksel dayanıklılık oluşturma çabalarının yetersiz kalması	*Ortalama sıcaklıkların ve yağış düzenlerinin uzun vadeli iklim değişiklikleriyle değişmesi nedeniyle tarımsal üretim süreçlerinde belirsizlik ve verim kayıplarının yaşanması *Kritik ham maddelerin üretim kapasitesinde ve kalitesinde yaşanacak aksaklıkların tedarik zincirinde kesintilere yol açması *Dolaylı tedarik süreçlerinde ortaya çıkacak sorunların ham madde temininde zorluklar oluşturmaya *Operasyonel maliyetlerin artmasıyla kaynakların verimli kullanılmasının zorlaşması *Sigorta maliyetlerinin artmasıyla risk yönetimi konusunda ek yüklerin ortaya çıkması *Fiyat dalgalanmalarının öngörülebilirlik kaybına yol açarak stratejik planlamayı zorlaştırması. *Artan ortalama sıcaklıkların belirli bölgelerde su stresi ve orman yangınları risklerini artırmasıyla çevresel bozulmaların meydana gelmesi
Finansal Etki	*Yüksek devir oranının yol açtığı artan çalışan değiştirme maliyeti, eğitim ve oryantasyon giderleri gibi doğrudan artan maliyetler ile deneyimsiz çalışanların yol açabileceği verimlilik kayıpları kaynaklı dolaylı maliyetler *İş kazaları sonucu oluşan tazminatlar ve sağlık giderlerinde artış, potansiyel sigorta prim artışları *Düşen çalışan motivasyonuna bağlı oluşabilecek olumsuz müşteri deneyiminin yol açacağı müşteri kaybı ve yıllık satış gelirlerde azalma *Yetenek havuzunun daralması ve işe alım sürecinde yaşanabilecek zorluklar sonucu işe alım maliyetlerinde artış, organizasyonel inovasyonun azalması nedeniyle uzun vadede büyüme oranında düşüş	*Etik dışı uygulamalarla ilgili iddiaların yayılması sonucunda müşteri güveninde azalma & gelirlerde azalış & itibar yönetimi için ek kriz iletişimi harcamalarının artması *Kamu otoriteleri veya diğer sürdürülebilirlik odaklı finansal düzenlemelerin getireceği ek mali yükümlülükler *Ödeme vadeleri nedeniyle tedarikçilerin finansal sıkıntıya düşmesi durumunda ürün tedarikinde gecikmeler ve satış kaybı & alternatif tedarik bulma ve geçiş süreçlerinden kaynaklanan operasyonel ek maliyetler & rekabet hukukuna aykırılık durumunda karşılaşılabilecek cezai yaptırımlar	*Regülasyonlara uyum sağlanmadığında doğabilecek idari para cezaları *Yeni regülasyonlara uyum için süreçlerin, sistemlerin ve altyapının dönüştürülmesi nedeniyle ek maliyetler *Karbon vergileri veya diğer sürdürülebilirlik odaklı finansal düzenlemelerin getireceği ek mali yükümlülükler *Tarımsal tedarik zincirinde sürdürülebilirlik standartlarına uyulmaması durumunda para cezaları ve faaliyet kısıtlamaları *Sertifikalı ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçiş üreticiler için maliyet artırıcı etkisi nedeniyle tedarik edilen ürünlerin fiyatlarının yükselmesi *Yerel ve uluslararası sürdürülebilirlik gereklilikleri nedeniyle belirli tedarikçilerin devre dışı kalması ve alternatif tedarikçilerin bulunmasının getireceği ek maliyet		*Düşük karbon teknolojilerine yatırım yapan rakiplerin maliyet avantajlarının pazar fiyatlarını düşürmesi ile karlılığın olumsuz etkilenmesi, pazar paylarını kaybetme riski *Düşük karbon teknolojilerine geçiş sağlanmadığında, fosil yakıt fiyatlarındaki doğrudan satış gelirlerinde düşüş, karlılığın azalması *Sera gazı emisyonlarının %40'ünün soğutma gazlarından gelmesi nedeniyle gelecekte uygulanabilecek karbon vergileri veya emisyon ticareti sistemleri ile ilgili finansal yükümlülükler *Sera gazı emisyonlarını azaltmak için gereken yatırımların başlangıçta yüksek maliyetler gerektirmesi nedeniyle kısa vadede nakit akışını etkilemesi *Alternatif soğutma teknolojilerine geçiş yapılamaması ile çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma çabalarını zayıflaması neticesinde yatırımcı ilgisinin azalması ve piyasa değerinin düşmesi	*İyi tarım uygulamalarıyla üretilmiş & organik & sorumlu üretim sürecinden gelen sürdürülebilir ürünlere artan talebi karşılayamamanın neden olabileceği pazar payında kayıplar, doğrudan satış gelirlerinde düşüş, karlılığın azalması *Sertifikalı ürün sunamamanın şirketin çevresel ve sosyal sorumluluk konusundaki itibarını zedelemesi ile uzun vadede müşteri sadakatinin etkilenmesi *İklim değişikliği nedeniyle yaşanan fiziksel etkilerin ham madde fiyatlarında dalgalanmalara yol açması & maliyetlerin artması & karlılığın azalması *İklim krizinin yol açabileceği tedarik kesintilerinin üretim süreçlerini aksatması ve finansal kayıplara yol açması	*İklim değişikliği ile mücadele hedeflerinin yerine getirilememesiyle zayıflayan müşteri sadakati & satışların düşmesi & pazar payı kaybı *İtibar kaybının zayıflatıldığı yatırımcı güveni ile finansal desteklerin azalması & hisse senedi değerlerinde düşüş *Gençlerin çevre dostu ve sürdürülebilir uygulamalar gösteren şirketleri tercih etmesi ile genç yetenekleri çekme konusunda yaşanan zorlukların eğitim ve işe alım maliyetlerini artırması & yetenek kaybının, şirketin yenilikçilik kapasitesini zayıflatmasıyla rekabetçi avantajın azalması	*Tedarik süreçlerinin aksaması nedeniyle üretim kapasitesinin azalması. *Tarımsal ham madde kalitesinin ve üretim kapasitesinin azalması sonucu gelir kayıplarının yaşanması. *Doğal ekosistemlerin zarar görmesiyle birlikte maliyet artışlarının ortaya çıkması. *Tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkların, genel işletme maliyetlerini artırması	*Tarımsal üretim süreçlerinde belirsizlik ve verim kayıplarının yaşanmasıyla satışların azalması ve dolayısıyla gelir kaybı yaşanması. *Tedarik zincirindeki aksaklıkların, üretim süreçlerinde gecikmelere neden olarak maliyetlerin artmasına yol açması. *Ham madde teminindeki zorlukların, alternatif tedarik kaynaklarının devreye girmesiyle maliyet artışına sebep olması. *Operasyonel maliyetlerin artmasıyla karlılığın azalması ve finansal esnekliğin kısıtlanması. *Sigorta maliyetlerinin artmasıyla risklerin yönetimi için daha fazla bütçe ayrılması gerekliliğinin doğması. *Fiyat dalgalanmalarının, mali planlamada belirsizlik oluşturarak bütçe disiplininin zorlaşmasına neden olması. *Çevresel bozulmaların meydana gelmesiyle birlikte, yenilikçi ve sürdürülebilir uygulamalara yatırım yapma ihtiyacının artması
Alınan Aksiyonlar	*Mağaza ve bölge sorumlularına yönelik çevrim içi eğitimler *Satış müdürleri ve bölge sorumlularına yönelik sınıf içi eğitimler *İşe yeni başlayan veya terfi alan çalışanlara yönelik oryantasyon eğitimleri ve programları *Uzmanlık gerektiren pozisyonlar için dizayn edilmiş beceri gelişim eğitimleri *Yıl boyu düzenlenen ISG eğitim programları *İş kazası kök neden analizleri & kaza sıklık oranının azaltılmasına yönelik aksiyon planları *2023 yılı itibarıyla yürürlüğe konan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası *İceriden terfinin önceliklendirilmesi ile sunulan dikey kariyer fırsatları & bölgelerdeki nitelikli çalışanların doğrudan atama uygulaması ile mağaza sorumlusu/ bölge sorumlusu olarak görevlendirilmesi ile yetenek kayıplarının önüne geçme *Asgari ücret seviyesinin üzerinde maaşlar & enflasyon oranının altında kalmayan yıllık ücret artışı uygulamalarıyla rekabetçi ücretlendirme sistemi	*Uyumsuzluk Bildirim Politikası ile çalışanların, tedarikçilerin veya üçüncü tarafların kullanabileceği anonim bildirim mekanizmasını etkin ihbar kanalları & misillemeye maruz bırakmama güvencesi *Etik olmayan uygulamaların önüne geçmek için prensipleri ortaya koyan Rüşvet ve Yolsuzluk Mücadele & Rekabet Hukuku Uyum & İlişkili Taraf İşlemleri Politikaları ile Etik İlkeler *Çalışanlara yönelik etik ve uyum eğitimleri	*Düzenli takip mekanizmaları ile yerel ve uluslararası regülasyonlara yönelik aksiyon planları *Yasal düzenlemelere uyum sağlanması için düzenli sürdürülebilirlik raporları yayımlanması ve iç denetimlerin gerçekleştirilmesi *Çalışanların bilinçlendirilmesi amacıyla sürdürülebilirlik ve yasal uyum konularında eğitimler düzenlenmesi *Depozito Yönetim Sistemi ve Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ne uyum sağlamak için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile yakın temas *Kritik tedarikçi verilerinin toplanması ile Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması ve veri toplama kapsamını genişletmek için yapılan çalışmalar *CDP İklim Değişikliği Programı'na yapılan raporlama ile iklim performansını iyileştirmek için geri bildirim mekanizmalarından faydalanılması *T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Çevreye İlişkin Beyanlar İçeren Reklamlar Hakkında Kilavuzuna uyum sağlamak amacıyla sürdürülebilirlik iddialarının doğrulanabilir, somut ve şeffaf bilgilerle desteklenmesi *IPCC'nin SR1.5 iklim senaryosunun benimsenmesi ile iklim stratejisinin küresel en iyi uygulamalarla uyumlu hale getirilmesi & küresel hedefler doğrultusunda ilerlemenin ölçülmesi		*Yenilenen mağaza tasarımları ile, **İsı yalıtımının güçlendirilmesi, mağaza içi sıcaklık dengesinin korunması ve enerji tüketiminin azaltılması **LED aydınlatma sistemlerine geçişle elektrik tüketiminin düşürülmesi ve uzun ömürlü aydınlatma çözümleri sunulması *Dikey buzdolaplarına cam kapak eklenme uygulamasının geliştirilmesiyle toplam elektrik tüketiminde ve karbon emisyonlarında azalış *Depo üzeri GES kurulumunu artırmaya devam ederken arazi üzeri GES yatırımlarının da 2024 yılında uygulanmaya başlanması *Depolarda da enerji verimliliğini optimize etmek için giydirme cephe/cam sistemi uygulaması ile ısı yalıtım çalışmaları *IPCC'nin SR1.5 senaryosunun benimsenmesiyle teknolojik risklerin stratejik planlamaya entegre edilmesi & uzun vadeli geçiş hazırlığının güçlendirilmesi	*Esnek tedarik zinciri çözümleri ile iklim krizinin yol açabileceği ham madde fiyatlarındaki dalgalanmalar ve tedarik kesintilerine karşı direnç geliştirme *Tedarik zincirinde biyoçeşitlilik performansını anlamaya yönelik durum tespit sürecinin başlatılması & tedarikçilerin sahip olduğu sertifikaların kategorize edilmesi *Tedarikçilerin faaliyet gösterdiği bölgelere yapılan su stresi haritalaması ile iklim değişikliği risklerin detaylı analizi	*IPCC'nin SR1.5 iklim senaryosunun benimsenmesi ile iklim stratejisinin küresel en iyi uygulamalarla uyumlu hale getirilmesi ve marka itibarının korunması *Sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla paydaşlarla düzenli bilgi paylaşımı yapılması ve çevresel hedeflere yönelik ilerlemenin raporlanması	*İklim değişikliği nedeniyle artabilecek sıcak hava dalgaları konusundaki operasyonel riski azaltmak adına operasyonlardaki su risk seviyelerinin WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracılığıyla değerlendirilmesi & Eskişehir Es-Global ve Bircan Tarım gibi daha yüksek su riski taşıyan lokasyonlarının su stresi risklerinin izlenmesi *Tedarik zinciri dayanıklılığını artırmak amacıyla tedarikçilerin üretim süreçlerinin izlenmesi & tedarikçilerin gelişiminin desteklenmesi *IPCC'nin SR1.5 senaryosu ile iklim değişikliğinin getirdiği aşırı hava koşullarının tedarik zinciri ve operasyonel süreçler üzerindeki etkilerini en aza indirmek amacıyla ortaya konan stratejik çerçevenin izlenmesi	Gıda tedarik zincirinde uzun vadeli iklim risklerini yönetmek için; *Tarımsal tedarik zincirlerinde iklim risklerini izlenmesi & aşırı yağış, kuraklık ve mevsimsel değişkenliklerin üretimde aksaklara neden olabileceği bölgelerin belirlenmesi. *Sürdürülebilir tarımsal uygulamaları teşvik etmek amacıyla tedarikçilerle işbirliği yapılması & ürün güvenliği ve kalitesinin sağlanmasının desteklenmesi *IPCC SR1.5 senaryosu ile iklim değişikliğinin neden olduğu kronik risklere karşı daha dayanıklı bir yapının tasarlanması
Metrikler & Hedefler	*Kaza sıklık oranı: %4,2 Hedef: 2026 yılına kadar kaza sıklık oranını %15 oranında azaltmak (baz yıl 2022) *Toplam ISG eğitim saati: 604.228 *Toplam çalışan sayısı artış oranı: %10	*Etik bildirim hattına gelen bildirim sayısı: 187 *Etik ve uyum eğitim tamamlanma oranı: %88	*Çalışanların bilinçlendirilmesi amacıyla verilen sürdürülebilirlik temalı eğitimler: 15.877 saat		*Sürdürülebilir yeni tasarımı mağaza oranı: %53 Hedef: 2030 yılına kadar tüm mağazalarımızın yeni tasarımı geçmesi.				

Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz

Başlık	Baz Yıl	Baz Yıldağı Değer	Hedef	Hedef Yılı	2024 Yılı Gerçekleşme Oranı
Türkiye operasyonları sera gazı yoğunluğu	2019	132,5	%20 azaltmak	2026	107,2 (%19 azalış)
Yeni tasarım mağazalara geçiş	2021	0	Tüm mağazalar	2030	%53
QR kodlu kendi markalı ürünlerin oranı	2021	0	%10	2026	%3
Sürdürülebilir ürünlerin ciro payı	2022	%8,6	%10	2026	14,9% ✓
Sürdürülebilir ürünlerin ciro payı	2024	%14,9	%17,5	2027	Yeni Hedef
Kaza sıklık oranı	2022	2,8	%15 azaltmak	2026	%50 artış
Plastik ham madde kullanımını azaltmak (Yıllık)	2022	439 ton	750 ton	2025	491 ton
Kâğıt ham madde kullanımını azaltmak (Yıllık)	2022	351 ton	820 ton	2025	801 ton
Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı (Yıllık)	2022	295 ton	480 ton	2025	311 ton
GES üretiminin Türkiye operasyonları elektrik tüketimine oranı	2022	%2,2	%25	2025	%9,4
Çalışanlara sürdürülebilirlik temalı eğitim	2023	0	5 bin saat	2024	15.877 saat ✓
Gıda atıklarının ciroya oranı	2023	%0,5	< %0,6	2024-2026	%0,56
Su tüketim yoğunluğu	2023	0,159	%20 azaltmak	2025	0,144 (%9 azalış)



Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Cok Yüksek Öncelikli	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Ambalaj ve Atık	Kendi markalarına ait ambalajların çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek için çalışmalar yapmaktadır. Tek kullanımlık plastik poşet ve ambalajların çevreye etkisini azaltmak amacıyla çeşitli projeler geliştirmektedir. BİM, Depozito Yönetim Sistemi gibi kamu projelerinde bir paydaş olarak yer alması ile sorumlu atık yönetimi uygulamalarına destek olmakta, daha temiz şehir ortamlarının oluşmasına katkıda bulunmaktadır. Bu yaklaşım, döngüsel ekonomiyi teşvik ederek atık miktarını azaltmakta ve geri dönüşüm faaliyetlerini yaygınlaştırmaktadır.	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Enerji Yönetimi	BİM, yalın iş modeli çerçevesinde gereksiz tüm harcamalardan kaçınarak enerji tüketimini minimize etmeye ve verimlilik odaklı çalışmaya önem vermektedir. Bu kapsamda enerji verimliliğini artıracak somut adımlar atmakta ve yenilenebilir enerji yatırımları yapmaktadır. Ayrıca, etkin lojistik altyapısı sayesinde enerji kullanımını optimize ederek kaynak verimliliğini artırmaktadır.	Enerji ve Emisyon Yönetimi	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma	BİM, operasyonlarının çevresel etkisini azaltarak iklim değişikliğiyle mücadelede katkı sağlamaktadır. Lojistik faaliyetlerinde bölge depolarını etkin kullanarak ve filo doluluk oranlarını optimize ederek akaryakıt tüketimini azaltmaktadır. Kamyon filosunun %70'inde Euro 6 motorlar kullanarak yakıt verimliliğini artırmakta ve emisyonları azaltmaktadır. Mağaza tasarımlarında ısı yalıtımını güçlendirme, LED aydınlatmaya geçiş ve cam kapaklı dikey buzdolaplarının yaygınlaştırılması gibi uygulamalarla enerji tüketimini düşürmektedir. Ayrıca, depolarda ısı yalıtımını artıran sistemlerle enerji verimliliğini optimize etmektedir.	Enerji ve Emisyon Yönetimi	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	BİM, müşterilerine kaliteli ve güvenli ürünleri özel olarak ürettirerek en uygun fiyatlarla sunmaktadır. Gıda güvenliği, uluslararası standartlara uygun şekilde sağlanmaktadır. Reyonlarda bulunan tüm ürünlerin kalitesi ve yasalara uygunluğu bağımsız ve akredite laboratuvarlar ile düzenli olarak test edilmektedir.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Sorumlu Tedarik	BİM, sorumlu satın alma ve üretim prensipleri doğrultusunda tüm tedarik zinciri boyunca operasyonlarını verimli hale getirerek sosyal ve çevresel koşulları iyileştirmektedir. Yüksek alım gücü ve özel olarak ürettirdiği ürünlerle, tedarikçilerin düşük maliyetle kaliteli üretim yapmalarına destek olmaktadır. BİM, ürünlerini yerel çiftçilerden ve üreticilerden tedarik ederek kırsal bölgelerin ekonomik sürdürülebilirliğini desteklemekte ve yerel ekonomileri güçlendirmektedir. Kendi markalı ürünlerin üreticilerini sorumlu üretime teşvik ederek sektörünü dönüştürmekte ve geliştirmektedir. Etkin izleme ve denetim mekanizmasıyla tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini ve kalitesini üst düzeyde tutmaktadır.	Tedarik Zinciri Yönetimi	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	BİM, müşterilerin faydasını, kısa vadeli yüksek kardan daha çok önemsemektedir. Koşulsuz iade politikasıyla, müşterilerin memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade etmesini sağlamaktadır. Müşterilere en yakın noktalardaki mağazaları ve kaliteli kendi markalı ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetini sürekli üst düzeyde tutmaktadır.	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	

Önem Derecesi	İlgili Sürdürülebilirlik Stratejisi Alanı	Öncelikli Konu	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Bölüm	İlgili SKA
Yüksek Öncelikli	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	BİM, insan kaynakları politikalarında din, dil, ırk ve cinsiyet gibi herhangi bir konuda ayrımcılığa müsamaha göstermemektedir. Değer zinciri boyunca insani değerleri gözetmekte, yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaktadır.	İnsan Kaynakları	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Gıda Atıkları	BİM, gıda atıklarının azaltılması için mağaza ve depo operasyonlarında soğuk zinciri koruyan çeşitli projeler hayata geçirmekte ve kamu projelerine destek vermektedir. Gıda atıkları, çalışanların performans değerlendirme kriterlerinden biridir.	Gıda İsrafını Önleme	
	BİM, değer zincirini sorumlu şekilde yönetir.	Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi	BİM, tedarik zincirindeki sosyal ve çevresel performansını izlemek adına mevcut durum analizi gerçekleştirir. Anket yoluyla tedarikçilerden sosyal uygunluk / etik ile çevresel sürdürülebilirlik performanslarını yansıtacak sertifika bilgileri toplanmaktadır.	Tedarik Zinciri Yönetimi	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Gıdaya Erişim	BİM, yüksek kaliteli ve güvenli ürünleri, erişilebilir fiyatlarla sunarak gıda alanında önemli bir rol üstlenmektedir. Operasyonel maliyetlerini en düşük seviyede tutarak, kalite standartlarından ödün vermeden uygun fiyatlar sağlamaktadır. Abartılı dekorasyon ve reklam harcamalarından kaçınarak, kaynaklarını doğrudan ürün kalitesine ve müşteri memnuniyetine yönlendirmektedir. Bu yaklaşım, BİM'in herkesin kaliteli gıdaya ulaşabilmesini sağlama misyonunu desteklemekte ve gıda erişilebilirliğini artırmaktadır.	Hizmet Felsefemiz Ürün Kalitesi ve Güvenliği BİM'in Kendi Markalı Ürünleri	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Beslenme ve Sağlık	BİM, artan sağlıklı yaşam trendine paralel olarak, beslenme ve sağlık alanında tüketicilerin taleplerini karşılamak amacıyla sürdürülebilir ürün kategorisini genişletmektedir. Organik ürünler, tuz, yağ ve şeker oranları azaltılmış gıdalar ile daha besleyici seçenekler sunarak, sağlıklı beslenme hedeflerine ulaşmayı kolaylaştırmaktadır. BİM, ayrıca belirli gıda alerjileri veya sağlık sorunları olan tüketicilere yönelik özel ürünlere ürün gamında yer vermekte ve bu sayede sağlıklı yaşamı desteklemektedir. Sertifikalı ham maddelerle üretilen ve tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler, sağlık açısından güvenilir bir seçim sunmaktadır.	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	
	BİM, kaliteli ürün ve hizmetler sunar.	Ar-Ge ve İnovasyon	BİM, inovasyon çalışmalarıyla sorumlu ve yenilikçi ürünler geliştirmektedir. Herkes için sağlıklı, faydalı, kaliteli ve yenilikçi ürünlerin üretilmesini sağlamaktadır. Çevre ve toplum için sorumlu satın alma ve üretim için çözümler geliştirmekte; kamu, özel sektör ve STK'larla iş birlikleri yaparak iş dünyasının sürdürülebilirlik dönüşümünü desteklemektedir.	Ar-Ge ve İnovasyon	
	BİM, yaşanabilir bir çevre hedefiyle çalışır.	Sürdürülebilir Tarım	BİM, tarımsal üretimde sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla biyolojik çeşitliliği korumaya ve dengeli, verimli tarımsal ekosistemler oluşturmaya büyük önem vermektedir. Bu kapsamda, bağlı ortaklıklardan Afyon merkezli Bircan Fide ile iş birliği yaparak, 100 bin metrekarelik alanda jeotermal seralarda topraksız tarım yöntemiyle domates üretimi gerçekleştirmektedir. Üretim sırasında kullanılan jeotermal suların sistemde tekrar enjekte edilmesi, sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemektedir.	Biyoçeşitlilik	
	BİM, istihdam gücüyle verimli ve sürdürülebilir büyüme sağlar.	Çalışan Katılımı ve Refahı	BİM, çalışan katılımı ve refahını artırmak amacıyla çalışanlara mesleki ve kişisel gelişimlerine yönelik çeşitli eğitim programları düzenlemektedir. Çalışanlar için sunduğu dikey kariyer fırsatları, iş motivasyonunu destekleyerek uzun vadeli şirket bağlılıklarını güçlendirmektedir. Ücret politikası, sektör dinamikleri, iş gücü piyasası ve yerel mevzuat koşullarını dikkate alarak rekabetçi bir şekilde belirlenmektedir.	İnsan Kaynakları	



En Kıymetli Değer: Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

BİM olarak, etkin maliyet yönetimi ve “her gün düşük fiyat” politikamız ile müşterilerimize kaliteli, güvenli, sorumlu ürünler ve hizmetler sunuyor, kendi markalarımıza ait ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

“Her gün düşük fiyat”

BİM olarak, ürün portföyümüzün kalite kontrol süreçlerinde resmi ve özel laboratuvarların yanı sıra uluslararası laboratuvarlar ile koordinasyon halinde çalışıyoruz.



BİM olarak, etkin maliyet yönetimi ve “her gün düşük fiyat” politikamız ile müşterilerimize kaliteli, güvenli, sorumlu ürünler ve hizmetler sunuyor, kendi markalarımıza ait ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyoruz.

Her türlü maddi getirinin üzerinde tutarak benimsediğimiz yüksek kalite politikası doğrultusunda BİM’in portföyünde bulunan tüm ürünlerin yasal mevzuatlar dâhilinde kalite kontrol ve analizlerini titizlikle takip ediyoruz. Gıda güvenliğini sağlamak için yerel tedarikçiler ile çalışarak tüm tedarik sürecinde etkin rol almaya özen gösteriyor, artan gıda talebi karşısında esnek çözümler üretiyoruz. Sağlıklı nesiller ve sürdürülebilir bir gelecek için, ekonomik kriterlerle birlikte sosyal ve çevresel faktörleri göz önünde bulundurarak sorumlu ve sürdürülebilir ürünlerin sayısını artırmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Kalitemiz Güvence Altındadır

Şirketimizde ürünlerin tedarikinden nihai olarak müşteriye ulaştırılmasına kadar geçen tüm süreçlerde ürün kalitesini güvence altına alacak kontrol ve denetimler gerçekleştirilir. Düzenli olarak satışta bulunan her bir ürün, BİM Kalite Güvence Birimimiz tarafından yasal zorunluluklara ve kriterlerimize uygunluğu test edildikten ve onaylandıktan sonra satışa sunulur. Reyonda bulunan tüm düzenli ürünlerimizin kalitesi ve yasalara uygunluğu da bağımsız ve akredite laboratuvarlar ile düzenli olarak test edilir.

BİM Kalite Güvence Müdürlüğü:

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarını sürdürülebilir kılmak adına çalışmalar yapmak,
- Kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak,
- Ürün grubuna ilişkin yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek,
- Gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testler uygulamak

üzere Ticaret Bakanlığı’na bağlı olarak çalışmalarını sürdürmektedir.

BİM olarak, ürün portföyümüzün kalite kontrol süreçlerinde resmi ve özel laboratuvarların yanı sıra uluslararası laboratuvarlar ile koordinasyon halinde çalışıyoruz. BİM’de satışa sunulan tüm kendi markalı gıda ürünleri bu laboratuvarlarda fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlere tabi tutulmakta, patojen olan ve olmayan mikroorganizmalar, toksinler, zirai ilaçlar, veteriner ilaçları, antibiyotik kalıntıları, kullanımı sınırlı katkı ve koruyucular, genetiği değiştirilmiş organizma varlığı vb. içeriklerin kontrolü yapılmaktadır. Gıda dışı ürünlerde ise azo boyar maddeler, fitatlar, ağır metaller gibi insan sağlığını tehdit edebilen içeriklerin kontrolü düzenli olarak bu laboratuvarlarda yapılmaktadır. Mağazalarımızda, Türkiye’de yasal mevzuata uygun şekilde GDO içeren ürün satışı yapılmamaktadır.

Ürün portföyümüzü yaklaşık 900 adetle sınırlandırarak kalite standartlarının denetimini en etkin şekilde gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

Yüksek Gıda Güvenliği ve Tüketici Sağlığı

BİM bünyesinde, ürün tedarikinin sürdürülebilirliğini sağlamak için kendi markalı ürünlerimiz kritik önem taşıyor. Uluslararası gıda güvenliği sistemleri sertifikalarına sahip tesislerde ürettirdiğimiz kendi markalı ürünlerimiz toplam ürün portföyümüzün %59’unu oluşturuyor. BİM’in kendi markalarının üretimini yapan tedarikçiler ve markalı üreticilerden uluslararası standartlara uygun sertifikası olmayanlar; ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlılarla mücadele ve kritik uygulamalar alt başlıklarında düzenli olarak denetime tabidir.



Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün ciromuzun toplam ciromuza oranı 2024 yılı itibarıyla %14,9'a ulaşmıştır.



BİM olarak, ürün güvenliği ve tüketici sağlığı konusunda yasal mevzuata tam uyum politikası uyguluyoruz ve ürünlerimizin tamamının Bakanlık onaylı laboratuvarlarda kontrolden geçmesini sağlıyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında ürünlere yönelik 14.000 adet numunede, 1,8 milyon parametre analiz edildi.

Mağazalarımızda satılan bazı bisküvi ve şekerlemelerin kalitesini yükseltmek ve ürün tedarikini güçlendirmek amacıyla 2021 yılında Es Global Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kurduk. Eskişehir'de yer alan fabrikamız 2024 yılının ilk çeyreğinde faaliyete geçmiştir.

Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler

Kalite ve ekonomik kriterlerin yanı sıra sosyal ve çevresel faktörler de dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla üretilen ve iyileştirilen ürünler olarak tanımladığımız Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler kapsamında;

- Organik ürünler,
- Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdalar,
- Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünler,

- Dezavantajlı gruplara (belirli gıda ürünlerine alerjisi olan veya belirli hastalıklar nedeniyle ek besin ihtiyacı olan veya çeşitli gıda ürünlerini tüketemeyen tüketicilere) yönelik ürünler,
- Sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünler,
- Tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler,
- Geri dönüştürülebilir/geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar,
- Üretiminde benzer ürünlere göre daha az su, enerji veya ham madde kullanılan ürünler
- Kullanımı sırasında enerji, su, ham madde tüketimini azaltan ürünler ve
- Dezavantajlı gruplar (kadın üreticiler, yerel üreticiler, azınlık grupları) tarafından üretilen ürünler yer alıyor.

BİM mağazalarında sürdürülebilir ürün kategorisindeki çeşitliliği artırmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün ciromuzun toplam ciromuza oranı 2024 yılı itibarıyla %14,9'a ulaşmıştır. 2026 yılı için belirlenen %10 hedefine öngörülenden daha kısa bir sürede ulaşmamız nedeniyle hedefimizi 2027 yılına kadar %17,5 oranına ulaşmak olarak yeniliyoruz.



Sürdürülebilir ürün kapsamına giren ürün cirosunun toplam ciroya oranı
%14,9

Sorumlu/Sürdürülebilir Ürünler	Hasılat oranı (%)
Organik ürünler	%0,14
Tuz/yağ/şeker oranları azaltılmış gıdalar	%4,51
Sağlıklı yaşamı destekleyen daha besleyici ürünler	%2,08
Dezavantajlı gruplara yönelik ürünler	%0,05
Sertifikalı ham maddelerle üretilen ürünler	%0,10
Tedarik zinciri boyunca izlenebilir ürünler	%4,57
Geri dönüştürülebilir/geri dönüştürülmüş ürünler ve ambalajlar	%4,23
Üretiminde benzer ürünlere göre daha az su, enerji veya ham madde kullanılan ürünler	%0,19
Kullanımı sırasında enerji, su, ham madde tüketimini azaltan ürünler	%0,00
Dezavantajlı gruplar tarafından üretilen ürünler	%0,03

Şirket politikamız doğrultusunda mağazalarımızda insan sağlığına zararlı tütün ve alkollü ürünlerin satışı bulunmuyor.

FİLE mağazalarımızda da glütensiz ürünlerin erişebilirliği konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla siyah etiket uygulamasına geçtik. FİLE, glütensiz ürünlerle beslenmek zorunda olan çölyak hastalarının ve glütensiz beslenmeyi tercih eden ancak bu ürünlere ulaşmakta zorlananların hayatını kolaylaştırmayı hedeflemektedir.

	2023	2024	2027 Hedef
Sürdürülebilir/Sorumlu Ürünlerin Cirodan Aldığı Pay	%9,2	%14,9	%17,5

Ar-Ge ve İnovasyon

Tüketici odaklı ürün geliştirme



İndirim konseptiyle süpermarket anlayışını birleştirdiğimiz FILE mağazalarımızda Türkiye’de daha önce piyasada bulunmayan 143 adet ürünü ilk defa tüketicilerin beğenisine sunduk.

Şirketimizin sürdürülebilir büyüme stratejisinin başarısında Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları merkezi bir konuma sahip. Ürün geliştirme faaliyetlerimizi yönlendirirken yurt içinde ve yurt dışında tüketici alışkanlıklarındaki değişimi ve alışveriş trendlerini, tedarik zincirindeki fırsat ve riskleri dikkate alıyoruz.

BİM’de Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürüten Ticaret Bakanlığı’nın sorumlulukları arasında;

- Satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak,
- Ürünlerin kalite ve ambalajlarının geliştirilmesi için çalışma yapmak,
- Ürün grubundaki yasal değişiklikleri, aktüel fiyatları, kondisyonları ve problemleri takip etmek,
- Ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerektiğinde ve planlanmış zamanlarda testler yapmak,
- Kendi markalarına ait ürün yaptırılmasında, sürekliliğinin sağlanmasında, kalitesinin korunmasında ve geliştirilmesinde azami gayret göstermek bulunuyor.

Ürün geliştirme faaliyetlerimiz kapsamında müşteri geri bildirimleriyle aldığımız görüşlerden, tat ve performans testlerinin sonuçlarından yararlanıyoruz.

Yeni ürünler ortaya koymak ve daha fazla tüketiciyle buluşturmak için yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarında kritik paydaşlar arasında değerlendirdiğimiz tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. 2024 yılında tedarikçilerimizin katılımıyla yürüttüğümüz çalışmalar ve gerçekleştirdiğimiz testler sonucunda %33’ü kendi markalı ürünlerimizden oluşan toplam 178 yeni ürünü başarıyla raflarımıza taşıdık.

Yüksek Kalite ve Uygun Fiyatlı Ürün Yelpazesi

Ürün portföyümüzü oluştururken yüksek kalite ve uygun fiyatı temel ölçüt olarak benimsiyoruz. BİM mağazalarında tüketiciye sunduğumuz ürünleri, bir hane halkının günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde seçiyoruz. Şirketimizde ürün seçimi ve fiyatlandırmasında detaylı ve hassas bir maliyet çalışması yürütülmektedir. İndirim konsepti doğrultusunda mağazalarımızda ürün çeşitliliğini sınırlı tutarak yaklaşık 900 adet olarak belirledik. Müşteri alışkanlıklarındaki ve davranışlarındaki değişimleri yakından gözlemleyerek her yıl yeni ürünler lanse ederek ürün karmamızı farklılaştırıyoruz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürünler dört ana gruptan oluşuyor.

BİM’in kendi markalarına ait (private label) ürünler

Markası ve formülü sadece BİM’e ait olan ve BİM’in seçtiği tedarikçiler tarafından üretilen yüksek kaliteli ürünlerdir.

Münhasır (Exclusive) ürünler

Sadece BİM mağazalarında tüketiciye sunulan, BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklere sahip markalı ürünlerdir.

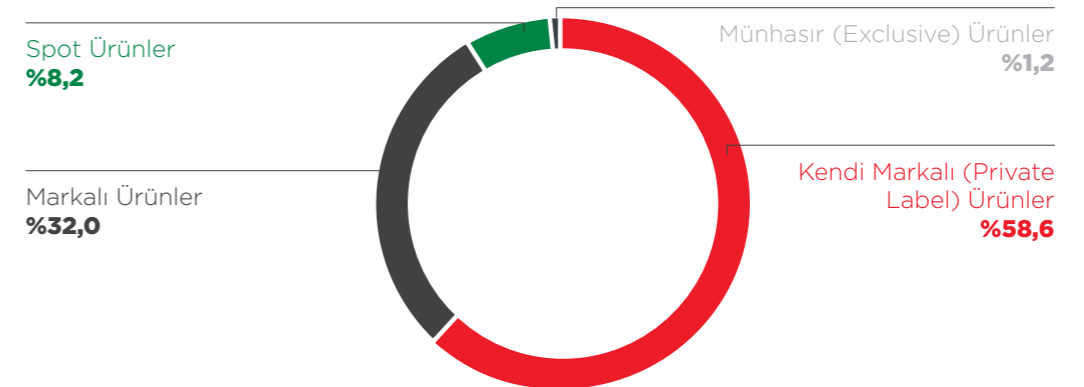
Spot ürünler

BİM stoklarında sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan ürünlerdir. Spot ürünler mağazalarımızda ziyaretçi sayısını artırarak normal listeli ürünlerin satışına da katkı sunar.

Markalı ürünler

Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.

2024 Yılında Ürünlerin Dağılımı



BİM'in Kendi Markalı Ürünleri

Sürdürülebilir ürün portföyü

Müşterilerimize gerek BİM gerek FİLE mağazalarımızda kendi markalarımıza ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak ülkemizde enflasyonla mücadeleye ve toplumsal refaha destek oluyoruz.



Türkiye'de perakende sektörünü kendi markalı ürün kavramıyla ilk kez 1997 yılında 'Dost Süt' ile tanıştıran Şirketimiz, yıllar içinde kendi markalı ürünlerinin sayısını artırarak sektördeki öncü konumunu korumayı başarmıştır.

İş modelimizde kritik öneme sahip olan kendi markalı ürünlerimiz, ürün portföyümüzün sürdürülebilirliğini ve verimliliğini artırmamızı sağlarken kalite ve gıda güvenliğini en üst seviyede korumamıza da olanak veriyor. Formülü ve tasarımı yalnızca BİM'e ait kendi markalı ürünlerimizi dinamik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Kendi markalarımıza ait ürünleri seçtiğimiz tedarikçilere üretiriyor ve aynı kalitedeki benzer ürünlerden daha uygun fiyatlı olmasını sağlıyoruz.

BİM'in halka açıldığı 2005 yılında kendi markalarının net satışlardaki payı %46 seviyesinde iken 2024 yılında %59'a yükselmiştir.

FİLE mağazalarımızda ise gıda kategorisinde HARRAS, genel temizlik kategorisinde Actisoft ve kişisel bakım kategorisinde Daycare, FİLE'nin kendi markaları olarak öne çıkmaktadır.

Müşterilerimize gerek BİM gerek FİLE mağazalarımızda kendi markalarımıza ait yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata sunarak ülkemizde enflasyonla mücadeleye ve toplumsal refaha destek oluyoruz. Elde ettiğimiz olumlu ekonomik sonuçların yanı sıra kendi markalı ürünlerimizin sosyal ve çevresel etkilerini de dikkate alarak üretim, paketlenme ve dağıtım süreçlerinin geliştirilmesi ve iyi uygulamaların tedarik zincirinde yaygınlaştırılması için çalışmalar yürütüyoruz.

Bilgi paylaşımını ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla kendi markalı ürünlerimizde QR kod sistemine geçiş yaparak tüketicilere ürünün üretim aşamaları hakkında bilgi sağlamaya başladık. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2026 yılına kadar QR kodlu kendi markalı ürün sayısının toplam kendi markalı ürün portföyümüz içindeki payını %10'a ulaştırmayı hedefliyoruz.



Sorumlu Pazarlama İletişimi

Gerçek verilere dayanan pazarlama iletişimi



BİM olarak, toplumsal faydayı ve şeffaflığı esas alan sorumlu pazarlama yaklaşımımız kapsamında müşteri memnuniyetini ve etik değerleri ön planda tutarak pazarlama stratejilerimizi şekillendiriyoruz. Reklam ve tanıtım faaliyetlerinde abartılı iddialardan kaçınarak yalın bir iletişim modeli benimseriz.

Kuruluşundan bu yana toplumsal sorumluluklarını en üst düzeyde tutan BİM, değer ve sonuç odaklı sürdürülebilirlik anlayışını savunur ve sürdürülebilirliği bir pazarlama ve reklam faaliyeti olarak görmez. Bu konudaki iletişim faaliyetlerini toplumsal farkındalığa katkı sağlamak amacıyla yürütür.

Yeşil aklama (greenwashing) karışıdır

BİM, çevresel etkiler konusunda tüketicileri yanıltıcı bilgiler sunulması anlamına gelen yeşil aklamaya (greenwashing) kesinlikle karşıdır. Tüm sürdürülebilirlik iletişimimizi gerçek verilere dayanan somut çalışmaları baz alarak yürütmeye azami özen gösteriyor, yanıltıcı veya gerçeği yansıtmayan pazarlama söylemlerinden kaçınıyoruz.

BİM reklam ve kampanya çalışmalarında greenwashing riskini önlemek için hazırladığımız içerikler otokontrol denetime tabidir. Tüm kampanya ve reklam çalışmalarımızda yer alan iddialar bilimsel verilerle desteklenmekte olup somut verilerle desteklenmeyen iddialar kullanılmamaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirici içerikler sunar

Gerek geleneksel medya gerekse sosyal medyada yürüttüğümüz iletişim çalışmalarında; atıkların azaltılması, yenilenebilir enerji uygulamaları, ambalaj malzemelerinde çevreci optimizasyon ve tek kullanımlık plastik poşet kullanımının azaltılması konularına odaklanarak sürdürülebilirlik konusunda toplumu bilinçlendirmeye yönelik içerikler sunuyoruz.

Çevre ve sürdürülebilirlikle ilgili özel günlerde sosyal medyada paylaşımlar yapmanın yanı sıra GES projelerimizin ve sürdürülebilirlikle ilgili hayata geçirdiğimiz diğer projelerimizin tanıtımını içeren paylaşımlar yapıyoruz.

Mağazalarımızda satışa sunduğumuz ürünlerin çevresel ve sosyal etkilerini şeffaf bir şekilde açıklamaya büyük özen gösteriyor, ambalaj ve içerik bilgisinde bu detayları belirtiyoruz.

Pazarlama çalışmalarında etik değerleri gözetir

Pazarlama stratejilerimizi oluştururken etik değerleri gözetiyoruz. Bu kapsamda topluma katma değer sağlayan sosyal sorumluluk projelerini destekliyor ve yanıltıcı reklamlardan uzak duruyoruz.

Sürdürülebilir ürünlerin satışına öncelik veriyor ve her yıl bu oranı artırmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir ürünlerimizin pazarlama iletişiminde bağımsız denetim mekanizmaları ile reklam ve etiketleme süreçlerinin kontrol edilmesini sağlıyoruz. Çevreci iddiaları doğrulamak için sertifikalardan yararlanıyoruz.

Ayrıca, reklam stratejilerimizi oluştururken özellikle çocuklar ve hassas gruplar için etik kurallara uygunluğu gözetiyoruz.

Toplum bilincini ve refahını artırmaya yönelik pazarlama faaliyetleri yürütür

Enerji verimliliği, atık azaltma ve geri dönüşüm konularında tüketicilere yönelik sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını teşvik eden kampanya faaliyetleri yürüterek toplumsal farkındalığı artırmaya katkı sunuyoruz.

Eğitim, sağlık ve çevre konularında sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak toplumsal projeler geliştiriyoruz. Sınırlı sayıda da olsa dezavantajlı grupların çalışmalarına katkı sağlamak için ürünlerine BİM mağazalarımızda yer veriyoruz. Bu kapsamda, 6 Şubat 2023 tarihinde yaşadığımız deprem sonrasında kalıcı kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla Aşhane Antakya Kooperatifi ile ortak çalışmamıza 2024 yılında da devam ettik. Yerel kooperatif ve kadın girişimcilerle birlikte geliştirdiğimiz iş modelleri neticesinde İstanbul, Bursa ve Kocaeli illerimizde Aşhane Kadın Kooperatifi tarafından üretilen ürünler sürekli olarak satışa açılmıştır.

Müşteri odaklıdır

Müşteri odaklı bakış açısıyla tasarladığımız iletişim faaliyetlerimiz çerçevesinde, sürdürülebilir ürün ve pazarlama stratejilerimiz hakkında müşterilerimizin düşüncelerini önemsiyoruz. Anketler, sosyal medya yorumları ve müşteri hizmetleri kanalları aracılığıyla topladığımız müşteri öneri ve geri bildirimlerini titizlikle inceliyor ve süreçlerimizde iyileştirme yapmak için birer fırsat olarak değerlendiriyoruz.

Hayata geçirdiğimiz kampanya ve fiyat avantajlarıyla müşterilerimizi çevre dostu ürünlere yönlendirerek onların da çevresel etkilerini azaltmalarını destekliyoruz. BİM Mobil ve FİLE Mobil çevrim içi alışveriş platformlarımızda ve kurumsal web sitemizde sürdürülebilir ürünlerimizin tanıtımını ve kolay ayırt edilebilmelerini sağlamak amacıyla ürünlere özel kategoriler oluşturulmaktadır. Bunun yanı sıra sürdürülebilirlik alanında bilinirliği yüksek medya ve influencer'larla iş birlikleri yaparak bu konudaki toplumsal farkındalığı yükseltmeyi amaçlıyoruz.

Sorumlu pazarlama uygulamalarımızın etkisini ölçmek üzere müşteri memnuniyeti oranları, sürdürülebilir ürün satış hacmi ve yeşil sertifikalı ürünlerin toplam ürünler içindeki payı vb. performans göstergelerinden faydalanıyoruz. BİM karbon ayak izini azaltma, sürdürülebilir ürün portföyünü genişletme ve etik pazarlama ilkelerini güçlendirme hedeflerini belirlemiştir.

Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği

Yenilikçi teknolojilerle sunulan dijital hizmetler



BİM olarak perakende sektöründe geliştirdiğimiz dijital hizmetler ile müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmayı ve müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlıyoruz.

Yeni fiziki mağaza açılışlarıyla organik olarak büyümeye devam ederken, yenilikçi teknolojileri iş modellerimize entegre ederek geliştirdiğimiz mobil uygulamalarla müşterilerimize alternatif kanallardan da ulaşmaya başladık. BİM olarak perakende sektöründe geliştirdiğimiz dijital hizmetler ile amacımız müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve müşteri memnuniyetini artırmak. Pandemi döneminde artan çevrim içi alışveriş alışkanlığının etkisiyle tüketicilerin bütünlük alışveriş deneyimi taleplerini çoklu kanal yönetimimiz kapsamında geliştirdiğimiz mobil uygulamalarımız ile karşılıyoruz.

BİM Mobil Uygulaması

2021 yılında hayata geçirilen çevrim içi alışveriş kanalımız BİM Market üzerinden gıda dışı ürün satışı gerçekleştiriyoruz. Müşteriler BİM Market uygulamasını Appstore veya Google Play üzerinden kolaylıkla indirebilmekte ve BİM'in sunduğu aktüel ürünlere ulaşabilmektedirler. Müşteri memnuniyetini odağına alan BİM Market uygulamasında; her cuma yeni ürünler eklenmekte, ücretsiz kargo, taksit imkânı ve uygun fiyat avantajı sunulmaktadır. 2024 yıl sonu itibarıyla BİM Mobil uygulaması kullanıcı sayısı 2,8 milyon olarak gerçekleşti.

FİLE Mobil Uygulaması

Diğer çevrim içi alışveriş kanalımız olan FİLE Mobil uygulamasını "Siz bize gelemiyorsanız, biz size geliyoruz" sloganıyla 2021 yılında hayata geçirerek müşterilerimize FİLE'nin kendi markalarının yanı sıra yüzlerce ulusal marka ürün ile yepyeni bir alışveriş deneyimi sunmaya başladık. Appstore ve Google Play üzerinden indirilebilen FİLE Mobil uygulamamız aracılığıyla müşterilerimizin verdiği gıda siparişlerini, soğutuculu araçlar ile soğuk zincir kırılmadan teslim ediyoruz. 2024 yıl sonu itibarıyla FİLE Mobil uygulaması kullanıcı sayısı 1,9 milyon olarak gerçekleşti.

BİM Para / FİLE Para

BİM Para ve FİLE Para dijital ödeme uygulamalarıyla BİM müşterilerinin birbirlerine cep telefonlarından kolayca ve güvenli bir şekilde para gönderebilmelerine ve mağazalarda kredi kartı ve nakit kullanmaksızın temassız bir şekilde ödeme yapabilmelerine olanak sağladık. Müşterilerimizin 2024 yıl sonu itibarıyla BİM Para ve FİLE Para üzerinden temassız ödeme yöntemi ile yaptıkları işlem sayısı 9,5 milyon adede ulaştı.

Bilgi Güvenliği

Şirketimiz bilginin; gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik kapsamında değerlendirilerek içeriden ve/veya dışarıdan gelebilecek, kasıtlı veya kazayla oluşabilecek tüm tehditlerden korunması ve yürütülen faaliyetlerin etkin, doğru, hızlı ve güvenli olarak gerçekleştirilmesini temin etmek amacıyla bilgi güvenliği yönetim yaklaşımını geliştirmiştir. BİM'de dijitalleşme kapsamında yürütülen çalışmaları, siber güvenlik önlemleri kapsamında sürekli olarak değerlendiriyor ve bilgi güvenliğine yönelik iç ve dış denetimlerle destekliyoruz. Bu kapsamda tüm çalışanlarımızın bilgi güvenliği eğitimlerine katılmalarını sağlıyoruz.

BİM olarak bilgi güvenliği yönetim yaklaşımımızın temel hedeflerini; çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusundaki farkındalıklarını artırmak, teknik güvenlik kontrollerini uygulamak, kurumun temel ve destekleyici iş faaliyetlerinin en az kesinti ile devam etmesini sağlamak ve bu sayede kurumsal riskleri en alt seviyeye indirmek olarak belirledik. Bu kapsamda bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanlarındaki küresel gelişmeleri yakından takip ederek, yaklaşımımızı düzenli olarak güncelliyoruz. Şirketimizde 2024 yılında siber güvenlik ve müşterilerin kişisel bilgileri ile ilgili herhangi bir ihlal yaşanmadı.

BİM Bilgi Güvenliği Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

En iyi alışveriş deneyimi

BİM olarak benimsediğimiz müşteri odaklı hizmet yaklaşımımızla, fiziki ve çevrim içi mağazalarımız aracılığıyla müşterilerimizle temas kurduğumuz ilk andan itibaren müşteri menfaatini ve memnuniyetini artırmaya yönelik iş modelleri ve uygulamalar geliştiriyoruz. Müşteri menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan daha fazla önemseyen BİM anlayışı doğrultusunda, koşulsuz iade politikamız, yaygın mağaza ağıımız ve nitelikli çalışanlarımızla müşterilerimize her zaman en iyi alışveriş deneyimini sunmak için gayret sarf ediyoruz.

Türkiye, Fas ve Mısır'da yer alan mağazalarımızın 2024 yıl sonu itibarıyla günlük konsolide müşteri ziyaret sayısı bir önceki yıla göre %8 artarak 6,8 milyona ulaştı. BİM Mobil ve FİLE Mobil çevrim içi alışveriş kanallarımızın kullanıcı sayısı ise aynı dönemde 4,7 milyon olarak gerçekleşti.

Müşteri menfaatini kısa vadeli yüksek kârdan daha fazla önemseyen BİM anlayışı doğrultusunda, koşulsuz iade politikamız, yaygın mağaza ağıımız ve nitelikli çalışanlarımızla müşterilerimize her zaman en iyi alışveriş deneyimini sunmak için gayret sarf ediyoruz.



BİM olarak, alışveriş yolculukları boyunca müşterilerimizin en yakınında olmayı, satış sonrasında da müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı amaçlıyoruz. Benimsediğimiz "koşulsuz iade" politikası, müşterilerimizin memnun kalmadıkları ürünü herhangi bir sebep belirtmeden, zaman ve mağaza kısıtlaması olmadan ürün fişi veya kredi kartı slipi ile iade etmelerine olanak sağlıyor.

BİM olarak geri bildirimlerinden beslendiğimiz müşteri öneri ve şikâyet formlarının 2023 yılında çevrim içi platforma taşınmasını sağlayarak izleme süreçlerini kolaylaştırdık. Müşteri İletişim Yönetim Platformu olarak adlandırdığımız bu yeni sistemle mağazalarda müşteri şikâyet kâğıt formlarını artık kullanmıyor, tabletler üzerinden dijital olarak form doldurulması yöntemini benimsiyoruz. Müşterilerimizden aldığımız tüm geri bildirimleri yakından takip ediyor ve aksiyonların hızla alınmasını sağlıyoruz.

2024 yılında BİM Müşteri İletişim Yönetim Platformu aracılığıyla tarafımıza 150.051 adet şikâyet ulaştı. Şikâyetler hakkında gerekli incelemeler yapılarak tamamı çözüme kavuşturulmuştur. FİLE tarafında ise 2024 yılında müşterilerden gelen toplam 169.830 adet müşteri bildirimlerinin ortalama kapanma süresi 24 saat olup en uzun şikâyet kapatma süresi 33 saat olarak gerçekleşmiştir.

BİM Hasanoğlan-1 bölge müdürlüğü kapsamında gerekli çalışmaları tamamlayarak ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazandı. Sertifika kapsamında müşteri şikâyetlerini ele alma süreçlerimizi, sunduğumuz çözüm önerilerini ve süreç iyileştirme çalışmalarımızı düzenli olarak gözden geçirmeyi sürdürerek değişen müşteri beklentilerini hızlı ve doğru aksiyonlarla karşılamayı ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

BİM olarak daha fazla müşteriye, daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyor, müşteri memnuniyetini dönemsel olarak yaptığımız anketlerle ölçüyoruz. NielsenIQ firması tarafından yapılan Marka Sağlığı Araştırmasına göre son 1 ay içerisinde ziyaret edenler nezdinde Net Tavsiye Skoru (NPS) 52'dir. Müşterilerimiz alışveriş yapma gerekçeleri olarak ise uygun fiyat, satış noktası konumu, ürün çeşitliliği, kendi markalı ürünlerimizdeki kalite unsurlarını ifade etmektedir.



Koşulsuz İade Seçeneği

Müşteri, herhangi bir memnuniyetsizlik durumunda satın aldığı ürünü hiçbir neden belirtmeksizin ve zaman kısıtlaması olmadan fiş/kredi kartı slipiyle birlikte en yakın BİM mağazasına iade edebilir.*

**Bu aşamada müşteri memnuniyeti sağlansa dahi gerekli bilgiler alınarak Müşteri İletişim Yönetim Portalına veri girişi yapılarak süreç takip edilir.*

İletişim Kanalı

Müşteri, web sitesi üzerinden veya mağazaya gelip şikâyetini mağaza sorumlusuna ileterek onun yönlendirmesiyle mağaza tableti üzerinden Müşteri İletişim Formu oluşturur.

Ürün & Kalite Kategorisinde Detaylı Bilgi

İletişim konusu Ürün & Kalite başlığı seçilmiş ise müşteri zorunlu ek soruları cevaplayarak şikâyet oluşturur.

Zorunlu ek sorularla;

- Şikâyetin alt kırılımı belirlenir.
- Hızlı aksiyon alınması adına ürün adı, üretici adı, parti no, SKT, fotoğraf gibi eklentiler müşteri tarafından sağlanır.

İletişim Formunda Sınıflandırma

Müşteri, iletişim konusunu aşağıdaki kategorilere göre sınıflandırır.

- İstek & Öneri
- Ürün & Kalite
- Teşekkür
- Diğer

Aksiyon Alma & Müşteri Bilgilendirme

Bölge Sorumlusu aksiyonları uygular ve müşteriyi arayarak bilgi verir. Eğer şikâyet nedeni satın alma ve/veya kalite güvence ile ilgiliyse, süreci Bölge Satın Alma yönetir.

Şikâyet Talebini Kapatma

Satış Müdürü Asistanı, Bölge Sorumlusu tarafından yürütülen sürecin tamamlanıp tamamlanmadığını kontrol eder. Sorun çözüldüyse, Satış Müdürü Asistanı şikâyet talebini kapatır.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilir tedarik zinciri



Tedarik zinciri yönetimimizin temel amacı, kaliteli ürünlerin düşük maliyetle, sürdürülebilir şekilde tedarik edilmesidir.

BİM olarak, paydaşlarımızla kurduğumuz uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler, kritik paydaşlarımız arasında gördüğümüz tedarikçilerimizin kapasitelerini artırmalarına, üretkenliklerini yükseltmelerine ve kalite standartlarını iyileştirmelerine destek oluyor.

Tedarik zinciri yönetimimizin temel amacı, kaliteli ürünlerin düşük maliyetle tedarik edilmesi ve bu sayede müşterilere rekabetçi fiyatlarla sunulurken, tedarik zincirinin sürdürülebilirliği ve standartlarının korunmasıdır. Şirketimizin tedarik zinciri yönetim stratejisinin odağında yerli tedarikçiler ile çalışarak yerel ekonominin desteklenmesi yer alıyor. Etkin değer zinciri yönetimimiz, operasyonel verimliliğimizi artırarak finansal sonuçlarımızı desteklerken tedarik sürecimizden kaynaklanan çevresel ve sosyal etkilerimizi de değerlendirme olanağı sunuyor.

Şirketimizde tedarik zinciri yönetimi stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanması ve performansının izlenmesine yönelik organizasyon yapısını oluşturduk. Ticaret Başkanlığımız tedarik zinciri yönetimi kapsamında çalışma standartlarının belirlenmesi ve uygulanmasında görev almakta ve Genel Satın Alma Komitesi'ne (GPC) düzenli olarak raporlama yapmaktadır.

Tedarik zinciri yönetimi süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik sorumluluklarımızı dikkate alarak hazırladığımız Sorumlu Tedarik Politikamızı 2022 yılında yayınladık. Bu çerçevede sorumlu satın alma ve üretim prensiplerini benimseyerek hem tedarik zinciri boyunca çalışanlar hem de ortaya çıkan ürünler vasıtasıyla müşterilerimiz için insani değerleri gözeterek, yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz.

Kalite ve güvenlik standartlarımızı tüm tedarik zinciri süreçlerinde korumak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. Şirketimizle çalışmaya aday tedarikçilerin üretim süreçlerinin uygunluğunu ve yeterliliğini ölçmek amacıyla üretim yerlerini Şirketimize özel soru listesi kapsamında denetliyoruz. Değerlendirmelerimiz neticesinde uygun bulunan ve belirlenen standartları karşılayabilen tedarikçiler BİM için üretim yapmaya hak kazanıyor. Mevcut tedarikçilerimize yönelik ise periyodik olarak planlanmış haberli ve habersiz denetimler gerçekleştiriyoruz. Böylece, tedarikçilerin sürekli olarak kalite ve güvenlik standartlarını yükseltmelerini teşvik ediyoruz.

BİM, IFS Food/Non Food, BRC Food/Non Food ve AIB sertifikalarına sahip olan markalı ürünlerin tedarikçilerini denetimden muaf tutmaktadır. Ancak, bu sertifikalara sahip olmayan markalı ürünlerin tedarikçileri ile sertifikalara sahip olup olmamaları gözetilmeksizin, tüm kendi markalarına ait ürünlerin tedarikçileri ürün güvenliği, altyapı ve proses, temizlik uygulamaları, zararlılarla mücadele ve kritik uygulamalar konusunda denetim sürecine tabidir.

BİM Kalite Güvence Birimi tarafından 2024 yılında %65,5'i BİM'in kendi markalı ürünlerinin üretiminden sorumlu tedarikçiye yönelik, kalan kısmı ise markalı ürün üreticilerine yönelik olmak üzere toplam 950 adet tedarikçi denetimi yapılmıştır. 2024 yılında yapılan denetimler ve analizler neticesinde kalite standartlarımızı ve beklentilerimizi karşılayamayan 12 tedarikçi ile iş birliği sona erdirilmiştir.

Toplam tedarikçi sayısı
1.466

Tedarikçi denetimi sayısı
950

2024 Yılı İtibarıyla Tedarikçilerimizin Sahip Olduğu Sertifikalara İlişkin Bilgiler

2024 Sertifika Sahibi Toplam Tedarikçi Sayısı	355
Sosyal Uygunluk ve Etik Uygulamalar ile İlgili Sertifikalar	387
Çevresel Sürdürülebilirlik ile İlgili Sertifikalar	471
Gıda Güvenliği ile İlgili Sertifikalar	885
Organik&Vegan Ürünler ile İlgili Sertifikalar	119
Kalite Yönetim Sistemi ile İlgili Sertifikalar	393
TOPLAM SERTİFİKA SAYISI	2.255

BİM Sorumlu Tedarik Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



En Kıymetli Sermaye: İnsan

Türkiye ve yurt dışındaki iştiraklerimiz aracılığıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerimizde insanların temel hak ve özgürlüklerine saygı duyuyor ve tüm BİM ailesi olarak insan haklarına azami özen gösteriyoruz.



İnsan Kaynakları

95,6 bin kişilik BİM ailesi



BİM, organik büyüme stratejisi ve yüksek çalışan sadakati ile Türkiye'nin istihdam sağlayan şirketleri arasında ilk sıralarda yer alıyor.

Sürdürülebilir büyüme başarımızın temelinde en kıymetli sermayemiz olarak gördüğümüz insana yaptığımız kesintisiz yatırımlar bulunuyor. 2024 yıl sonu itibarıyla başta Türkiye olmak üzere Fas ve Mısır'da mağaza, depo ve ofis operasyonlarımızda 8.984 yeni istihdam olanağı sağlayarak toplam çalışan sayımızı 95,6 bine yükseltirken ülke ekonomilerine değer üretmeye devam ettik.

Türkiye ve yurt dışındaki iştiraklerimiz aracılığıyla faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerimizde insanların temel hak ve özgürlüklerine saygı duyuyor ve tüm BİM ailesi olarak insan haklarına azami özen gösteriyoruz.

Bu kapsamda; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, OECD'nin Çokuluslu Şirketler İçin Rehber İlkeleri, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmelerini esas alarak hazırladığımız ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan BİM İnsan Hakları Politikası tüm çalışanlarımız için bir yol haritası niteliğindedir.

BİM İnsan Hakları Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

BİM değer zinciri boyunca insani değerleri gözetmekte ve yaşam kalitesini yükseltmek için çalışmaktadır. Tüm insan kaynakları süreçlerimizde ulusal mevzuata tam uyum ilkesini benimsiyor ve paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde muteber uluslararası platformlarda kabul görmüş insan hakları ilkeleri doğrultusunda din, dil, ırk, cinsiyet vb. konularda ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz. Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarına, etki alanımızdaki paydaşlarımızın da katılımını aktif bir şekilde destekliyoruz.

BİM olarak, "Sektörde en çok tercih edilen işveren" olmak vizyonumuzla, sahiplenilen ve insanlara dokunan insan kaynakları süreç ve uygulamalarını hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

BİM'in istikrarlı büyümesini en uygun şekilde destekleyecek iş gücü ve kadroların oluşturulmasına yönelik işe alım ve terfi süreçlerinde bilgi, beceri ve deneyime dayalı objektif kriterleri dikkate alıyor, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel becerilerini geliştirmeleri için eğitim programları düzenliyor ve oluşan açık pozisyonları öncelikli olarak kendi insan kaynağımızdan beslemeye özen gösteriyoruz.

BİM Yönetim Kurulu tarafından 2021 yılında onaylanan İnsan Kaynakları Politikası ile işe alım, eğitim-gelişim-planlama-kariyer yönetimi ile ücretlendirme sistemi, mevzuata uyum, çalışan haklarının korunması ve ayrımcılık-kötü muameleyi önleme hususlarında genel prensipler benimsenmiştir.

BİM İnsan Kaynakları Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İnsan Kaynakları Profili

BİM, organik büyüme stratejisi ve yüksek çalışan sadakati ile Türkiye'nin önde gelen istihdam sağlayan şirketleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Yılda yaklaşık 1.000 mağaza açılışı ve %55'lik 30 yaş altı istihdam oranı ile genç istihdamının artırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2024 yılında yeni işe alınan çalışanların % 80'lik kısmını 30 yaş altı çalışanlar oluşturdu.

2024 yıl sonu itibarıyla BİM'in toplam çalışan sayısı bir önceki yıla göre %10 artarak 95,6 bine ulaştı. Çalışanlarımızın %91'i Türkiye, %6'sı Fas ve %3'ü Mısır'da görev yapıyor. Türkiye çalışanlarımız arasında kadın oranı 2024 yıl sonu itibarıyla %50'dir.



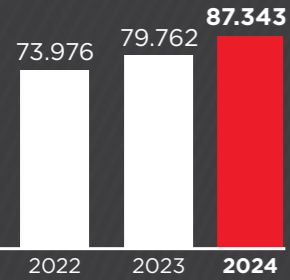
İnsan Kaynakları

Faaliyet coğrafyamızda farklı dil, din, ırk ve etnik kökene sahip çalışanlarımız için anlayışlı, güvenli, üretken bir çalışma ortamı sağlayarak organizasyonumuzda dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürünü yerleştirmeyi amaçlıyoruz.

Yurt İçi ve Yurt Dışı Operasyonları Çalışan Dağılımı

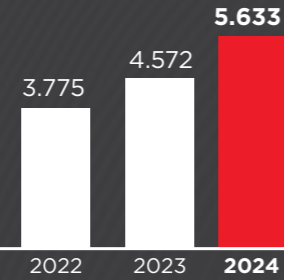
Türkiye

%10
Büyüme



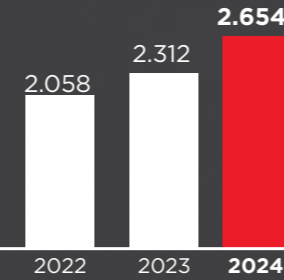
Fas

%23
Büyüme



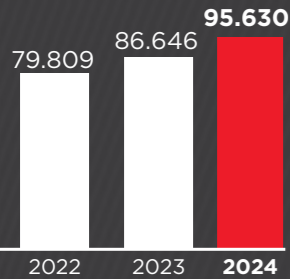
Mısır

%15
Büyüme

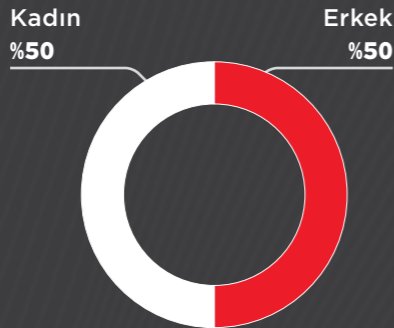


Toplam Çalışan Sayısı

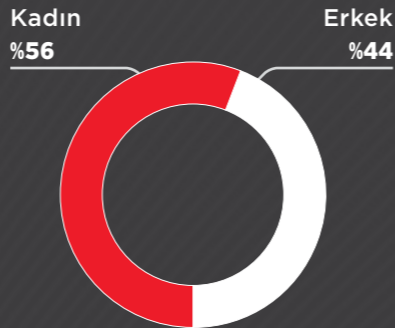
%10
Büyüme



BİM Türkiye Cinsiyet Dağılımı



BİM Türkiye Yeni İşe Alımda Cinsiyet Dağılımı



İşe alım süreçlerimizde ve çalışanlarımızın kariyerleri boyunca eşitlik ilkesini benimseyerek herhangi bir ayırım yapmamaya ve adil bir yaklaşım sergilemeye özen gösteriyoruz.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

Faaliyet coğrafyamızda farklı dil, din, ırk ve etnik kökene sahip çalışanlarımız için anlayışlı, güvenli, üretken bir çalışma ortamı sağlayarak organizasyonumuzda dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürünü yerleştirmeyi amaçlıyoruz. Çeşitliliği olan iş gücümüzün, risk ve fırsatları değerlendirirken daha geniş bir perspektif sunduğuna inanıyoruz.

İşe alım ve terfi, özlük hakları, çalışma koşulları, performans değerlendirme, eğitim, mesleki gelişim, tazminat ve diğer insan kaynakları süreçlerimizde herhangi bir ayırım yapmıyor; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı gözetiyoruz. Bu konudaki hassasiyetimizi temel alan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız kapsamında temel ilkelerimizi belirledik ve 2023 yılında tüm paydaşlarımızın bilgisine sunduk.

BİM Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İşe alım süreçlerimizde ve çalışanlarımızın kariyerleri boyunca eşitlik ilkesini benimseyerek herhangi bir ayırım yapmamaya ve adil bir yaklaşım sergilemeye özen gösteriyoruz. Kadınların iş gücüne aktif katılımını desteklemek amacıyla, insan kaynağımızı oluştururken kadın istihdamı lehine dengeleyici bir yaklaşım benimsiyoruz. Gerek mağazalarımızda gerekse depolarımızda kadın çalışan oranını yıllar itibarıyla artırmayı sürdürdük.

BİM olarak 2024 yılında organik büyümemizin olumlu katkısıyla toplam 8.984 yeni iş olanağı sağladık. Türkiye operasyonlarımızda işe alımlarımızın %80'i 30 yaş altı kişilerden, %56'sı ise kadınlardan oluşurken ülkemizde genç istihdamını desteklemeye devam ettik.

Kendi İnsan Kaynağından Beslenen BİM

İnsan Kaynakları yönetimimizin bir diğer önceliği de Şirketimizde oluşan stratejik pozisyonlara kendi insan sermayesini değerlendirerek atama yapmasıdır. İş hayatlarına BİM'de başlayan ve yüksek performansları ile terfi etmiş çalışanlardan oluşan yönetim kadrolarımız, BİM'de kesintisiz bilgi ve deneyim aktarımını sağlarken, kurum kültürünün sürdürülebilirliğine katkı sunuyor.

BİM'de sunduğumuz dikey kariyer fırsatları çalışanlarımızın iş motivasyonunu destekleyerek uzun vadeli şirket hedeflerine bağlılığını artırıyor. Şirketimizde çalışan memnuniyetini yükselten kariyer fırsatları, çalışan devir hızının sektör ortalamalarının altında seyretmesinde etkili bir rol oynuyor. 2024 yılı içinde çalışan devir oranı %60 olarak kaydedilmiştir.

Kariyer Yönetimi ve Gelişimi

Doğru kurgulanmış bir kariyer yönetiminin, çalışanlarımızın yeteneklerini en verimli kullanacakları doğru pozisyonlar için yönlendirilmesi ve geleceğin yetkinliklerini kazanmaları için kritik önem taşıdığı farkındayız. Bu nedenle, çalışanlarımızın potansiyellerini kullanmalarını sağlamak ve kariyerlerini ilerletmek için gerekli destek ve fırsatları sunma gayreti içindeyiz. Çalışanlarımızın performansını objektif bir şekilde değerlendirerek kariyer gelişimlerini destekliyoruz. 2024 yılında ofis ve yönetim kadrolarında görev alan çalışanlarımızın %15'ine yönelik olarak düzenlediğimiz performans ve kariyer gelişim değerlendirmeleri çalışanlarımızın güçlü yönlerine vurgu yaparken gelişime açık alanları objektif olarak belirlememize olanak sağladı.

İş Sağlığı ve Güvenliği Önceliğimiz Çalışan Sağlığı



BİM olarak, İSG risklerimizi, ofis, mağaza, depo ve lojistik alanları dâhil olmak üzere çalışma ortamının kendi özelliklerini dikkate alarak belirliyor, gerekli donanım ve ekipman sağlıyor, riskli durumların bildirim ve önlemlerin alınması için iletişim kanalları oluşturuyoruz.

Toplam İSG eğitimi
604.228
kişi*saat

Kaza sıklık oranı
4,2

Tüm çalışanlarımız için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmayı ve bu çalışma ortamını sürdürülebilir kılmayı en önemli önceliklerimiz arasında görüyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği'nde (İSG) yasal mevzuata tam uyum prensibimiz doğrultusunda tüm mağaza, depo, bölge müdürlükleri ve diğer idari ofislerimizde güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarını yönetmek ve denetlemek için İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nu oluşturduk. BİM Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan kurul, Şirketimizin İSG politikalarının belirlenmesi, uygulanması ve gözden geçirilmesi faaliyetlerini yürütüyor.

Karar alma süreçlerine çalışanlarımızın aktif katılımını destekliyor, İSG politika ve uygulamaları hakkında söz sahibi olmaları için uygun koşulları sağlıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda çalışanların temsil oranı 2024 yıl sonu itibarıyla %29 seviyesindedir.

BİM olarak, İSG risklerimizi, ofis, mağaza, depo ve lojistik alanları dâhil olmak üzere çalışma ortamının kendi özelliklerini dikkate alarak belirliyor, gerekli donanım ve ekipman sağlıyor, riskli durumların bildirim ve önlemlerin alınması için iletişim kanalları oluşturuyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışma gruplarından Çalışanlar çalışma grubu İSG konularındaki gelişmeleri takip etmektedir. Bu grubun başkanı İnsan Kaynakları Başkanı pozisyonunda olup CEO'ya bir raporlama uzaklıkta bulunmaktadır.

Şirketimizin İSG performansını titizlikle takip ederek, kaza istatistiklerini düzenli olarak raporluyoruz. 2024 yıl sonu itibarıyla kaza sıklık oranımız 4,2 seviyesinde olup kaza kaynaklı devamsızlık oranımız 47,74 olarak gerçekleşti.

İş kazalarının nedenlerini detaylı bir şekilde analiz ederek, kaza sıklık oranlarının azaltılmasına yönelik aksiyon planları oluşturuyoruz. İşe yeni başlayan çalışanlarımızın ilk yıllarında iş kazası sıklığının iyileştirilmesi amacıyla eğitimler düzenliyor, iş kazalarının yüksek olduğu ekipmanları belirleyerek özel çalışmalar yapıyoruz. BİM olarak 2026 yılına kadar kaza sıklık oranlarımızı baz yılı olan 2022 yılına kıyasla %15 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Kurum kültürümüzün vazgeçilmez bileşeni olarak gördüğümüz iş sağlığı ve güvenliği kapsamında yıl boyunca düzenlediğimiz İSG eğitim programlarıyla çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını yükseltmeyi ve onlara güvenli çalışma alışkanlığı kazandırmayı amaçlıyoruz. 2024 yılında çalışanlarımıza yönelik toplam 604.228 saat İSG eğitimi düzenlendi, çalışan başına eğitim saati yaklaşık 6,9 saat olarak gerçekleşti.

BİM'in Piraziz Bölge Deposu, ISO45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ni 2022 yılında kurarak belge almaya hak kazandı.

BİM olarak, İSG politikalarımız çerçevesinde, İSG kültürünün çalışanlarımızın yanı sıra etki alanımızdaki diğer paydaş gruplarımız tarafından da benimsenmesi için gayret sarf ediyoruz. Yüklenici firma sözleşmelerimizde İSG önlemlerinin tam olarak uygulanmasını sağlamak üzere İSG kural ihlallerinin her birini ceza şartı olarak belirledik. Böylelikle BİM ile sözleşme yapan yüklenici firmaları da kendi çalışanlarının sağlık ve güvenliği konusundaki sorumluluklarını yerine getirmek için teşvik ediyoruz.

İSG Verileri	2021	2022	2023	2024
Kaza sıklık oranı*	2,6	2,8	3,5	4,2
Meslek hastalığı oranı **	0,0	0,0	0,0	0,0
Devamsızlık oranı***	81,4	49,4	39,2	47,7
Ölümlü vaka sayısı	5	3	2	3

(*) Kaza sıklık oranı= toplam yaralanmalı kaza x 200.000/toplam çalışılan saat
(**) Meslek hastalığı oranı= toplam mesleki hastalık vaka sayısı x 200.000/toplam çalışılan saat
(***) Devamsızlık oranı= kaza kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/toplam çalışılan saat
2020 ve 2021 yılı verileri metodoloji değişikliği nedeniyle yeniden hesaplanmıştır.

İSG Eğitimleri	2021	2022	2023	2024
Toplam İSG eğitim saati	538.728	575.016	550.652	604.228
İSG eğitim saati	364.144	447.000	425.852	431.788
İlkyardım eğitim saati	105.824	67.328	58.160	89.872
Acil durum eğitim saati	68.760	60.688	66.640	82.568
Çalışan başına İSG eğitim saati	8,3	7,8	6,9	6,9

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal vatandaşlık bilinci

Şirketimiz sorumlu kurumsal vatandaş olmanın bilinciyle; faaliyet gösterdiği Türkiye'nin yedi coğrafi bölgesinde yerel istihdama sağladığı katkının ötesinde, toplumsal faydayı önceliklendiren bağış ve yardımlarıyla ekonomik refahı desteklemekte, sivil toplum kuruluşlarıyla geliştirdiği iş birlikleri çerçevesinde toplumla bağını güçlendirmektedir.

Kadın Kooperatiflerine Anlamlı Destek

BİM olarak, kadınların ekonomik yaşam koşullarını iyileştirmelerine destek olmak ve yerel kalkınmadaki liderliklerini güçlendirmek üzere çeşitli programlar yürüten Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV) ile iş birliği kurarak yerel kalkınmaya ve kadın emeğine desteğimizi artırdık.

6 Şubat 2023 yılında yaşadığımız depremin ardından Aşhane Kadın Kooperatifi ile ortak çalışmamıza 2024 yılında da devam ettik. İstanbul, Bursa ve Kocaeli illerimizde Aşhane Kadın Kooperatifi tarafından üretilen ürünler sürekli olarak satışa sunuldu.



Bağış ve Yardım Politikası

Temel unsurlarını Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri doğrultusunda belirlediğimiz Bağış ve Yardım Politikamız kapsamında; BİM olarak vakıf ve derneklere, sivil toplum kuruluşlarına, kamu kurum ve kuruluşlarına, sportif faaliyet yürüten kulüp ve derneklere, nakdi ve aynı bağışta bulunuyoruz. Faaliyet döneminde BİM'in gerçekleştirdiği tüm bağış ve yardım tutarları ile yararlanıcıları hakkında genel kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile ortaklarımızı bilgilendiriyoruz.

BİM olarak 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam 248 milyon TL bağışın %37'si kamu kurum ve kuruluşlarına, %58'i yardım amaçlı dernek ve vakıflara, %5'i ise eğitim kurumlarına destek olmak üzere yapıldı.

Şirket, herhangi bir siyasi faaliyeti, partiyi veya adayı desteklemek için siyasi ödeme yapmamakta veya aynı yardımda bulunmamaktadır. 2024 yılında da herhangi bir politik bağış yapılmamıştır.

BİM, toplumsal faydayı önceliklendiren bağış ve yardımlarıyla ekonomik refahı desteklemekte, sivil toplum kuruluşlarıyla geliştirdiği iş birlikleri çerçevesinde toplumla bağını güçlendirmektedir.





En Kıymetli Miras: Dünya

BİM olarak, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonumuz doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada tüm yasal yükümlülüklerin ötesinde yeni yaklaşımlar geliştirerek operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi ölçmek ve azaltmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz.



İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi

Yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu

2024 yılında iklim krizinin beraberinde getirdiği risklere karşı küresel ölçekte yürütülen mücadeleye katkı sunmak üzere enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik.



Şiddetini her geçen gün artıran iklim değişikliği insanlığa ve gezegenimizdeki tüm canlı hayata karşı en büyük tehditlerden biri olarak toplumların, hükümetlerin ve uluslararası örgütlerin gündeminde ilk sırada yer alıyor. Tüm insanlık olarak en kıymetli mirasımız olan gezegenimizin sürdürülebilirliği için kamu ve özel sektör kuruluşlarının birlikte çalışması kritik öneme sahip.

BİM olarak, yaşanabilir bir çevre ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonumuz doğrultusunda faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada tüm yasal yükümlülüklerin ötesinde yeni yaklaşımlar geliştirerek operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi ölçmek ve azaltmak için kararlı adımlarla ilerliyoruz.

2022 yılında hedeflerimizi belirledik ve sürdürülebilirlik performansımızı Sürdürülebilirlik Raporumuzla paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaştık. 2023 yılında ilk kez Karbon Saydamlık Projesi (CDP-Carbon Disclosure Project)-İklim Değişikliği'ne raporlama yaparak C skorunu aldık.



2024 yılında iklim krizinin beraberinde getirdiği risklere karşı küresel ölçekte yürütülen mücadeleye katkı sunmak üzere enerji ve kaynak verimliliği ile karbonsuzlaşmayı odağımıza alarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi için Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulumlarımızı ivmeli bir şekilde sürdürüyor, sera gazı salımlarımızı kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedefliyoruz. Kendi operasyonlarımızla sınırlı kalmaksızın, değer zincirimizde yer alan tedarikçilerimizin neden olduğu çevresel ve sosyal etkiden de sorumlu olduğumuzun bilinciyle 2022 yılında hesaplamaya başladığımız Kapsam 3 emisyonlarını 2024 yılında ciromuzun %6,4'üne denk gelen üreticilerden elde ettiğimiz verileri değerlendirerek hesapladık. Sahip olduğumuz tarımsal faaliyetlere dayalı geniş ürün portföyümüz nedeniyle biyoçeşitlilik ve sürdürülebilir tarım uygulamaları önem taşıyor ve öncelik alanlarımız arasında yer alıyor.

Çevre yönetim sistemi kapsamında yürüttüğümüz başarılı çalışmalar sonucunda ise, 2022 yılında BİM İskenderun Bölge Deposu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı almaya hak kazandı. İyi uygulama örneklerinin BİM'in diğer bölge depolarında da yaygınlaştırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Enerji ve Emisyon Yönetimi

Yenilenebilir enerji yatırımları



Mağazalarımızda enerji tasarrufu ve ısı yalıtımına yönelik iyileştirmeler yaparak mağazalarımızı yenilemeye devam ediyoruz.

BİM'de enerji ve emisyon yönetimi; mağazalarımızdaki ve depolarımızdaki enerji kaynaklarının verimliliğinin artırılmasına ve mevcut enerji kaynaklarının yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ikame edilmesine odaklanmaktadır.

Mağazalarımızda enerji tasarrufu ve ısı yalıtımına yönelik iyileştirmeler yaparak mağazalarımızı yenilemeye devam ediyoruz. Yenilenen mağazalarımızda iç ısı yalıtımının sağlanması için taş yünü ve yüksek cam kullanılmasını temin ediyor, enerji tüketimini azaltmak için mevcut aydınlatmalar yerine LED aydınlatma modellerine geçiş yapıyoruz. Raf sistemlerinde MDF'den metale geçiş yapıyoruz. 2030 yılına kadar tüm BİM mağazalarının enerji yönetimi ve sürdürülebilirlik kapsamında yenilenmesini sağlamayı hedefliyoruz. 2024 yıl sonu itibarıyla yeni tasarımı mağaza sayımız 6.385'e ulaştı ve hedef gerçekleşme oranımız %53 olarak gerçekleşti.

Öte yandan depolarımızda da enerji verimliliğini optimize etmek için dış cephe yalıtımlarını güçlendirmek amacıyla giydirme cephe/cam sistemi uygulaması ile ısı yalıtımı çalışmaları yürütüyoruz.

Bölge depolarımızda güneş enerjisi santrallerinin kurulmasına ilişkin gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sürdürülebilirlik girişimlerimiz arasında önemli bir yere sahiptir. 2024 yıl sonu itibarıyla bu kapsamda toplam 985 milyon TL yatırım gerçekleştirdik.

2020 yılında hayata geçirdiğimiz ve sektörde örnek uygulama olarak öne çıkan güneş enerjisi santralleri projemizin devamı olarak 2024 yılında 3 adet depo çatısına daha GES kurulumlarını tamamlarken çatı GES'lerin yanı sıra 3 adet arazi üzeri GES yatırımı gerçekleştirdik. 2024 yılında Ankara, Yozgat, Mersin, Uşak, Bafra ve Çumra'da devreye aldığımız son GES projelerimizle BİM'in toplam GES proje sayısı 22'ye, toplam kurulu gücü ise 63 MW'a çıkmış oldu. 21 MW kurulu gücüyle sektördeki en büyük

yenilenebilir enerji yatırımını temsil eden Yozgat GES ile İstanbul'daki 794 ve Kayseri'deki 146 mağazamızın, 10,4 MW kurulu güce sahip Mersin GES ile Adana ve Mersin'deki 519 mağazamızın ve 6,45 MW kurulu güce sahip Uşak GES ile Eskişehir, Bilecik ve Afyon'daki 358 mağazamızın enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Ankara - Hasanoğlan, Bafra ve Çumra depoları çatılarına kurduğumuz GES'ler ile bu bölge depolarımızın enerji ihtiyacını da yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Mevcut ve planladığımız GES yatırımlarımızla yıllık 60 bin tonun üzerinde CO₂ tasarrufu ve yıllık 900 binin üzerinde ağaç kazanımı sağlamayı hedefliyoruz.

GES kurulumlarımız sayesinde 2024 yılında Türkiye operasyonlarımızdan kaynaklanan enerji tüketimimizin %9,4'lük bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağladık. BİM olarak 2025 yılı itibarıyla Türkiye'deki enerji tüketimimizin %25'ini yenilenebilir kaynaklardan elde etmeyi hedefliyoruz.

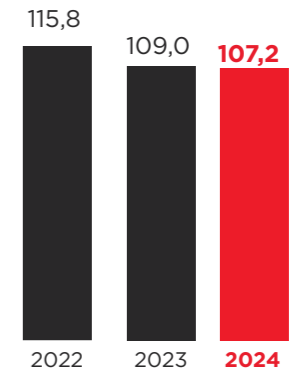
2023 yılında mağazalarımızda enerji verimliliğini artırmak amacıyla dikey buzdolaplarına cam kapak ekleme uygulamasını başlattık. 2024 yılında bu uygulamayı 6.426 adete genişleterek önemli bir ilerleme kaydettik. Buzdolaplarına cam kapak takılması ile sağlanan enerji tasarrufu sayesinde seragazi emisyonunda yıllık 20 bin ton CO₂ eşdeğerinde salımın önüne geçilmesi planlanmaktadır.

Karbonsuzlaşma yolculuğumuzun önemli kilometre taşlarından biri de, sera gazı emisyon hesaplamalarımıza tedarikçilerimizin faaliyetlerinden kaynaklanan çevresel etkilerini yansıtan Kapsam 3 emisyonlarını dâhil etmek oldu. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı, Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute, WRI)/Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi (World Business Council on Sustainable Development, WBCSD) Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplıyoruz. Sera gazı salım yoğunluğumuzu 2024 yılında 107,2 kg CO₂/m² seviyesine düşürdük.

Perakende sektöründe taşımacılık ve dağıtım faaliyetlerinden kaynaklanan yüksek çevresel etki dikkate alındığında BİM'in merkezi olmayan organizasyon yapısı emisyon yönetiminde avantaj sağlamaktadır. Lojistik faaliyetlerimizi bölge depolarımız aracılığıyla gerçekleştiriyor ve böylelikle akaryakıt tüketimimizi optimize ediyoruz. Mağazalar ve depolar arası güzergahları en kısa olacak şekilde düzenlemenin yanı sıra taşımacılık yapılan sefer sayılarını da optimize ediyoruz. Lojistik filomuzdaki kamyonların %100'e olabilecek en yakın miktarda dolu olması sağlanırken kamyonların %70'inde en güncel yakıt verimliliği ve düşük salım standardına sahip Euro 6 motorlar bulunmaktadır. Hem rota optimizasyonunu hem de araçların verimli kullanımını destekleyen Filo Takip Sistemi'ni FİLE Market'te kullanmayı sürdürüyoruz.

Şirketimiz genelinde 2024 yılında yakıt tüketiminin net satışlara oranı %0,3 seviyesinde gerçekleşti.

Sera Gazı Yoğunluğu (kgCO₂e/m²)*



*BİM Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.



Su Yönetimi

Su ayak izini minimize etme hedefi

Su tasarrufu çalışmalarımız kapsamında, 2023 yılına kıyasla 2025 yılına kadar su tüketim yoğunluğunu %20 azaltmayı hedefliyoruz.



Şebeke suyu tüketilen BİM mağaza, ofis ve lojistik merkezlerimizde oluşan atık sular ilgili bölgelerdeki arıtma tesislerinde arıtılarak deşarj ediliyor. Şirketimizin operasyonel büyüklüğü dikkate alındığında, su kaynakları üzerindeki etkimizin diğer kaynaklara göre daha düşük seviyede olduğu gözlemlenmiştir.

Faaliyetlerimizden kaynaklanan su ayak izimizi azaltma hedefimiz doğrultusunda 8 depomuzun çatısında yağmur suyu hasadı projesi planlıyoruz. Çalışmalarımızın tamamlanmasıyla 8 depomuzda yıllık toplam 6 bin m³ yağmur hasadı yapılacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca, mağazalarımızda zemin temizleme makineleri kullanılması ile diğer yöntemlere göre daha fazla su tasarrufu sağlıyoruz.

2024 yılında toplam 847.441 ton su tüketilirken, su tüketim yoğunluğu 0,144 seviyesinde gerçekleşti.

Su tasarrufu çalışmalarımız kapsamında, 2023 yılına kıyasla 2025 yılına kadar su tüketim yoğunluğunu %20 azaltmayı hedefliyoruz.

Su Tüketimi (m ³)	2022	2023	2024
Şebeke Suyu	782.923	827.945	847.421
Su Tüketim Yoğunluğu (m ³ /m ²)	0,164	0,159	0,144

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

Döngüsel ekonomiye katkılar

Ambalaj ve gıda atıklarının yönetimi için fiziksel altyapımızı güçlendirecek kurum içi proje ve uygulamalar geliştiriyor, atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini destekliyoruz.



İklim krizinin neden olduğu hızlı sıcaklık artışları ve yağış rejimindeki değişiklikler tarımsal üretim üzerinde baskı oluşturarak yükselen dünya nüfusunun artan gıda talebinin karşılanmasını zorlaştırmaktadır. Küresel ölçekte gıda güvenliğinin sağlanabilmesi için kaynak verimliliği ve ham madde tüketiminin gıda zincirleri genelinde optimize edilmesi ve özellikle gıda israfının önlenmesi aciliyet arz eden konular arasında yer alıyor. Perakende sektörü, ortaya çıkmasında etkili olduğu ambalaj atıklarının yanı sıra gıda atıklarının optimize edilmesine yönelik alınacak önlemler ile de öne çıkmaktadır.

BİM olarak, atık oluşumuna neden olan mevcut sistemlerin yeniden tasarlanması, atık oluşumu durumunda bu atıkların yeniden değerlendirilmesi için proje ve uygulamalar geliştirilmesi ve döngüsel ekonomi prensiplerinin doğru şekilde uygulanması üzerine çalışmalar yürütüyoruz.

Şirketimizin atık yönetimi yaklaşımını iki temel unsura dayalı olarak oluşturduk. Bunlar; doğal kaynakların değerinin korunması için atık oluşumunu kaynağında önlemek ve oluşan atıkları döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda yeniden değerlendirmek.

Bu kapsamda gerek ambalaj gerek gıda atıklarının yönetimi için fiziksel altyapımızı güçlendirecek kurum içi proje ve uygulamalar geliştiriyor, atıkların azaltılmasına yönelik kamu projelerini destekliyoruz.

2024 yılında sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak ve atık yönetimi faaliyetlerimizi daha verimli hale getirmek amacıyla Desto Atık Yönetimi A.Ş. şirketimizin kurulması kararını aldık.



Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

BİM'de kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarını kapsamlı bir şekilde ele alıyor ve atık azaltımı konusunda önemli bir rol oynuyoruz.

Ambalaj Atıklarının Yönetimi

BİM'de kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarını kapsamlı bir şekilde ele alıyor ve atık azaltımı konusunda önemli bir rol oynuyoruz. Organizasyon yapımızı bu konudaki etkinliğimizi artırmak üzere kurguladık. Kendi markalı ürünlerimizin ambalajlarının çevresel etkisini daha iyi yönetmek ve maliyet yapısını etkinleştirmek amacıyla Şirketimizde Ticaret Başkanlığı'na bağlı bir Ambalaj Satın Alma Müdürlüğü oluşturduk. Ambalajlamada kaynak verimliliğini artırmaya ve sürdürülebilir ham madde alternatiflerini yaygınlaştırmaya yönelik olarak yürüttüğümüz projeler sonucunda 2024 yılında 491 ton plastik ve 801 ton kâğıt tüketiminin önüne geçerek toplam yaklaşık 34 milyon TL tutarında tasarruf sağladık.

2024 yılında tek kullanımlık plastik alışveriş poşetlerinde ürün başına plastik miktarını azaltarak toplam 462 ton ve 32 milyon TL tutarında tasarruf sağladık. Bununla birlikte, plastik tüketimini azaltma konusundaki farkındalığı artırmak amacıyla, Plastiksiz Temmuz hareketinin bir parçası olarak 29 Temmuz Pazartesi günü Türkiye genelindeki 11 binin üzerindeki mağazamızda müşterilerimize mısır nişastasından üretilen ve toprakta çözünen çevre dostu torbalar hediye ettik.



Ayrıca, Lüleburgaz bölgesinde uyguladığımız arıtılmış su satışı ile pet şişelerin yeniden doldurulmasını sağlayarak 20,8 ton plastik kullanımının önüne geçtik. Bu sayede hem plastik atığını azalttık hem de tekrar kullanımı teşvik ettik.

FİLE mağazalarımızda ise plastik atıkları azaltmak amacıyla 2023 yılında başlattığımız çalışmaların kapsamını 2024 yılında ilave uygulamalarla genişlettik ve iyi uygulamaları kademeli olarak tüm mağazalarımızda yaygınlaştırdık. Bu kapsamda ambalajlarda materyal değişikliği ve ambalaj ölçü değişimleri yaptık, köpük tabak ve streç film tüketimini sonlandırdık. Meyve sebze bölümünde köpük tabakta satılan salataların dökme satışa geçmesiyle yılda 26 ton köpük tabak kullanımının önüne geçtik. FİLE mağazalarımızda plastik ambalaj ve materyalin kâğıt ve kartona geçmesiyle yılda 60 ton plastik atık tasarrufu sağladık. İş süreçlerimizi yeniden gözden geçirerek tek kullanımlık plastik poşet satışını kaldırdık, yılda 1.000 ton plastik atığın doğaya atılmasını engellemiş olduk. Unlu mamuller bölümünde kullanılan kese kâğıtlarının kâğıt çeşidini değiştirerek ve boyutlarını küçülterek yılda 30 ton kâğıt tasarrufu sağladık. Müşterilerimizin de atık yönetimine sunduğu katkıyı yükseltmek amacıyla sıvı el sabunu ürünümüze yönelik olarak refill ambalaj ürünümüzü raflarımıza taşıdık ve yılda 8 ton plastik atık tasarrufu sağladık.



BİM mağaza ve depolarında oluşan katı atıkların tamamını belediyelere ve ambalaj atıklarının geri dönüşümünü gerçekleştiren lisanslı firmalara gönderiyoruz. Böylelikle operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan naylon ve karton atıklarının büyük bir kısmının geri dönüşümünü sağlıyoruz.

Sorumlu üretim anlayışımız çerçevesinde çevresel ayak izimizi azaltmak için hayata geçirdiğimiz yeniliklerden biri de BİM mağazalarında alışveriş fişlerini artık daha dar boyutta keserek kâğıt kullanımını azaltmamız oldu. Ayrıca, ürünlerin fiyat etiket boyutlarını da küçülttük. Aldığımız bu önlemlerle kâğıt israfına engel olduk.

Mağazalarımızın yanı sıra merkez ofisimizde de iş süreçlerimizi yeniden kurgulayarak atık azaltım hedeflerimize katkı sunuyoruz. 2020 yıl sonu itibarıyla, kâğıt ortamındaki onay sistemlerimizi dijital ortama aktararak fatura, masraf, izin ve benzeri belgelerde kâğıt israfını önledik. 2021 yılında iyi uygulamayı tüm bölge müdürlüklerimiz nezdinde yaygınlaştırdık.

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık Projesi kapsamında mağazalarımızda geri dönüştürülebilir atıkların ayrıştırılabilmesi için özel alanlar tesis ederek müşterilerimizin de atık yönetimi konusunda farkındalıklarını yükselterek katkı sunmasına olanak sağlıyoruz. Ayrıca, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile Türkiye Çevre Ajansı tarafından hazırlık süreçleri devam eden içecek ambalajları için depozito sisteminin oluşturulmasına destek oluyoruz. Depozitolu ürün kapsamına giren ve BİM olarak piyasaya sürdüğümüz kendi markalı ürünlerimizin Depozito Bilgi Yönetim Sistemine kayıtları tamamlanmıştır.



(ton)	2025 Hedef	2024
Kâğıt ham madde azaltımı (yıllık)	820	801
Plastik ham madde azaltımı (yıllık)	750	491
Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı (yıllık)	480	311

Gıda İsrafını Önleme “Kalbimizden Geleceğe” israfla mücadele



Geniş ailemizin kritik paydaşları arasında gördüğümüz müşterilerimiz nezdinde gıda israfının önlenmesine yönelik bilinci oluşturmak ve farkındalığı artırmak için farklı projeler hayata geçirmeye başladık.



BİM olarak, gıda atığının azaltılarak israfın önlenmesi konusunda farklı paydaş gruplarımız nezdinde farkındalık oluşturmak amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda “Kalbimizden Geleceğe” mottosuyla başladığımız projemizde değişimin önce BİM Ailesinden başlaması gerektiğine inanarak, ilk adımı bölge yemekhanelerimizde attık. Çalışanlarımızın bilinçlenmesini sağlamak, ihtiyaçları kadar alıp yemeklerin atık olmasını önlemek amacıyla bilgilendirici posterler/afişler hazırlayarak dikkat çeken noktalara asılmasını sağladık.

Gıda israfını daha etkin yönetebilmek adına pilot uygulama için bölgeleri belirleyerek yemekhanelerimizdeki gıda atıklarının ölçülmesine yönelik çalışmalar başlattık. Veriye dayalı analizlerle iyileştirme adımları planlıyor, atıkların en aza indirilmesi için aksiyonlar geliştiriyoruz.

Geniş ailemizin kritik paydaşları arasında gördüğümüz müşterilerimiz nezdinde de gıda israfının önlenmesine yönelik bilinci oluşturmak ve farkındalığı artırmak için farklı projeler hayata geçirmeye başladık. Hazırladığımız “Atıksız Tarifler” video serisiyle müşterilerimizin kalan yemek ya da artan malzemeleri değerlendirebilecekleri tarifler vererek atıksız mutfak kültürünü teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönemde bu yaklaşımı destekleyici mağaza içi görseller ve bilgilendirme materyalleri ile gıda atıklarını azaltma ve atıksız mutfak konusundaki farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalarımıza devam etmeyi planlıyoruz.

Gıda Atıklarının Azaltılması

Gıda israfıyla mücadele, bireylerin gıdaya erişimini kolaylaştırmak, finansal tasarruf elde etmek ve çevresel etkileri azaltarak iklim kriziyle mücadeleye destek vermek açısından önem arz ediyor. BİM’in parçası olduğu organize perakende sektöründe gıda atıklarının yönetimi en öncelikli konular arasında yer alıyor. Şirketimizin net satışlarının yaklaşık %75’ini oluşturan gıda ürünlerinde yaşanan gıda kayıplarının hem finansal olarak hem de çevresel açıdan etkisi büyük. BİM’in 2024 yılında 50.813 ton gıda atığı oluşmuştur. Gıda atıklarının miktarı metrekare başına 13,44 kg, mağaza başına 4,2 ton olarak gerçekleşti.

Şirketimizin gıda atıklarının yönetimi konusundaki performansını, atık miktarını net satışlarımıza oranlayarak takip ediyor ve her yıl iyileştirmek için çalışmalar yürütüyoruz. 2024 yılında Şirketimizde gıda atık miktarının toplam satışlara oranı taze ürün gamındaki artışa rağmen %0,56 seviyesinde gerçekleşmiştir. Atık yönetimi çalışmalarımız kapsamında; çalışanlarımızın Şirketimizin atık azaltma hedeflerine aktif katılımını sağlamak amacıyla mağaza başına oluşan atıkların çalışan performans değerlendirilmesi ile entegrasyonunu tamamlayarak yıllık prim uygulamaktayız.

BİM’in gıda atık performansına en büyük katkı sunan projesi; lojistik operasyonlarında soğuk gıda zincirinin bozulmadan muhafazasını sağlayan Frigorifik ATP (bozulabilir gıda taşımacılığı) Sözleşmesi’ne uygun olarak ATP-FNB-X ve/veya FRC sertifikalı olarak temin edilen kamyon kasalarının kullanılmasıdır. 2024 yıl sonu itibarıyla 1.358 araçtan oluşan lojistik filomuzun %53’ü sertifikalı olup lojistik filomuzda yer alan tüm kamyonların 2026 yılı itibarıyla frigorifik kasaya geçmesini hedefliyoruz.



BİM’in gıda atıklarının yönetimi konusundaki performansını, atık miktarını net satışlarımıza oranlayarak takip ediyor ve her yıl iyileştirmek için çalışmalar yürütüyoruz.

Biyoçeşitlilik

Tüm canlıların geleceği için



Tarımsal üretime dayalı faaliyetlerimiz nedeniyle biyolojik çeşitliliğin korunarak dengeli, verimli ve sürdürülebilir tarımsal ekosistemlerin oluşturulabilmesi şirketimiz için önem taşıyor.



Doğal kaynaklarımızın uzun vadede biyolojik çeşitliliğin azalmasına yol açmayacak şekilde kullanımı ve böylece bugünkü ve gelecekteki nesillerin ihtiyaçlarını karşılama potansiyelinin muhafaza edilmesi anlamına gelen biyolojik çeşitliliğin sürdürülebilir kullanımı kapsamında BİM olarak, risklerimizi takip etmeyi ve bu alandaki etkimizi yönetmeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz.

Tarımsal üretime dayalı faaliyetlerimiz nedeniyle biyolojik çeşitliliğin korunarak dengeli, verimli ve sürdürülebilir tarımsal ekosistemlerin oluşturulabilmesi Şirketimiz için önem taşıyor.

Şirketimizin bağlı ortaklıklarından Afyon merkezli Bircan Fide'ye ait 100 bin metrekarelik alana kurulu jeotermal seralarda topraksız tarım metoduyla domates üretimi gerçekleştirilmektedir. Üretim sırasında kullanılan jeotermal suların kullanım sonrasında sisteme tekrar enjekte edilmesini sağlayarak sürdürülebilir üretimi destekliyoruz. Bircan Fide sera kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalarımızı 2025 yılında da sürdüreceğiz.



Yerileştirme çalışmaları

Türkiye'de endüstriyel olarak üretilen yoğurt grubu ürünlerinin çok yoğun bir kısmı ithal starter kültürler ile üretilmektedir. Yerli maya ve kültürün ülkemizde yaygınlaşması, sürdürülebilir bir hale gelmesi ve tüm toplumun kolayca ulaşabilmesi açısından TÜBİTAK M.A.M ve BİM'in ortaklaşa yürüttüğü proje sonucunda yerli starter kültür ile yoğurt üretimi gerçekleştirilmiştir. İlk seri üretim sonucu Binvezir tam yağlı yoğurt ürünümüz 26 Aralık 2023 tarihinde tüketicilerimizin beğenisine sunulmuştur. 2024 yılında çeşitlendirmeye giderek ayran üretimi de başlatılmış olup, aynı yılın Ekim ayı itibarıyla ise ilgili ürünler tüm mağazalarımızda düzenli ürün haline gelmiştir.

Daha yaşanabilir bir dünya için

FILE marketlerimiz sektörde bir ilki gerçekleştirerek, tek kullanımlık ürünler kategorisindeki tüm plastik ürünleri raflardan kaldırarak yerine geri dönüştürülebilir kâğıt ürünleri yerleştirdi. FILE'nin gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak için attığı bu adım, zincir süpermarketler arasında bir ilk oldu. Uygulama kapsamında kategorideki plastik çatal, kaşık, tabak, saklama kabı ve plastik pipetler yerine raflarımızda artık kâğıt muadilleri bulunmaktadır. Doğadaki petrol kökenli plastik atıklar, karbondioksit salımı yoluyla küresel ısınmanın hızlanmasına neden olmaktadır. Toprağın plastikleri emme yeteneği olmaması sebebiyle, zamanla toprakta yaşayan canlılar, plastik atıkları sindirmeye çalışarak plastiklerin zararlı etkilerine maruz kalmaktadır. Plastik tabak, pipet gibi ürünlerin doğada kaybolma süreleri 200 yıldan 500 yıla kadar değişkenlik göstermektedir. Bu nedenle FILE mağazalarında plastik ürünler yerine geri dönüştürülebilir ve doğa dostu ürünlere yer veriyoruz. Bu tercih ile müşterilerimizi de sürdürülebilir bir dünya amacına ortak ediyoruz.

Süpermarket ihtiyaçlarını yüksek standartlarda ürünleriyle, sakin, ferah ve konforlu bir ortamda, sürekli uygun fiyat politikasıyla tüketicilerle buluşturan FILE ile; üretim, tedarik ve satış süreçlerini daha sürdürülebilir hale getirmek üzere çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim

BİM olarak sürdürülebilirliği teşvik eden kurumsal yönetim ilkelerini gözeterek uygulamalarımıza yön veriyoruz.

İyi kurumsal yönetim uygulamaları

Ticari bakış açısı, müşteri odaklılık ve değişen pazar dinamiklerine göre esneklik sağlama kabiliyetinin artırılması ve teknolojinin daha fazla içselleştirilmesini amaç edinen dinamik bir organizasyon yapısına sahibiz.

BİM olarak sürdürülebilirliği teşvik eden kurumsal yönetim ilkelerini gözeterek uygulamalarımıza yön veriyoruz. Şirketimizde Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı rolleri iyi kurumsal yönetim uygulamaları kapsamında ayrılmıştır. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı rollerinin ayrışmasını; kontrol ve dengeyi sağlamayı, şeffaflığı teşvik etmeyi ve hesap verebilirliği artırmayı amaçlayan kurumsal yönetimin temel bir yönü olarak görüyoruz.

Ticari bakış açısı, müşteri odaklılık ve değişen pazar dinamiklerine göre esneklik sağlama kabiliyetinin artırılması ve teknolojinin daha fazla içselleştirilmesini amaç edinen dinamik bir organizasyon yapısına sahibiz. Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak ve rekabet

gücümüzü artırmak amacıyla insan sermayesinden ve ileri teknolojiden güçlü bir şekilde yararlanma stratejimiz doğrultusunda Mali İşler Başkanı (CFO), Operasyon Başkanı (COO), İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO), Teknoloji Başkanı (CTO) ve Ticaret Başkanı (CCO) gibi kilit yönetim alanlarında C-seviyesi yöneticiler liderlik ediyor.

İyi kurumsal yönetim uygulamalarımız kapsamında Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası ile ilişkili Taraf İşlemleri Politikamız bulunuyor. Türkiye ve yurt dışındaki iştiraklerimiz aracılığıyla faaliyet gösterdiğimiz; farklı dil, din, ırk ve etnik kökene sahip coğrafyalarda çeşitlilik ve kapsayıcılığın getirdiği anlayışlı, güvenli ve üretken bir çalışma ortamı ile organizasyonumuzun bütününde dengeli ve sürdürülebilir bir çalışma kültürünün yerleşmesini amaçlıyor ve teşvik ediyoruz. Ayrıca tecrübe, bilgi, beceri, uzmanlıkla birlikte üyeler nezdinde çeşitlilik gösteren bir Yönetim Kurulu'nun, karar alma süreçlerini daha etkin yürüteceğine ve Şirketimizin başarısına olumlu katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamız kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda 2027 yılı sonuna kadar kadın üye/üyelerin yer alması hedefimiz bulunuyor. İlişkili Taraf İşlemleri Politikamız ile ise tüm ilişkili taraf işlemlerimizin Sermaye Piyasaları ve Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuatta belirtildiği gibi piyasa koşullarına uygun olarak gerçekleştireceğini güvence altına alıyoruz.



İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum

Sürdürülebilirliğin temel yapı taşı: Etik

BİM çalışanlarının tüm iş ilişkilerinde profesyonel, adil ve dürüst bir şekilde hareket ederek temel ahlaki ve insani değerler çerçevesinde görevlerini yerine getirmeleri esastır.



BİM olarak faaliyetlerimizi tüm paydaşlarımıza karşı dürüst, güvenilir ve adil bir yaklaşımla sürdürmeyi amaçlıyor, çalışanlarımız arasında ortak bir iş etiği kültürü oluşturmayı önemsiyoruz. BİM Temel Etik İlkeleri tüm paydaşlarımıza rehberlik sağlıyor.

Bu kapsamda; BİM çalışanlarının tüm iş ilişkilerinde profesyonel, adil ve dürüst bir şekilde hareket ederek temel ahlaki ve insani değerler çerçevesinde görevlerini yerine getirmeleri esastır. Kişisel çıkar amacıyla veya şirket adına yapılacak yasa dışı faaliyetlere karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimseyen BİM, Temel Etik İlkeleri ile çalışanlarıyla şirket arasında, çalışanların birbirleriyle olan ilişkilerinde etik sınırları belirlemiş, müşterilerine, tedarikçi ve iş ortaklarına, hissedarlarına ve kamuya, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını şeffaf bir şekilde ortaya koymuştur.

Yerel ve uluslararası mevzuat düzenlemeleriyle uyumlu olarak tüm paydaşlarımızla adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Tüm BİM çalışanları ve yöneticileri için yüksek etik standartlar geliştirmek amacıyla bir kılavuz niteliği taşıyan Temel Etik İlkeleri'nin yetersiz kaldığı iş hayatında karşılaşılabilecek durumlarda Şirketimizin diğer politika ve prosedürleri yol göstericidir. Çalışanlarımızın sağduyu çerçevesinde en uygun ve etik kararları vereceğine inancımız tamdır.

BİM sahip olduğu vizyon ve hedefler doğrultusunda geliştirdiği politikaların paydaşlar tarafından benimsenmesini önemser. Bu kapsamda politikalara aykırı durumların iletilebilmesi amacıyla kurulmuş olan Etik Hattı'na gelen şikayetler titizlikle değerlendirilmeye alınmaktadır. Bu bağlamda, uygunsuzluk bildirimleri:

- bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile,
- 0 850 2208797 numaralı hatta telefon ile veya,
- <https://etikdestekhatti.com/> internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilmektedir.

Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin karşılaştıkları etik dışı davranışlara ilişkin anonim olarak bildirimde bulunabilecekleri Etik Hattı 2022 yılından bugüne hizmet veriyor. 2024 yılında Etik Hat aracılığıyla 187 bildirim alınmıştır. Bildirimlerin büyük çoğunluğu çalışan memnuniyetsizliği kategorisinde yer almakta olup, özellikle yönetici tutum ve davranışları konusundaki geri bildirimler 156 adet ile en yüksek sayıya sahiptir. Müşteri memnuniyetsizliği kapsamında, çalışan olumsuz davranışlarına ilişkin 26, yönetici tutum ve davranışlarına ilişkin ise 2 bildirim kaydedilmiştir. Mülk sahibi memnuniyetsizliği kategorisinde ise 1 bildirim bulunurken, çıkar çatışması konusunda hizmet alınan şirketlere yönelik 2 bildirim alınmıştır.

Bu veriler, çalışan ve müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik iyileştirme alanlarını belirlemek açısından değerlendirilmektedir.

BİM Temel Etik İlkeleri'ne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

BİM olarak faaliyetlerimizi dürüst ve etik bir tutum içinde yürütmeyi taahhüt ediyor, rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans yaklaşımını" benimsiyoruz. BİM yönetim kontrolüne sahip olduğu iştirakleri dâhil olmak üzere faaliyet gösterdiği her yerde, tüm iş anlaşmalarında ve ilişkilerinde profesyonel, adil ve dürüst davranmayı; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele için etkin sistemler kurmayı ve yürütmeyi; tüm yasal düzenlemelere uymayı taahhüt eder. BİM'in Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nın uygulanmasını sağlamaktan Şirketimizin Yönetim Kurulu sorumludur.

BİM Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Etik ve Uyum Eğitimleri

2024 yılında çevrim içi olarak gerçekleştirilen etik ve uyum eğitimlerinde çalışanlarımız bu eğitimlere akıllı cihazlarından mobil eğitim platformu üzerinden dâhil olmuştur. Etik ve uyum eğitimlerimiz 29.221 çalışanımıza atanmış olup, bu dönem içinde 12.125'i işten ayrılmıştır. Mevcut çalışanlarımızdan 17.096 kişinin eğitimi tamamlama oranı ise %88 olarak ölçülmüştür. Eğitimi tamamlayan 17.096 çalışanımız, toplam 885 saat eğitime vakit ayırmıştır. Kişi başı ortalama eğitim süresi ise 4 dakika olarak gerçekleşmiştir.

Etik Hat Bildirimleri

Ana Kategori	Alt Kategori	Bildirim Adedi
Çalışan Memnuniyetsizliği	Yönetici Tutum ve Davranışları	156
Müşteri Memnuniyetsizliği	Çalışan ve Yönetici Olumsuz Davranışları	28
Mülk Sahibi Memnuniyetsizliği	Yönetici Tutum ve Davranışları	1
Çıkar Çatışması	Hizmet Alınan Şirket	2
Genel Toplam		187



Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu

Mahmud Muhammed Topbaş

Yönetim Kurulu Başkanı

Mahmud Muhammed Topbaş, iş hayatına 1995 yılında MKS Marmara Entegre Kimya Sanayi A.Ş. firmasında yönetici olarak adım atmıştır. Daha sonra bir bilgi teknolojileri (IT) girişimi olan Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. firmasının kuruluşunda büyük ortak olarak bulunmuş, devamında ebebek firmasına ortak olmuş ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmüş, Avansas Ofis Malzemeleri Ticaret A.Ş. firmasında ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. Ayrıca, Evidea Mağazacılık A.Ş. firmasının kuruluşunda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine getirilen Topbaş halen bu görevini sürdürmektedir. Muhammed Topbaş evli ve 3 çocuk babasıdır.

Galip Aykaç

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Galip Aykaç, 1957 Yozgat Akdağmadeni'nde doğmuştur. 18 yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BIM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Kasım 2007-31 Ağustos 2023 arasında Operasyon Başkanı (COO), Ocak 2010 ile 31 Ağustos 2023 tarihleri arasında İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 01 Eylül 2023 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevini yürütmektedir. Aykaç ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi'dir.

Perakende sektörünün en prestijli ödülü olan Perakende Güneşi Ödüllerinde 2010 Yılı'nın En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü'nü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi Başkan Yardımcılığını yürütmektedir. 2019-2022 arasında Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmüştür. Aykaç, Fortune dergisinin yaptığı değerlendirmede 2013 ve 2014 yılının en başarılı iş insanları sıralamasında üçüncü, 2015 yılının sıralamasında ise ikinci sırada yer almıştır. 2013 yılında Xsights Araştırma ve Danışmanlık firmasının Marketing Türkiye Dergisi için yapmış olduğu araştırmada "İş Dünyasının En İtibarlı Yöneticileri" arasında yedinci sırada yer almıştır. Son olarak Haziran 2022'de perakende günleri etkinliğinde "Gıda Perakendesi Sektör Lideri" ödülünü almıştır.

Ömer Hulusi Topbaş

Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de Satış Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır. 2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş Haziran 2005'ten bu yana BIM Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir ve aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi'dir.

Karl Heinz Holland

Yönetim Kurulu Üyesi

1967 yılında Augsburg/Almanya'da doğmuştur. Augsburg Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra kariyerine 1991 yılında Lidl'da başlamış ve perakendeyi sıfırdan başlayarak orada öğrenmiştir. Avrupa'nın önde gelen gıda perakendecilerinden Lidl Group için toplamda 23 yıldan fazla çalışmıştır. Holland, 2003'ten 2008'e kadar Ticaretten Sorumlu Üst Düzey Yönetici (CCO) ve 2008'den 2014'e kadar İcra Kurulu Başkanı (CEO) olmak üzere yaklaşık 12 yıl Lidl Group'ta üst düzey yönetici olarak görev yapmıştır.

Karl Heinz Holland şu anda Birleşik Krallık merkezli çok kanallı moda perakende zinciri Matalan'da İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2016'dan bu yana The Boston Consulting Group'un dünya çapındaki birçok perakende projelerine Kıdemli Danışman olarak destek veren Holland aynı zamanda Almanya'da temizlik kategorisinde hızla büyüyen bir e-ticaret işletmesi olan Cleangang Holding'in Kurucu Ortağı ve Başkanı'dır. Ayrıca, Karl-Heinz, Almanya ve Orta Avrupa'nın önde gelen süt ürünleri markası Zott S.E.'nin Danışma Kurulu Üyesidir.

2018'den 2023'e kadar Karl-Heinz, Avrupa'nın önde gelen moda indirim zinciri Takko Fashion'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptı. 2016 ve 2019 yılları arasında Avrupa'nın önde gelen ve internet üzerinden evcil hayvan gıdası satan perakende firması Zooplus AG'nin Denetim Kurulu Üyesi ve 2021'den 2022'ye kadar Denetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Holland, 2018-2021 yılları arasında Rusya'nın önde gelen perakende market firmalarından X5 Retail Group'ta Denetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. İspanya, Portekiz, Brezilya ve Arjantin'de faaliyet gösteren bir perakende market zinciri olan DIA Group'un 2019/2020 yıllarındaki dönüşümünün ilk safhasına önderlik etmek için Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak hizmet etmiştir. Ayrıca DSD-Duales System Holding'de Danışma Kurulu Başkanlığı ve LetterOne Retail, Londra firmasında Danışma Kurulu Üyeliği yapmıştır.

BIM'de Yönetim Kurulu Üyesi olan Karl-Heinz Holland, aynı zamanda Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesidir.

Perakende endüstrisinde 34 yıldan fazla tecrübesi olan Holland, Alman vatandaşı ve evli olup, Almanya'da yaşamaktadır.

Bekir PAKDEMİRLİ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Bekir Pakdemirli, 1973 yılında İzmir'de doğmuştur. Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi'ndeki lisans eğitiminin ardından, Başkent Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans, Celal Bayar Üniversitesi İktisat Bölümü'nde doktora çalışmalarını tamamlamıştır ve akabinde doçent ünvanını almıştır.

Pakdemirli, gıda, teknoloji ve otomotiv alanında serbest girişimci olmuş, çeşitli şirketlerin kuruluşunda bulunmuş, yöneticiliğini yapmıştır. Bunun yanı sıra kariyeri süresince halka açık, çok uluslu firmalarda üst düzey yöneticilik, danışmanlık ve genel müdürlük görevlerini üstlenmiştir. Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve iştirak şirketlerinde yönetim kurulu üyelikleri yanı sıra Albaraka Türk Katılım Bankası Yönetim Kurulu Üyeliği ve BIM Birleşik Mağazalar A.Ş. yönetim kurulu üyeliği yapmıştır. 2018 - 2022 yılları arasında Türkiye Cumhuriyeti Tarım ve Orman Bakanı olarak görev yapmıştır.

Halen Albaraka Türk Katılım Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanvekilidir. Celal Bayar Üniversitesi'nde İktisat bölümünde ders vermektedir.

BİM Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Bekir Pakdemirli, aynı zamanda Denetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir.

Pakdemirli, aynı zamanda pilot, deniz kaptanı ve amatör telsizcidir. Evli ve dört çocuk babasıdır.

Paul Michael Foley

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1958 yılında Londra'da doğan Foley hâlihazırda Karadağ'daki VOLI, Özbekistan'daki Korzinka ve BİM Fas şirketlerinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Foley daha önce, Balkanlardaki Fortenova (Konzum ve Mercator) şirketinde, Rusya'daki Magnit şirketinde, Beyaz Rusya'daki Gippo şirketinde, Avusturya'daki AHT Cooling Systems şirketinde, Almanya'daki Inverto AG (bir BCG şirketi) şirketinde, İngiltere'deki Iceland Foods ve Polonya'daki Eko Holdings şirketlerinde Yönetim Kurulu kadrolarında görev almıştır.

Kariyerine 1974 yılında Bejam Frozen Foods şirketinde başlayan Foley, perakende satış yönetimi konusunda 45 yılı aşkın deneyime sahiptir. Kariyerinin büyük kısmını, Avrupa, ABD ve Avustralya'daki 10 ülkede faaliyet gösteren Almanya merkezli küresel bir perakendeci özel şirket olan Aldi Süd şirketinde geçirmiş, 2012 yılına kadar 23 yıl boyunca bu şirkette görev yapmıştır. Çalıştığı süre boyunca şirketin uluslararası Yönetim Kurulunda görev almıştır. 1999-2009 yılları arasında İngiltere ve İrlanda Cumhuriyeti pazarlarından sorumlu CEO olarak görev yapmış ve farklı coğrafyalardaki pazarlara girişler de dâhil olmak üzere yeni iş fırsatlarının belirlenmesi ve uygulanması görevlerinde bulunmuştur. Paul, Avusturya'da yaşayan bir İngiliz vatandaşı olup evli ve 5 çocuk babasıdır.

BİM Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olan Paul Foley aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	Atanma Tarihi ve Görev Süresi	Yönetim Kurulundaki Görevi	Şirket Dışında Aldığı Görevler
Mahmud Muhammed Topbaş	Bağımsız Değil	27.06.2024-1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı	Firmalarda Yönetim Kurulu Üyelikleri
Galip Aykaç	Bağımsız Değil	27.06.2024-1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi	
Ömer Hulusi Topbaş	Bağımsız Değil	27.06.2024-1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi	Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür
Karl Heinz Holland	Bağımsız Değil	27.06.2024- 1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Takko Fashion Yönetici Başkanı, The Boston Consulting Group Kıdemli Danışman, Cleangang Holding Kurucu Ortak ve CEO
Paul Michael Foley	Bağımsız	27.06.2024-1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı	Foley Retail Consulting (Perakende Danışmanlığı)/Avusturya Kurucu Ortak, Konzum Plus/Hırvatistan Yönetim Kurulu Başkanı, Mercator/Slovenya, Voli/Karadağ ve Korzinka/Özbekistan Firmalarında Denetim Kurulu Üyelikleri
Bekir Pakdemirli	Bağımsız	27.06.2024-1 Yıl	Denetim Komitesi Başkanı, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Albaraka Türk Katılım Bankası Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Vekilliği

Yönetim Kurulu, 2024 yılı içinde 4 kez fiili toplantı gerçekleştirmiş, 34 kez de TTK'nin 390/4'üncü maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvafakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin fiili toplantılara katılım durumu aşağıda listelenmiştir:

Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Toplantılarına Katılım Oranı

Mahmud Muhammed Topbaş	%100
Galip Aykaç	%100
Bekir Pakdemirli	%100
Ömer Hulusi Topbaş	%100
Karl Heinz Holland	%100
Paul Michael Foley	%100

27 Haziran 2024 tarihinde gerçekleştirilen 2023 yılı Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üyeliklerine seçimler yapılmıştır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri birinci derece imza yetkisine sahip olup yetki sınırları Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ve 11 Temmuz 2024 tarihinde tescil edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2024 yılında 238 kişiden oluşan Yönetim Kurulu, Üst Yönetim ve diğer yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 1,5 milyar TL tutarında olup, yöneticilere kârdan pay verilmemektedir. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri Yönetici Sorumluluk Sigortası'na sahiptirler.

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Üst Yönetim

Haluk Dortluoğlu İcra Başkanı (CEO)

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Haluk Dortluoğlu, ardından Harvard Business School'un İleri Yöneticilik Programı'nı (AMP) tamamladı.

Bağımsız denetim firmaları Arthur Andersen ve Ernst & Young'da sekiz yıl görev yaptıktan sonra, 2003 yılında Türk Hava Yolları'nda Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlendi.

2005 - 2023 yılları arasında BİM'in Mali İşler Başkanı (CFO) ve 2010 - 2023 yılları arasında İcra Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Eylül 2023'te ise BİM Türkiye'nin CEO'su olarak atandı.

2015'te hizmete giren FİLE Marketleri'ni de kuran Dortluoğlu kuruluşundan bu yana FİLE İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Bu görevlerine ek olarak, Fas'ta faaliyet gösteren BİM MAROC'un 2021 yılından beri Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı ve 2019 yılından itibaren FLO Mağazacılık'ın Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.

Yatırım ve iş dünyasının da yakından takip ettiği Dortluoğlu, yatırım sektörü tarafından en saygın bağımsız araştırma kuruluşlarından biri olan Extel 2024 araştırmasında, Yüksek Piyasa Değerli Tüketici Şirketleri kategorisinde En İyi 3 CEO arasında gösterildi. Liderliğiyle gençlere de ilham veren Dortluoğlu Global Executive Academy'nin düzenlediği GEA Awards 2024'te 10 bin genç yeteneğin değerlendirmesiyle "İlham Veren Lider" ödülünün sahibi oldu.

Haluk Dortluoğlu evli ve iki çocuk babasıdır.

Fatih Meriç Mali İşler Başkanı (CFO)

1975 yılında İzmit'te doğan Fatih Meriç, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur. Eximbank, Toyota, Erdemir, Türk Telekom ve TNET'te çeşitli görevlerde bulunan Meriç son olarak SunExpress'te CFO olarak çalıştı. Fatih Meriç Ocak 2024 itibarıyla BİM'de Mali İşler Başkanlığı (CFO) görevine atandı. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Tolga Şahin Operasyon Başkanı (COO)

1977 yılında Niğde'de doğan Tolga Şahin, Selçuk Üniversitesi Harita Teknikerliği ve Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü mezunudur. 2000 yılında BİM'de mağaza personeli olarak işe başlayan Şahin, sırasıyla Bölge Sorumluluğu, Pazarlama Müdürlüğü, Bölge Genel Müdürlüğü pozisyonlarında görev aldı. 2013 yılında Operasyon Komitesi Üyesi ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliğine getirilen Şahin, Temmuz 2023'te Operasyon Komitesi Başkan Yardımcısı oldu. Tolga Şahin Ocak 2024 itibarıyla Operasyon Başkanlığı (COO) görevine atandı. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Hasan Kaya İnsan Kaynakları Başkanı (CHRO)

1974 yılında Kastamonu'da doğan Hasan Kaya, Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler mezunudur. Yıldız Holding'te Gıda ve İçecek Grubu İnsan Kaynakları Grup Müdürlüğü, Turkcell ve Türk Telekom'da İnsan Kaynakları Direktörlüğü, son olarak Eksim Holding'de İnsan Kaynakları Başkanlığı yapan Kaya, Şubat 2024 itibarıyla BİM'de İnsan Kaynakları Başkanlığı (CHRO) görevine atandı. Evli ve üç çocuk babasıdır.

Umut Baba Ticaret Başkanı (CCO)

1980 yılında İzmir'de doğan Umut Baba, Bilkent Üniversitesi İktisat bölümünden mezun olduktan sonra ABD'de U.C. Berkeley'de eğitim aldı. Vestel'de Dış Ticaret Satış Müdürü ve A101'de Satınalma Genel Müdürlüğü yaptı. 2021 yılında BİM'de Operasyon Komitesi üyesi olarak göreve başlayan Baba, 2023 yılında Satınalma Genel Müdürlüğü ve Genel Satınalma Komitesi Üyeliği görevlerine getirildi. Umut Baba Şubat 2024 itibarıyla Ticaret Başkanlığı (CCO) görevine atandı. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Ali Can Teknoloji Başkanı (CTO)

1972 yılında Kocaeli'nde doğmuştur. Gazi Üniversitesi Elektronik Öğretmenliği mezunudur. 2000-2014 yılları arasında BİM'de Bilgi İşlem Sorumlusu, 2014-2024 yılları arasında FİLE' de sırasıyla Bilgi İşlem Müdürlüğü ve Bilgi İşlem Direktörlüğü yapmıştır. Şubat 2024 itibarıyla BİM'de Teknoloji Başkanlığı (CTO) görevine atanmıştır. Kendisi evli ve bir çocuk babasıdır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır. Ayrıca, Şirket'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin takibi ve yönetimi için 2021 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kuruluna sunmaktadırlar. Denetim Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Dönem içerisinde dört adet rapor hazırlanarak Yönetim Kuruluna sunulmuştur. Hazırlanan raporlar yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ilişkin incelemeleri içermekte olup incelemelerin sonuçlarına göre yasal düzenlemelere aykırılık teşkil eden veya Şirket'in finansal ve operasyonel durumunun gerçeğe uygun olmadığı sonucunu doğurabilecek herhangi bir önemli tespitle bulunulmamıştır.

Bekir Pakdemirli - Başkan Paul Michael Foley - Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üç üyesi bulunmaktadır. Üyelerden birinin Şirket'te Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü olarak icracı görevi bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az bir kez gerçekleştirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri aşağıda verilmektedir:

Paul Michael Foley - Başkan Akif Daşiran - Üye (İcracı) Bekir Pakdemirli - Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Komitenin amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ikişer aylık dönemlerde raporlarını Yönetim Kuruluna sunmaktadır.

Paul Michael Foley - Başkan Bekir Pakdemirli - Üye Karl - Heinz Holland - Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesinin dört üyesi bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi Şirket'in "Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY)" alanındaki strateji, politika ve hedeflerini belirlemekte; bunların yürütülmesini sağlamakta ve uygulanmasını izlemektedir. Komite yılda en az iki kez toplanmaktadır.

Paul Michael Foley - Başkan Ömer Hulusi Topbaş - Üye Galip Aykaç - Üye Haluk Dortluoğlu - Üye

Komiteler ihtiyaç duyduklarında bağımsız uzman görüşlerinden faydalanabilmektedirler. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2024 yılında da Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasının oluşturulması için bağımsız uzman ve danışmanlardan destek almıştır.

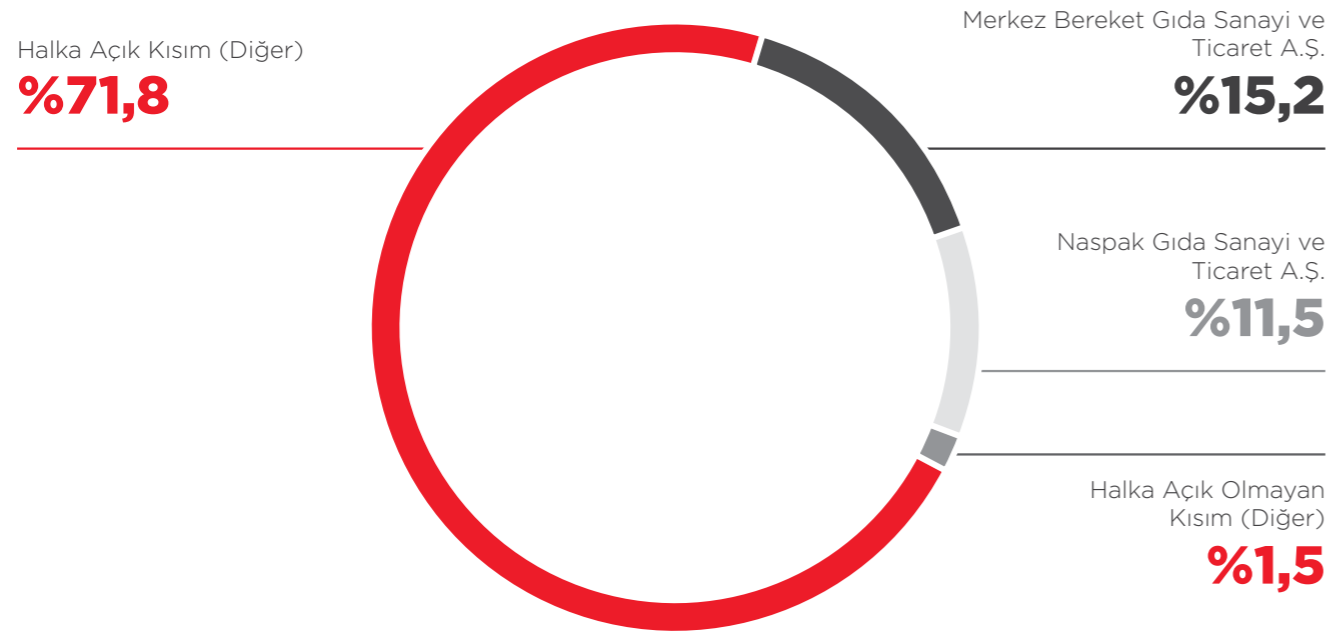
Yönetim Kurulu, komitelerin 2024 yılındaki çalışmalarından gerekli faydanın sağlandığı görüşündedir.

Komitelerin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Şirket web sitesi <https://www.bim.com.tr/Categories/661/yonetim-kurulu-komiteleri.aspx> vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Ortaklık Yapısı

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Ortaklık Yapısı

	2023	2024
Merkez Bereket Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%15,2	%15,2
Naspak Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%11,5	%11,5
Halka Açık Olmayan Kısım (Diğer)	%1,5	%1,5
Halka Açık Kısım (Diğer)	%71,8	%71,8
	%100	%100



Yatırımcı İlişkileri

Şirketimizde Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü SPK Mevzuatı'na uygun olarak en doğru bilgiyi, eksiksiz olarak, aynı anda yatırımcılara iletmek amacıyla Bilgilendirme Politikası çerçevesinde yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini yürütmektedir. 2024 yılında toplam 110 özel durum açıklaması yapan Birim, Mali İşler Başkanı'na raporlama yapmaktadır.

Şirketimizin 2007 yılında belirlediği ve 2014 yılında güncellediği Kâr Payı Dağıtım Politikası'na göre, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda bulunacak dağıtılabilir kârın en az %30'unun dağıtılması benimsenmiş olmakla birlikte, gerçekleşen kâr payı dağıtımları bu oranın çok üzerindedir. 2023 yılı kârının %39'una tekabül eden 6.072 milyon TL temettü, 2024 yılında nakit olarak dağıtıldı.

2024 yılında yatırımcı ilişkileri faaliyetleri kapsamında 10 adet yatırımcı konferansına katıldık; ayrıca yatırımcılarla yaklaşık 286 toplantı gerçekleştirdik.

Yatırımcı İlişkileri İrtibat

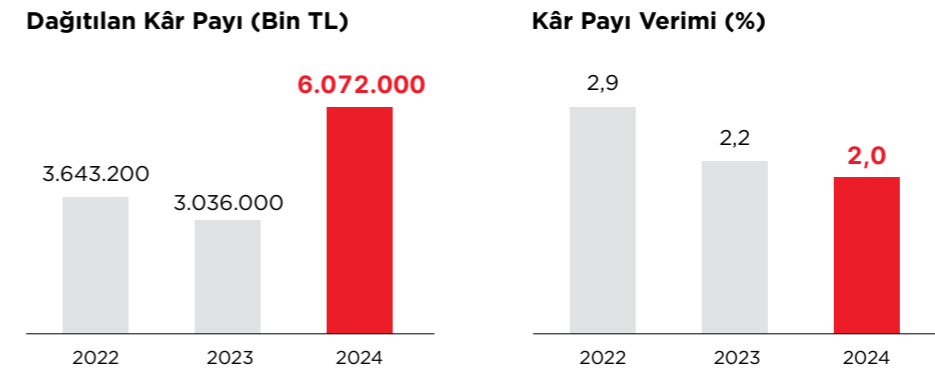
Tel: +90 216 564 03 03

E-posta: ircontact@bim.com.tr

Adres: Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi

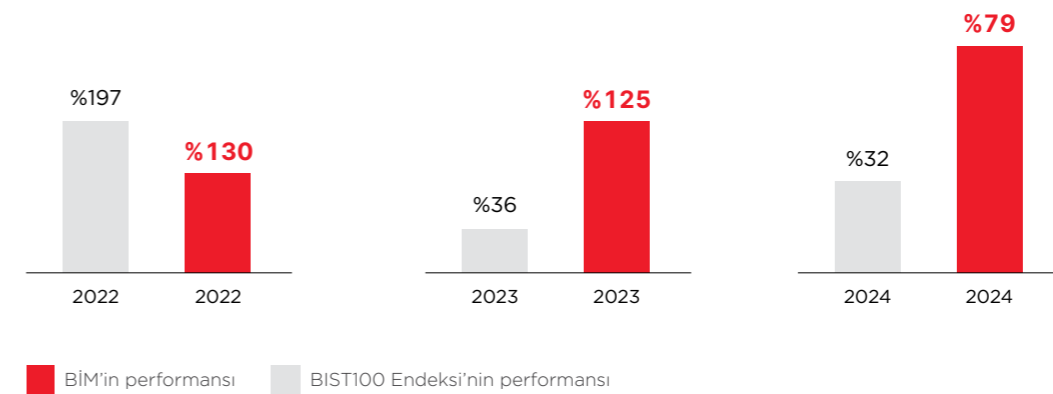
No: 73 34887 Sancaktepe/ İstanbul

Nakit Kâr Payı Grafiği*



*Grafik, ilgili yıl içerisinde, bir önceki yılın kârından dağıtılan kâr payı tutarını ve verimini ifade etmektedir.

BİM ve BIST 100'ün Hisse Performansı Karşılaştırması**



**BİM hisse performans değişimleri düzeltilmiş hisse değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

Pay Geri Alım Programları

23 Ekim 2024 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla başlatılan pay geri alım programı dâhilinde 24.10.2024-11.12.2024 tarihleri arasında ortalama 488,11 TL hisse fiyatından 2.000.000 adet hisse alım işlemi gerçekleştirilmiştir ve pay geri alım programımız tamamlanmıştır. Şirketin geçmiş yıllarda başlattığı pay geri alım programlarından elde edilen hisselerle birlikte sahip olduğu BIMAS payları 12.200.000 adede ulaşmıştır ve bu payların Şirket sermayesine oranı %2,01 olmuştur.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., tüm faaliyetlerini, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak yürütmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen risk iştahına göre oluşturulmuş risk yönetim usulleri, Şirket'in politika ve prosedürleri ile iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmiştir.

İlave olarak, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli bir Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur. Komite, Şirket'in maruz kalabileceği risk türlerini ve bunlara ilişkin risk göstergelerini tespit etmiştir. Bahse konu risk göstergelerindeki gelişmeler sürekli olarak izlenmekte, analiz edilmekte ve uygun risk aksiyonunun alınıp alınmadığı değerlendirilmektedir.

Şirket, faaliyetlerinden dolayı stratejik, operasyonel, kredi/karşı taraf, kur, likidite, uyum, itibar ve sürdürülebilirlik/iklim risklerine maruz kalabilmektedir. Sürdürülebilirlik/iklim riskleri, diğer kurumsal risklerden ayrı özel bir çerçevede ele alınmakta, ilgili riskler stratejik planlamamıza entegre edilmektedir. Sürdürülebilirlik komitesine bağlı çalışma grupları içerisinde ilgili departmanlardan yöneticilerin yer alması ile risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesi süreci etkin bir şekilde yürütülmektedir.

Sürdürülebilirlik/ iklim risklerinin detaylarına [Sürdürülebilirlik Stratejisi](#) & [Sürdürülebilirlik Riskleri ve Fırsatları Yönetimi](#) başlıklarından ulaşabilirsiniz.

Kurumsal Risklerimiz		
Riskin Türü	Tanımı	Alınan Aksiyonlar
Stratejik risk	Şirket stratejisinde yapılan yanlış seçimler & mevcut stratejinin uygulanmasında hata kaynaklı kayıp olasılığı	<p>Stratejik Hedefler:</p> <ul style="list-style-type: none">-İndirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak & gelecekte bu konseptin uygulanabileceği ülkelere açılarak buradaki tüketicilere hizmet vermek-Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması & operasyonel verimliliğin artırılması & fiyat indirimi & ürün portföyünde kendi markalarına ait ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none">-Stratejik hedeflere uyumun yönetim tarafından yürütülen gözetimler ve bütçe marifeti ile yakından izlenmesi-Müşteri tercihleri ve pazardaki oyuncuların aksiyonlarının takip edilmesiyle ürün portföyünün belirli aralıklarla gözden geçirilmesi & ihtiyaçlar paralelinde yenilenmesi-İş Geliştirme Biriminin stratejik yeni konuları ele alması & teknolojik ve dijital boyutu olan projelerle ilgili araştırmalar yapması & projelerin hayata geçirilme süreçlerini değerlendirmesi-2023 yılında İcra Kurulu yapısının sona erdirilmesi, CEO pozisyonu ve altında başkanlıklar oluşturulmasıyla stratejik kararlar alma ve uygulama kapasitesinin artırılması-Perakende sektöründeki pazar payını genişletmek amacıyla, FİLE markası ile farklı müşteri segmentlerini de hedefleyen iş modelinin hayata geçirilmesi-Önemli ölçüde büyüyen çevrim içi alışveriş alanında çalışmalar & FİLE bünyesinde eve teslimat ve BİM Market mobil uygulaması üzerinden sınırlı sayıda gıda dışı ürün ile çevrim içi satış hizmetleri
Operasyonel risk	Yetersiz ve başarısız iş süreçleri, çalışanlar ve sistemler ya da dışsal olaylar sonucu ortaya çıkan zarara uğrama riski	<ul style="list-style-type: none">-İş süreçleri ile ilgili uygun politika ve prosedürler & organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları & onay ve yetki mekanizmalar-Fiziki kıymetlerin korunması ve mutabakatına ilişkin usullerin düzenlenmesi-Etkin raporlama ve gözetim uygulamaları ile operasyonların daha etkili ve verimli yürütülmesine imkân veren gelişim fırsatlarının değerlendirilmesi & uygun bulunanlar yürürlüğe alınması-Deprem riskini azaltmak amacıyla mağaza açılması planlanan binaların risk analizine tabi tutulması-Esaslı süreçlerin tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir bilgisayar programı aracılığıyla yürütülmesi & 2023 yılında söz konusu programın yeni versiyonunun devreye alınmasıyla teknolojik kabiliyetin artırılması

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Kurumsal Risklerimiz		
Riskin Türü	Tanımı	Alınan Aksiyonlar
Kredi riski/ karşı taraf riski ⁽¹⁾	Ticari ilişki içerisinde bulunulan tarafların taahhütlerini yerine getirmemesi nedeniyle maruz kalınabilecek risk	-Ticari ilişki içerisine girilen tarafların seçim usullerinin tanımlanması & temin edilecek bilgi ve belgelerin belirlenmesi ile ilişki öncesi karşı tarafın taahhütlerine karşı sorumluluğu konusunda inceleme yapılması & uygun olduğu düşünülenlerle ilişki başlatılması -İtibarı yüksek finansal kuruluşlarla çalışılması -Finansal yatırımların gerçekleştirildiği bağlı ortaklık ve iştiraklerin, operasyonel ve finansal durumlarının yakından izlenmesi -İşin doğası gereği yapılan bazı avans ödemeleri için uygun teminatlar alınması -Avansların belirli limitler ve onay mekanizmaları çerçevesinde verilmesi
Kur riski ²	Kur riski, döviz kurlarında meydana gelen değişimlerin ortaya çıkardığı belirsizlikten kaynaklanan zarar olasılığı	-Şirket işlemleri, ağırlıklı TL para birimi cinsinden gerçekleşmekte olup yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükler önemli bir tutarda bulunmamaktadır.
Likidite riski	Sahip olunan varlıkların nakit talebini karşılayamaması riski	-Varlık ve yükümlülükler arasındaki vade uyumunun şirket lehine oluşu -Likidite ihtiyacının yakından izlenmesi, gerekli durumlarda varlık ve yükümlülükler ilişkisi vade ayarlamaları yapılması -Yeterli ölçüde nakit bulundurulması
Uyum riski	Yasal yükümlülüklerin yerine getirilmemesine bağlı zarara uğrama ihtimali veya düzenlemelerde meydana gelen bir değişikliğin faaliyetleri olumsuz etkilemesi	-Politika ve prosedürlerinin belirlenmesi aşamasında, ilgili mevzuat gerekliliklerinin dikkate alınması & iş süreçlerinin uyumu sağlayacak şekilde oluşturulması -İlgili mevzuatlarda yapılan değişikliklerin iç kaynaklar, danışmanlar ve üye olunan sektör dernekleri vasıtası ile takip edilmesi & değişikliklerin potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi & gerekli hallerde strateji ve iş süreçlerinde revize yapılması -Rekabet hukukuna tam uyumu sağlamak amacıyla kapsamlı politika & rekabet hukukuna ilişkin çalışanlara düzenli eğitimler & periyodik denetimler -Çalışma mevzuatı ile perakende mevzuatına uyumu temin etmek amacıyla politika ve prosedürlerin oluşturulması, çalışanlara eğitim verilmesi ve düzenli denetimlerin yapılması
İtibar riski ⁽³⁾	Kamuoyu olumsuz görüşlerinin, şirket üzerindeki mevcut ve olası etkileri	-Ürün ve müşteri hizmetleri için, sınırsız iade politikası, planlı tedarikçi denetimleri, ürün analiz ve testleri ile etkili bir kontrol çerçevesi & tüm müşteri şikâyetlerinin hassas bir şekilde ele alınarak sonuçlandırılması -Çalışma mevzuatının öngördüğü düzenlemelere uyum & çalışanlar için eğitim ve kariyer imkânları & ağırlıklı olarak şirket içi kaynaklardan yapılan yönetici atamaları ile artırılan çalışan memnuniyeti

¹ Kredi kartı alacakları, anlaşmalı firma tarafından mağazalardan toplanan paralar, bankalara depo edilen mevduat, gerçekleştirilen finansal yatırımlar ve bazı tedarikçilere yapılan avans niteliğindeki ödemeler nedenleriyle, bu riske maruz kalmaktadır.

² Fas ve Mısır'daki operasyonlar nedeniyle kur riskine muhatap olunmaktadır. Riskin etkisi düşük düzeydedir.

³ Ağırlıklı olarak, satışı yapılan ürünler, müşteri hizmetleri, çalışanlar ile olan ilişkiler ve mevzuat kaynaklı itibar riskine maruz kalınabilmektedir.

Maruz kalınan riskler, belirlenmiş göstergeler aracılığı ile yıl içerisinde yakından takip edilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2024 yılını kapsayan 5 toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, faaliyetleri sonucunda ulaştığı sonuçlar ve değerlendirmeleri hakkında Şirket Yönetim Kurulunu hazırladığı raporlar aracılığı ile bilgilendirmiştir.

BİM, risklere karşı uygun iç kontrol mekanizmalarını iş süreçlerine yerleştirmiştir. Bunu destekleyen organizasyonel yapı, politikalar, görev tanımları, prosedürler ve gözetim uygulamaları oluşturulmuştur.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek, bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademede yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamındadır. Faaliyetler, risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde, uluslararası bir denetim yazılımı desteğiyle yürütülmektedir. İç denetim faaliyetleri beş yılda bir bağımsız bir kalite değerlendirmesine tabi tutulmakta olup 2019 yılı içerisinde yapılan değerlendirme sonucunda aktiviteler, Uluslararası İç Denetim Standartları ve Etik Kurallar bakımından, en yüksek derecede olan "Genellikle Uyumlu" olarak değerlendirilmiştir. Bağımsız değerlendirmenin 2025 yılı içerisinde güncellenmesi planlanmaktadır.

İç Denetim Birimi, 2024 yılı içerisinde 5 kez yapılan Denetim Komitesi toplantılarında, iş planlarını, plana göre mevcut faaliyetlerinin durumunu, görev sonuçlarını ve esaslı riskler ile kontrol sorunlarını Komite'nin bilgi ve değerlendirmesine sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu



Güney Bağımsız Denetim ve ŞMMMO A.Ş.
Maslak Mah. Esat Büyükdere Cad.
Dünya Menkul Değerler No: 27
Daire: 5/ 34465 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Faks: +90 212 230 8291
www.ey.com.tr
Ticaret Sicil No: 479620
Mersis No: 0436030324000011

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslar" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; şirketin riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 2 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları 6 kez Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.



İlişkili Taraflarla Yapılan İşlemler Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 10. maddesi gereğince, Şirket ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerin bir hesap dönemi içerisindeki tutarının alış işlemlerinde kamuya açıklanan son yıllık finansal tablolara göre oluşan satışların maliyetine olan oranının, satış işlemlerinde ise hasılat tutarına olan oranının %10'dan fazla bir orana ulaşacağı öngörülmesi durumunda, ortaklık yönetim kurulu tarafından işlemlerin şartlarına ve piyasa koşulları ile karşılaştırılmasına ilişkin olarak bir rapor hazırlanması zorunlu kılınmıştır.

2024 yılında gerçekleştirilen yaygınlık ve süreklilik arz eden ilişkili kuruluşlardan alımların ilgili mevzuat gereğince incelenmesini ve 2025 yılında gerçekleştirilecek benzer işlemlerin uygunluğunun tespit edilmesi amacıyla hazırlanan rapor Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup, ilgili rapor Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulacaktır. Raporun sonuç kısmı aşağıda yer almaktadır.

Raporun Sonuç Kısmı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili tebliğlerindeki düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan işbu raporda, BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraf işlemleri değerlendirilmiş ve BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin 24 No.lu Uluslararası Muhasebe Standardı kapsamında belirlenen ilişkili taraflarla 2024 yılında gerçekleştirdiği yaygınlık ve süreklilik arz eden işlemlerin şartlarının emsallerine uygunluklarına nazaran bariz farklılıklar göstermediği ve 2025 yılında da ilgili kuruluşlardan benzer koşullarda yaygınlık ve süreklilik arz eden alımların yapılmasında sakınca olmadığı sonucuna varılmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			Şirket'in oluşturduğu Genel Kurul'un Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergeye göre toplantı yerine, yönetim kurulu tarafından düzenlenen hazır bulunanlar listesine kayıtlı pay sahipleri veya bunların temsilcileri, yönetim kurulu üyeleri, denetçi, Bakanlık Temsilcisi ve toplantı başkanlığına seçilecek veya görevlendirilecek kişiler, Yönetim Kuruluna aday gösterilenler, Şirket İcra Kurulu Üyeleri, gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar, toplantıya davet edilen diğer şirket yönetici ve çalışanları, ses ve görüntü alma görevlileri, Elektronik Genel Kurul (EGKS) hizmeti veren görevliler ve diğer davetliler girebilir. Buna karşın, ilgili yönergede yer almayan menfaat sahiplerinin genel kurula katılmak istemeleri durumunda, ilgili talep toplantı başkanlığı tarafından değerlendirilmekte ve genellikle katılım talepleri kabul edilmektedir. Bu hususla ilgili bugüne kadar herhangi bir olumsuzluk tespit edilmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme'de yer almakta olup azlık hakları için kanunen geçerli olan sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oran belirlenmemiştir. Bu konuda herhangi bir başvuru olmamış ve çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Azlık haklarının genişletilmesine ilişkin Şirket'in yakın zamanlı bir planı bulunmamaktadır.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					Şirket'in halka arz izahnamesi, halka arzın 2005 yılında gerçekleşmesi sebebiyle güncelliğini yitirdiğinden dolayı internet sitesinde yer almamaktadır.
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHIPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHIPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.		X				Şirket tarafından fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası benimsenmiş fakat kilit yöneticiler için bir halefiyet planlaması benimsenmemiştir.
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanları etkileyecek kararlar en kısa zamanda çalışanlara doğrudan bildirilmektedir.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulunda kadınların yer alması ve rollerinin artırılması amaçlanmaktadır ve bu yönde bir politika oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu'nda henüz kadın üye bulunmamaktadır. Fakat Şirket, oluşturulan politikaya göre Yönetim Kurulunda 2027 yılı sonuna kadar kadın üye/üyeler bulunmasını hedeflemektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler yazılı bir kurala bağlanmamasına karşın üyelerin detaylı özgeçmişleri ve Şirket dışında aldıkları görevler genel kurulda ortakların bilgisine entegre faaliyet raporu aracılığıyla sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketimizin Yönetim Kurulu yapılanması gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bazıları birden fazla komitede yer alabilmektedir. Bu hususta çıkar çatışması tespit edilmemiştir. Şirket, bağımsız yönetim kurulu üye sayısının artırılmasına ilişkin hususu değerlendirmektedir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.	X					
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARI SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.		X				Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirmesine ilişkin bir mekanizma oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu işleyişi, etkinliği zaman zaman değerlendirilmektedir.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Kişi bazında açıklama yapılmamakla birlikte, Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin toplam tutarı yıllık entegre faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Şirket'in kişi bazında açıklama yapılmasına ilişkin bir planı bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Şirket 2024 yılında 10 konferansa katılım göstermiş, finansal sonuçlara ilişkin 4 yatırımcı telekonferansı düzenlemiş ve 286 yatırımcı toplantısı gerçekleştirmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1291019
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1285898
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/431725
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	26
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurula sadece pay sahipleri katılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bulunmamaktadır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%15,15
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Toplantıları									
Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yönetilen tüm soru ve bunlara sağılanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (içeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
27.06.2024	0	%78,77	%0,38	%78,40	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri	Yatırımcı İlişkileri/Genel Kurul Bilgileri	9. Madde	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1302690

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri ve Hakkımızda bölümleri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri/Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, Bağımsızlık Beyanı
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Şirket aleyhine açılan önemli dava bulunmamaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İlgili hizmetler alınmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket, tazminat ile ilgili hususları İş Kanunu'nun ilgili hükümleri kapsamında yürütmektedir.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	160
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İç Denetim Direktörü
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Uygunsuzluk Bildirimleri, bimetik@kpmg.com.tr adresine e-posta ile, 0 850 220 87 97 numaralı hatta telefon ile veya, https://etikdestekhatti.com/ internet adresi üzerinden doldurulacak form ile yapılabilir.
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, İSG Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Halefiyet planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	2
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Yatırımcı İlişkileri/Entegre Faaliyet Raporu
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirket, faaliyetlerini dürüst ve etik bir tutum ile yürütmeyi taahhüt etmektedir. Bunun bir parçası olarak Şirket, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsemektedir. Bu hususta Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası oluşturulmuş ve politikaya aykırı hususların ihbarı için Etik Hat bulunmaktadır. Politikaya Şirket web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar sayfasından ulaşılabilir.

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Zaman zaman değerlendirilmektedir.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Mahmud Muhammed Topbaş Yönetim Kurulu Başkanlığı, Galip Aykaç Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	11
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Mahmud Muhammed Topbaş
İcra başkanı / genel müdürün adı	Haluk Dortluoğlu - İcra Başkanı (CEO)
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1348404
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/Politikalar/BİM Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Mahmud Muhammed Topbaş	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.08.2023	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Galip Aykaç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.08.2023	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ömer Hulusi Topbaş	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	1.06.2005	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Karl-Heinz Holland	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	28.04.2021	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Bekir Pakdemirli	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	27.06.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1291020	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Paul Michael Foley	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	21.05.2019	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1291020	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	4
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	7 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim /Ana Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu hususa ilişkin politika bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/206977 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/353650 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/938513

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi (Audit Committee)	-	Bekir Pakdemirli	Evet (Yes)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Denetim Komitesi (Audit Committee)	-	Paul Michael Foley	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	Paul Michael Foley	Evet (Yes)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	Bekir Pakdemirli	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi (Corporate Governance Committee)	-	Akif Daşiran	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi değil (Not board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	-	Paul Michael Foley	Evet (Yes)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	-	Bekir Pakdemirli	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi (Committee of Early Detection of Risk)	-	Karl-Heinz Holland	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Sürdürülebilirlik Komitesi (Sustainability Committee)	-	Paul Michael Foley	Evet (Yes)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Sürdürülebilirlik Komitesi (Sustainability Committee)	-	Ömer Hulusi TOPBAŞ	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Sürdürülebilirlik Komitesi (Sustainability Committee)	-	Haluk DORTLUOĞLU	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi değil (Not board member)
Sürdürülebilirlik Komitesi (Sustainability Committee)	-	Galip AYKAÇ	Hayır (No)	Yönetim kurulu üyesi (Board member)

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/ Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/ Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday gösterme komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Entegre Faaliyet Raporu - Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, internet sitesi - Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/ Yönetim Kurulu Komiteleri
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret komitesinin görevlerini Kurumsal Yönetim Komitesi yerine getirmektedir.
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Geleceğe Yönelik Beklentiler ve Gerçekleşmeler
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri/Kurumsal Yönetim/ Politikalar/Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim

Yönetim Kurulu Komiteleri-II						
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcra Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komite toplantılarına ortalama katılım oranı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	5	%100	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%66,66	%66,66	1	%100	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%66,66	5	%100	6
Sürdürülebilirlik Komitesi	-	%75	%25	2	%100	2

Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

- 2023 yılı kârından karşılanmak üzere,
 - Ortaklara ödenmiş sermayenin %1000'ine isabet eden brüt 6.072.000.000 TL'nin nakden dağıtılmasına, dağıtılan tutarın 2023 yılı kârından karşılanmasına,
 - TTK'nın 519. maddesinde belirtilen hadlere ulaşıldığı için 1. tertip yedek akçe ayrılmasına, 604.164.000 TL'nin 2. tertip yasal yedek akçe ayrılmasına,
 - Nakden dağıtılacak kârın hesabında "1.-TL Nominal değer=1 adet=1 Lot" eşitliği esasının kullanılmasına, bu suretle bedelinin tamamı ödenmiş hamiline yazılı 1.-TL'lik hisseye, temettü gelirleri stopaja tabi olmayan pay sahiplerimiz için brüt=net 10,0 TL, diğer hissedarlarımız için 1 TL'lik hisseye (brüt 10,0 TL) net 9,00 TL nakit kâr payı ödenmesine,
 - Nakit kâr payı dağıtımının üç taksit halinde, ilk taksitin 17 Temmuz 2024 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 2,00 TL olarak, ikinci taksitin 2 Ekim 2024 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 4,00 TL olarak, üçüncü taksitin ise 18 Aralık 2024 tarihinden itibaren her bir pay için brüt 4,00 TL olarak dağıtılmasına,
- 1 yıl süre ile vazife görmek üzere; Mahmud Muhammed TOPBAŞ, Galip AYKAÇ, Ömer Hulusi TOPBAŞ, Karl-Heinz HOLLAND, Bekir PAKDEMİRLİ (Bağımsız) ve Paul Michael FOLEY'in (Bağımsız) Yönetim Kurulu Üyeliklerine seçilmelerine ve kendilerine aylık net 70.000 TL huzur hakkı ödenmesine,
- 2023 yılında bağımsız denetim hizmetinin Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nden alınmasına, karar verilmiştir.

Esas Sözleşme Tadil Metni

Raporlama dönemi itibarıyla Esas Sözleşme'de herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Bağımsızlık Beyanları

Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na;

“Bağımsız Üye” adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş., Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu Üyeliği yapmadığımı,

ğ) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. veya Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu

beyan ederim.

Saygılarımla,

Bekir PAKDEMİRLİ

Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'na;

“Bağımsız Üye” adaylığım nedeniyle, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

a) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş., BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissimlerim arasında; son beş yıl içerisinde, önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonundaki istihdam ilişkisinin bulunmadığı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişkinin bulunmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesini ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

d) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

e) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi,

f) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu Üyeliği yapmadığımı,

g) BİM Birleşik Mağazalar A.Ş. veya BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

ğ) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Saygılarımla,

Paul Michael FOLEY

Konsolide Finansal Tablolar ve Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı

KONSOLİDE MALİ TABLOLARIN KABULUNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULUNUN

KARAR TARİHİ: 11 Mart 2025

KARAR SAYISI: 1008/25

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN

SERİ:II, NO:14.1 SAYILI TEBLİĞİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANIMIZDIR

Şirketimizin 1 Ocak-31 Aralık 2024 hesap dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Seri II, No: 14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ni uyarınca hazırlanan dönem sonu konsolide mali tablolarımız, bunlara ilişkin notları ve döneme ilişkin konsolide faaliyet raporumuzun;

Tarafımızca incelendiğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını işletmenin konsolide finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

Bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla,

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



Güney Bağımsız Denetim ve ŞİMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Ordu Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 5/ 34465 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Faks: +90 212 230 8291
www.guney.com.tr
Ticaret Sicil No: 479620
Mersis No: 0436030324000011

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

1) Görüş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ile bağlı ortaklıklarının ("Topluluk") 1/1/2024 - 31/12/2024 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 1/1/2024 - 31/12/2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Topluluğun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporunda ayrıca, şirketin Topluluğun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette Toplulukta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Topluluğun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluğun denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Kaan Birdal'dır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Kaan Birdal
Sorumlu Denetçi

11 Mart 2025
İstanbul, Türkiye

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
Sürdürülebilirlik Uyum Raporu						
A. GENEL İLKELER						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				BİM, 2024 faaliyet döneminde sürdürülebilirlik ve iklim risk ve fırsatlarını Entegre Faaliyet Raporu'nda yayımlamıştır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Stratejisi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Politikalar Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Categories/674/politikalar.aspx
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				ÇSY Politikaları kapsamında belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri Entegre Faaliyet Raporunda kamuya paylaşılmıştır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A2. Uygulama/izleme						
A2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, 1 Aralık 2020 tarihinde Sürdürülebilirlik Birimi'nin kurulmasına karar vermiştir. İlgili birim organizasyon yapısı genelindeki sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamaktadır. 18 Mart 2021 tarihinde Şirket'in ÇSY çalışmalarının yürütülmesi, uygulanması ve takibi için Yönetim Kurulu'na bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Yönetim Kurulu, kurul bünyesinde yer alan Sürdürülebilirlik Komitesi vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.	Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları https://www.bim.com.tr/Uploads/Surdurulebilirlik%20Komitesi%20Calisma%20Esaslari.pdf
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Belirlenen orta vadeli ÇSY hedefleri dahilinde uygulamaya alınan veya alınması planlanan projeler hakkında detaylı bilgiler Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				KPG'ler Entegre Faaliyet Raporunda toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik her türlü faaliyetin detayları Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2023/Entegre%20Faaliyet%20Raporu%202023.pdf
A3. Raporlama						
A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				BİM Sürdürülebilirlik Anlayışı BİM'in ÇSY konularındaki önceliklerinin hangi SKA ile ilişkili olduğu hakkında bilgi vermektedir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Çevre konusunda önemli bir dava veya ceza bulunmamaktadır. Çalışan hakları ile ilgili olarak Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı: 2024 yılında aleyhte kesinleşmiş 160 adet dava bulunmaktadır. İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle Şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı: 2024 yılında aleyhte kesinleşmiş 2 adet dava bulunmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
A4. Doğrulama						
A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafca doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı itibarıyla finansal verilerin yanında ÇSY göstergelerimiz de üçüncü taraf denetimine tabi tutulmuştur ve doğrulama alınmıştır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Şirket Çevre Politikası kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır. Bu politika kapsamında uygulamalar ve eylem planları Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır. Ayrıca, Şirketin bir bölge deposunda ISO14001 sertifikası bulunmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Çevre%20Politikası.pdf
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, birden fazla ülkede, birden fazla marka ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Çevresel verilerde mümkün olduğunca kapsamlı verileri açıklamaya gayret göstermektedir. Bununla birlikte, veriye erişimin mümkün olmadığı durumlarda sadece Türkiye kapsamında veya sadece BİM markasının verileri paylaşılabilir. Kısıtlı verilerin paylaşıldığı durumda aydınlatma mutlaka yapılmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Gıda atıkları çalışanların performans değerlendirme kriterlerinden biridir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, sürdürülebilirlik hedeflerinin iş süreçlerine entegre edilebilmesi amacıyla dört adet sürdürülebilirlik çalışma grubu oluşturmuştur. Çevresel konular, Çevre Çalışma Grubu tarafından ele alınmaktadır. Çevre Çalışma Grubu, operasyonlarımızda çevresel etkiyi ölçmek, takip etmek ve en aza indirmek için projeler geliştirmek üzere görevlendirilmiştir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel konulardaki hedeflerimizin tedarikçilerimiz tarafından da benimsenmesi için Sorumlu Tedarik Politikamız, Yönetim Kurulu tarafından benimsenmiş ve internet sitemizde yayımlanmıştır. Bu politika ayrıca tedarikçilerimizle yapılan sözleşmelere eklenmektedir.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Sorumlu%20Tedarik%20Politikası.pdf
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				BİM çevresel göstergeleri Entegre Faaliyet Raporunda toplu olarak açıklamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				BİM'in sürdürülebilirlik stratejisini ve performansını paydaşlarına sunduğu Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) Standartları "Temel" (Core) seçeneğine uygun olarak hazırlanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, çevresel göstergelerin durumunu, kısa ve uzun vadeli hedeflerini Entegre Faaliyet Raporunda açıklamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				BİM, iklim krizi ile mücadele stratejisi ve eylemlerini Entegre Faaliyet Raporunda yayımlamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				BİM Sorumlu Tedarik Politikası kapsamında özellikle özel markalı ürün tedarikçileriyle yapılan projelerin çıktılarında Entegre Faaliyet Raporunda yer verilmektedir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	"BİM Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve desarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	"BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				X	BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				X	BİM'de karbon fiyatlandırması uygulaması mevcut değildir.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Categories/654/faaliyet-raporlari.aspx
C. SOSYAL İLKELER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Sirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Insan%20Haklari%20Politikasi.pdf https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Insan%20Kaynaklari%20Politikasi.pdf
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözletilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Sirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Cesitlilik%20ve%20Kapsayicilik%20Politikasi.pdf
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Tedarik Zinciri Yönetimi ve İnsan Kaynakları Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Bu konuda şikayetlerin iletilebileceği Etik Hat oluşturulmuş, gelen bildirimlerin çözülmesine ilişkin süreç Uygunsuzluk Bildirim Politikasında açıklanmıştır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikasi.pdf
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Sirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Insan%20Kaynaklari%20Politikasi.pdf
C1.5. Çalışan şikayetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Bu konuda şikayetlerin iletilebileceği Etik Hat oluşturulmuş, gelen bildirimlerin çözülmesine ilişkin süreç Uygunsuzluk Bildirim Politikasında açıklanmıştır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Uygunsuzluk%20Bildirim%20Politikasi.pdf

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlar Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İSG konularına İnsan Kaynakları Politikasında yer verilmiştir.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Insan%20Kaynaklari%20Politikasi.pdf
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Performans Göstergeleri Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İlgili aydınlatma metnine Şirket internet sitesinde yer verilmiştir.	https://www.bim.com.tr/Categories/697/talep-sikayet-kvkk.aspx
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				BİM Etik İlkeler Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Etik%20Ilkeler.pdf
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Yönetim Kurulu Mesajı ve CEO Mesajı Bölümleri https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C1.10. Çalışanlara CSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlar Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket internet sitesinde yayımlanmaktadır.	https://www.bim.com.tr/Politikalar/Genel/BIM%20Musteri%20Memnuniyeti%20Politikasi.pdf
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				BİM, Entegre Faaliyet Raporlarını GRI standartlarında yayımlamaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.			X		Bulunmamaktadır.	
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				2022 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan BİM, 2023 yılı ilk çeyreği itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil edilmiştir. BİM ayrıca FTSE4Good Emerging ve FTSE Emerging ESG Endekslerinde yer almaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu CEO Mesajı Bölümü Kamuyu Aydınlatma Platformu Bildirimi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1088484
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				BİM'in sürdürülebilirlik öncelikleri çeşitli paydaşların da görüşü alınarak belirlenmiştir.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Konuya ilişkin açıklamalar Entegre Faaliyet Raporunda kamuya açıklanmaktadır.	BİM Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlar Bölümü https://www.bim.com.tr/FaaliyetRaporlari/2024/2024%20Entegre%20Faaliyet%20Raporu.pdf

Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) - Türkiye Perakendecilik Meclisi



Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF)



Gıda Perakendecileri Derneği



International Organization for Standardization (ISO)



İstanbul Ticaret Odası (İTO)

2024 Yılı Yönetim Değerlendirmesi & Performans Analizi

REEL BÜYÜMEDE İSTİKRARLI YÜKSELİŞ

520 Milyar TL net satış | **23 Milyar TL** FVAÖK
%10 reel büyüme | **%4,3** FVAÖK marjı
18,6 Milyar TL net kâr | **18,1 Milyar TL** yatırım

BIST100'ün **%36** üzerinde borsa performansı

Son 5 yılda ortalama **%57** temettü dağıtım oranı

GENİŞ MAĞAZA AĞI & GÜÇLÜ TEDARİK ZİNCİRİYLE YÜKSEK ERİŞİM VE MÜŞTERİ BAĞLILIĞI

13.583 mağaza sayısı
79 lojistik merkezi
6,8 milyon BIM mağazaları günlük konsolide ziyaretçi
4,7 milyon BIM ve File Mobil toplam uygulama ziyaretçileri
2,7 milyon BIMcell abone sayısı
%16,8 tüm Türkiye ciro pazar payı (hızlı tüketim ürünleri)
52 NPS skoru

SERTİFİKALI TEDARİKÇİLER & SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN PORTFÖYÜYLE GÜVENİLİR GIDA ZİNCİRİ

%14,9 sürdürülebilir ürün ciro payı	%59 BİM kendi markalı ürünlerin net satışa oranı	%33 FILE kendi markalı ürünlerin net satışa oranı	%3 QR Kodlu kendi markalı ürünler
1.466 tedarikçi sayısı	355 sertifikalı tedarikçi sayısı	950 tedarikçi denetimi	14.000 ürünlere yönelik numune analiz sayısı

Tedarik Zincirinde toplam **2.255** sertifika

*Sosyal Uygunluk & Etik Uygulamalar ile İlgili	387
*Çevresel Sürdürülebilirlik ile İlgili	471
*Gıda Güvenliği ile İlgili	885
*Organik&Vegan Ürünler ile İlgili	119
*Kalite Yönetim Sistemi ile İlgili Sertifikalar	393

ULUSLARARASI STANDARTLARA UYUM & İKLİM PERFORMANSI GELİŞTİRME TAAHHÜDÜ

FTSE Emerging ESG Endeksi
FTSE4Good Emerging Endeksi
BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi
CDP İklim Değişikliği Raporlamasında C skoru

KAYNAK VERİMLİLİĞİ & ENERJİ YATIRIMLARIYLA DÜŞÜK ÇEVRESEL ETKİ

1,5 Milyar TL sürdürülebilirlik yatırımları
6,385 yeni tasarımı BIM mağaza sayısı
491 ton plastik, **801 ton** kağıt tasarrufu → **34 milyon TL** tasarruf
0,144 su tüketim yoğunluğu
100 bin m² topraksız tarım alanı
985 milyon TL GES yatırımları
63 MW GES kurulu güç → **28 bin ton** CO₂ tasarrufu
%9,4 yenilenebilir enerji kullanımı
2019'a kıyasla birim sera gazı emisyonunda **%19** azalış
%0,56 gıda atıklarının ciroya oranı

KAPSAYICI İŞ GÜCÜ & SÜREKLİ EĞİTİM PROGRAMLARIYLA ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

95.630 Toplam çalışan sayısı	Türkiye genelinde %50 kadın çalışan oranı	%37 Yönetim & ofis kadrosunda kadın çalışan oranı
8.984 kişi net yeni istihdam	%80 30 yaş altı işe alım oranı	%56 Kadın işe alım oranı
68.582 kişi/saat Çevrim İçi Eğitim Süresi	661.738 Saat toplam eğitim süresi	%88 Etik & uyum eğitimi tamamlama oranı
604.228 İSG eğitim saati	4,2 Kaza sıklık oranı	

Performans Göstergeleri

Türkiye Sosyal Göstergeler

Sosyal Performans Göstergeleri						
Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	34.480	39.496	40.217	39.545	43.987	43.356
Ofis ve yönetim kadrosu	1.294	2.400	1.492	2.395	1.537	2.635
Mağaza ve depo çalışanları	33.186	37.096	38.725	37.150	42.450	40.721

Kategoriye ve Çalışma Şekline Göre	2022		2023		2024	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Tam zamanlı / yarı zamanlı çalışmaya göre çalışan sayısı	70.098	3.878	74.333	5.429	81.420	5.923
Ofis ve yönetim kadrosu	3.684	10	3.887	0	4.389	10
Mağaza ve depo çalışanları	66.414	3.868	70.446	5.429	77.031	5.913

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	30.130	28.452	39.272	37.115	37.088	30.684
5-10 yıl	2.810	5.212	752	1.857	2.109	5.592
10 yıl ve üzeri	1.540	5.832	193	573	4.790	7.080

Yeni İşe Alınanlar	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan çalışan sayısı	23.623	19.466	26.780	19.689	33.302	26.475
30 yaş altı	20.682	15.613	23.631	15.028	27.833	19.961
30-50 yaş arası	2.930	3.716	3.129	4.232	5.407	6.116
50 yaş üstü	11	137	20	429	62	398

Çalışan Devri	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	17.544	16.624	21.043	19.640	28.944	23.252
30 yaş altı	14.931	11.829	18.077	14.747	21.131	13.707
30-50 yaş arası	2.599	4.685	2.947	4.698	7.736	8.927
50 yaş üstü	14	110	19	195	82	614
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar dahil edilerek hesaplanan çalışan devir oranı	%51	%42	%52	%50	%66	%54

Yönetim Organlarındaki Çalışanlar	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	0	1	1	4	3
30-50 yaş	102	557	99	537	129	592
50 yaş üstü	3	59	6	96	8	115
Yönetim Kurulu	0	6	0	6	0	6

Performans Sistemi	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	85	475	86	490	97	516

Eğitimler	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati			41.221	360.115		661.738
Çalışan başına ortalama eğitim saati			5,80	4,66		7,60

İSG Verileri	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Kaza sıklık oranı*			2,8	3,5		4,2
Meslek hastalığı oranı**			0,0	0,0		0,0
Devamsızlık oranı***			49,38	39,16		47,74
Ölümlü vaka sayısı			3,0	2,0		3,0

* Kaza Sıklık Oranı= Toplam yaralanmalı kaza x 200.000 / Toplam çalışılan saat

** Mesleki Hastalık Oranı= Toplam mesleki hastalığı vaka sayısı x 200.000 / Toplam çalışılan saat

*** Devamsızlık Oranı= Kazadan kaynaklı devamsızlık gün sayısı x 200.000/Toplam çalışılan saat

İSG Eğitimleri	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati			575.016	550.652		604.228
İSG Eğitim Saati			447.000	425.852		431.788
İlkyardım eğitim saati			67.328	58.160		89.872
Acil durum eğitim saati			60.688	66.640		82.568
Çalışan başına İSG eğitim saati			7,8	6,9		6,9

Performans Göstergeleri

Konsolide (TÜRKİYE-FAS-MISIR) Sosyal Göstergeler

Sosyal Performans Göstergeleri				
Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	41.431	45.216	45.490	50.140
Ofis ve yönetim kadrosu	1.626	2.688	1.690	2.962
Mağaza ve depo çalışanları	39.805	42.528	43.800	47.178
Kategoriye ve Çalışma Şekline Göre	2023		2024	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Tam zamanlı / yarı zamanlı çalışmaya göre çalışan sayısı	81.057	5.590	89.592	6.038
Ofis ve yönetim kadrosu	4.315	0	12.081	125
Mağaza ve depo çalışanları	76.742	5.590	77.511	5.913
Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	40.254	41.352	38.357	35.967
5-10 yıl	943	2.992	2.285	6.655
10 yıl ve üzeri	234	872	4.848	7.518
Yeni İşe Alınanlar	2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan çalışan sayısı	27.462	22.401	34.291	30.750
30 yaş altı	24.216	17.324	28.678	23.735
30-50 yaş arası	3.226	4.645	5.544	6.544
50 yaş üstü	20	432	69	471
Çalışan Devri	2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	21.510	21.516	29.635	26.423
30 yaş altı	18.414	16.188	21.742	16.155
30-50 yaş arası	3.077	5.132	7.816	9.646
50 yaş üstü	19	196	82	618
Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışanlar dahil edilerek hesaplanan çalışan devir oranı	%52	%48	%65	%53
Yönetim Organlarındaki Çalışanlar	2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	1	1	5	3
30-50 yaş	104	550	134	599
50 yaş üstü	6	99	8	124
Yönetim Kurulu	1	10	1	14
Performans Sistemi	2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli performans değerlendirmesine tabi çalışan sayısı	86	490	97	516

Konsolide Çevresel Göstergeler

Çevresel Performans Göstergeleri		
Sera Gazı Emisyonları * (ton CO₂-eşdeğer)	2023	2024
Kapsam 1	321.426	351.067
Motorlu Araçlar	92.593	106.061
F-gazları	208.317	226.757
Tesiste Kullanılan Yakıtlar	20.516	18.250
Kapsam 2	294.904	307.363
Elektrik tüketimi	294.904	313.277
TOPLAM (Kapsam 1+2)	616.330	658.430
Kapsam 3	1.760.372	2.785.377
TOPLAM (Kapsam 3 Dahil)	2.376.702	3.443.808

Sera Gazı Emisyonları * (ton CO₂-eşdeğer)	2023	2024
Kapsam 1	321.426	351.067
Türkiye	295.666	321.231
Fas	16.342	18.376
Mısır	9.418	11.460
Kapsam 2	294.904	307.363
Türkiye	260.852	271.551
Fas	24.719	25.077
Mısır	9.333	10.736
TOPLAM (Kapsam 1+2)	616.330	658.430
Türkiye	556.518	592.782
Fas	41.061	43.453
Mısır	18.751	22.196

Terimler Sözlüğü

GES: Güneş enerjisi santrali

GDO (Genetiği Değiştirilmiş Organizma): Bir organizmanın genetik materyalinin laboratuvar ortamında değiştirilmesi sürecini ve sonucu ifade eder.

GRI: Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)

GWP (Global Warming Potential Values): KIP (Küresel Isınma Potansiyeli) IPCC'nin Beşinci Değerlendirme Raporu'nda kullanılan sera gazı emisyonlarının küresel ısınma etkilerini ölçmek için bir ölçü birimidir. GWP, bir sera gazının atmosferde kalma süresi ve ısı kapasitesi göz önüne alınarak belirlenen bir değerdir. Küresel Isınma Potansiyeli, genellikle karbon dioksit (CO₂) ile karşılaştırılarak ifade edilir. Karbon dioksit, bir referans olarak kabul edilir ve GWP değeri 1 olarak atanır. Diğer sera gazları, atmosferde daha uzun süre kaldıkları ve daha etkili bir şekilde ısı tuttıkları için karbon dioksit göre farklı GWP değerlerine sahiptir.

IFS (International Featured Standards): Gıda ve tüketici ürünleri endüstrilerinde kullanılan uluslararası standarttır.

IFS Food (International Featured Standards Food): IFS Food, gıda üretimi ve işleme endüstrisindeki işletmeler için bir kalite ve güvenlik standardını belirten bir sertifikasyon sistemidir. IFS Food standardı, gıda işletmelerinin üretim süreçlerini, ürün güvenliği önlemlerini ve kalite yönetim sistemlerini değerlendirir. Bu standart, tedarik zincirinin her aşamasında kalite ve güvenlik standartlarını güvence altına almayı hedefler.

IFS Non Food (International Featured Standards Non-Food): IFS Non Food giyim, ev tekstili, oyuncaklar, kozmetik ve benzeri non-food ürünleri üreten veya ticaretini yapan işletmeler için belirlenmiş bir kalite ve güvenlik standardını ifade eder. Bu standardı amacı, non-food sektöründeki işletmelerin üretim süreçleri, ürün güvenliği ve kalite yönetim sistemleri konularında yüksek standartlara uyum sağlamalarını teşvik etmektir.

IPCC AR5 raporu: IPCC AR5, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change - IPCC) Beşinci Değerlendirme Raporu'nu ifade eder. IPCC, iklim değişikliği konusunda dünya çapında bilimsel değerlendirmeler sunan bir uluslararası kuruluştur. AR5, 2013- 2014 yıllarında yayımlanan bir dizi raporu içerir ve iklim değişikliği hakkında güncel bilgiler, analizler ve öneriler sunar.

ISO: International Standardization Organisation -Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu

İSG: İş sağlığı ve güvenliği

Kapsam 1 Emisyonları: Kapsam 1 emisyonları, bir organizasyonun doğrudan kontrolü altındaki emisyonları ifade eder. Bu, genellikle şirketin sahip olduğu ve işlettiği kaynaklardan kaynaklanan emisyonları içerir.

Kapsam 2 Emisyonları: Kapsam 2 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarını ifade eder. Bu emisyonlar, şirketin enerji tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonlardır. Kapsam 2 emisyonları, şirketin doğrudan kontrolü dışındaki, ancak şirketin faaliyetlerini destekleyen enerji üreticilerinden veya hizmet sağlayıcılardan kaynaklanır.

Kapsam 3 Emisyonları: Kapsam 3 emisyonları, bir organizasyonun dolaylı sera gazı emisyonlarından kaynaklanan ve organizasyonun faaliyetleri dışındaki süreçlerden türeyen emisyonları ifade eder. Bu emisyonlar, organizasyonun tedarik zinciri, müşteri kullanımı, atık yönetimi ve diğer dış etkenlerle bağlantılıdır.

Molderator: Kurutulmuş buğday, ekşi hamur ve fırınlanmış ürünlerde doğal küf önleyici olarak kullanılan bir üründür. Yumuşak ekmekler ve bagnetler gibi çeşitli ürünlerde kullanılabilen molderator aynı zamanda ürünün raf ömrünü de artırır.

NPS (Net Promoter Score-Net): Tavsiye Edilme Skoru, müşteri memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek için kullanılan bir ölçüttür.

Pestisit: Pestisitler, zararlı organizmaların (örneğin, böcekler, mantarlar, yabancı otlar) kontrolü veya öldürülmesi amacıyla kullanılan kimyasal veya biyolojik maddelerdir. Tarım, bahçecilik ve sağlık sektörlerinde yaygın olarak kullanılır. Pestisitler, zararlı organizmaları kontrol ederek bitki hastalıklarını, zararlı böcekleri ve diğer istenmeyen organizmaları azaltmayı hedefler. Ancak, yanlış kullanım veya aşırı kullanım durumlarında çevresel etkiler ve sağlık riskleri oluşturabilir.

Soğuk Gıda Zinciri: Soğuk gıda zinciri, gıda üretiminden tüketiciye kadar olan süreçte belirli sıcaklık koşullarının korunduğu bir lojistik ve tedarik zinciridir. Bu zincir, genellikle çeşitli gıda ürünlerinin, özellikle bozulabilir ve hassas olanların, belirli bir sıcaklık aralığında muhafaza edilerek taşınmasını içerir. Temel hedef, gıda ürünlerinin kalitesini ve güvenliğini sağlamaktır.

GRI İçerik Endeksi

Kullanım bildirimi	BİM, 1 Ocak-31 Aralık 2024 dönemini GRI Standartlarına göre raporlamıştır.	
GRI 1	GRI 1: Kuruluş 2021	
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.	
GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları		
2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, sayfa 10-11 BİM Hakkında, sayfa 18-25 Faaliyet Coğrafyamız, sayfa 28-29 Ortaklık Yapısı, sayfa 130	
2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 10-11	
2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Yıllık olarak raporlama yapılmaktadır. Rapor Hakkında, sayfa 10-11	
2-4 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	Yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.	
2-5 Dış güvence	-	
Faaliyetler ve Çalışanlar		
2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	BİM Hakkında, sayfa 18-25 BİM'in Değer Üretme Modeli, sayfa 44-47 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91	
2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99	
2-8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99	
Yönetişim		
2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 124-128 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 129	
2-10 En yüksek yönetim organının atanması ve seçilmesi	Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari niteliklere uygun olarak bağlı olunan regülasyonlar çerçevesinde hareket edilmektedir. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 124-128 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 129	
2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 124-128 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 129	
2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 124-128 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 129	
2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk yetkisi verilmesi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 124-128 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 129	
2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Rapor Hakkında, sayfa 10-11 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	2-15 Çıkar çatışmaları	İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 122-123 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, sayfa 137-151
	2-16 Kritik konuların iletişimi	2024 Yılı Sürdürülebilirlik Görünümü, sayfa 16-17 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 124-128 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 129
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, sayfa 124-128 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler, sayfa 129
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99 Ücretlendirme Politikası
	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99 Ücretlendirme Politikası
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99
Strateji, Politikalar ve Uygulamalar		
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Yönetim Kurulu Mesajı, sayfa 12-13 CEO Mesajı, sayfa 14-15 BİM'in Değer Üretme Modeli, sayfa 44-47 Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz, sayfa 70 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa 72-73
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52 Politikalar
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52 Politikalar
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 88-89 Müşteri Memnuniyeti Politikası
	2-26 Tavsiye alma ve endişelerini dile getirme mekanizmaları	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 88-89 Müşteri Memnuniyeti Politikası
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.
	2-28 Kurumsal üyelikler	Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 163
Paydaş Katılımı		
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 53
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	BİM'de toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 122-123 Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	2024 yılında Etik Hattı üzerinden 4 adet çıkar çatışması, 4 adet ayrımcılık ve 11 adet fiziksel veya sözlü taciz iddiası alınmıştır. İddialar incelenip çözüme kavuşturulması amacıyla ilgili iş birimlerine iletilmiştir. Yolsuzluk, rüşvet, müşteri kişisel verileri ve kara para aklama ile ilgili herhangi bir bildirim alınmamıştır.
Enerji Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109 Çevre Politikası
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
Su ve Atık Su		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Su Yönetimi, sayfa 110 Çevre Politikası
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 110
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 110 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
Biyçeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Biyçeşitlilik, sayfa 116-117 Çevre Politikası

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
İklim Değişikliği ve Karbonsuzlaşma		
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-1 Korunan alanların sahip olduğu, kiraladığı, içinde veya bitişiğinde yer alan operasyonel sahalar ve korunan alanların dışında biyolojik çeşitlilik değeri yüksek alanlar	Biyçeşitlilik, sayfa 116-117
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109 Çevre Politikası
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
Ambalajlar ve Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Çevre Politikası
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113
	306-3 Üretilen atık	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkiler		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91 Sorumlu Tedarik Politikası
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarikçilerin GHG emisyonları hesaplanmaktadır. Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 106-107
GRI 414: Tedarikçinin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-2 Tedarik zincirinde olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91
Yetenekleri Çekme ve Yönetme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 İnsan Kaynakları, sayfa 94-99 İnsan Kaynakları Politikası
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 166-168

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirme ve olay araştırması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
	403-6 İşçi sağlığının geliştirilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101
	403-10 İşle ilgili hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 100-101 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
	Çalışan Katılımı ve Refahı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 İnsan Kaynakları, sayfa 94-99
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme programları ve geçiş yardım programları	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi incelemeleri alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
	Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 İnsan Kaynakları, sayfa 94-99 <u>Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası</u>
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklerle oranı	Kadın ile erkek çalışanlar için eşit ücret uygulanmaktadır. <u>İnsan Kaynakları Politikası</u>

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 İş Etiği, Şeffaflık ve Yasal Uyum, sayfa 122-123 <u>Etik İlkeler</u>
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	2024 yılında Etik Hattı üzerinden 4 adet ayrımcılık iddiası alınmıştır. İddialar incelenip çözüme kavuşturulması amacıyla ilgili iş birimlerine iletilmiştir.
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	BİM, çalışanlarının ifade özgürlüğüne saygı duymaktadır. Yürürlükteki yasa ve yönetmelikler altında, çalışanların dernek veya sendikalara üyelikleri konusunda yasal düzenlemelere uymaktadır. <u>İnsan Hakları Politikası</u> BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden çalışanlarının ifade özgürlüğüne saygı duymasını, dernek veya sendikalara üyelikleri konusunda yasal düzenlemelere uymasını beklemektedir. <u>Sorumlu Tedarik Politikası</u>
		BİM, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesinde ortaya konan çocuk işçi çalıştırmama ilkesi doğrultusunda çocuk işçi çalıştırmamaktadır. <u>İnsan Hakları Politikası</u> BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden çocuk işçi çalıştırılmasının önüne geçmesini beklemektedir. <u>Sorumlu Tedarik Politikası</u>
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	BİM, zorla işçi çalıştırılmasına ve insan ticaretine kesinlikle müsamaha göstermemektedir. <u>İnsan Hakları Politikası</u> BİM, birlikte çalıştığı tedarikçilerinden her türlü zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemesini beklemektedir. <u>Sorumlu Tedarik Politikası</u>
GRI 409: Zorla/Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	BİM, zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasını engellemesini beklemektedir. <u>İnsan Hakları Politikası</u>
	Yerel Kalkınmaya Katkı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 102-103
GRI 413: Yerel Toplular 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile yapılan operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 102-103
	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 76-79
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 76-79
	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Sorumlu Pazarlama İletişimi, sayfa 84-85
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk olayları	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili yaşanan bir vaka bulunmamaktadır.

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 86-87 Bilgi Güvenliği Politikası
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili kanıtlanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.
	Sorumlu Satın Alma	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91 Sorumlu Tedarik Politikası
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 88-89 Müşteri Memnuniyeti Politikası
	Gıda Atıkları	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113 Gıda İsrafını Önleme, sayfa 114-115
	Gıdaya Erişim ve Erişilebilirlik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Hizmet Felsefemiz, sayfa 26-27
	Beslenme ve Sağlık	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 76-79
	Ar-Ge ve İnovasyon	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Ar-Ge ve İnovasyon, sayfa 80-81
	Sürdürülebilir Tarım	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 106-107 Biyçeşitlilik, sayfa 116-117
	Sorumlu Kaynak Kullanımı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 En Kıymetli Miras: Dünya, sayfa 104-117

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	Döngüsel Ekonomi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113
	Tedarikçilerle Sürdürülebilir İlişkiler ve Ortaklıklar	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91
	Şeffaf, Sorumlu ve Etik Kurumsal Yönetişim	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim, sayfa 118-157
	Kurumsal Yönetim	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 En Kıymetli Anlayış: Kurumsal Yönetim, sayfa 118-157
	Entegre Risk Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması, sayfa 133-134
	Sosyal Sorumluluk Programları	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 102-103 Bağış ve Yardım Politikası
	Paydaş Diyalogları ve İş Birliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Paydaş Haritası ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 53 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Kurumsal Üyelikler ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 166-168
	Hayvan Refahı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Biyçeşitlilik, sayfa 116-117

SASB Endeksi

Tablo 1. Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikleri

Konu	Metrik	Kategori	SASB Kodu	GRI Bağlantısı	İlgili Açıklamaların Olduğu Başlık
Enerji Yönetimi	(1) Net enerji tüketimi	Nicel	FB-FR-130a.1	GRI 302-1	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109
	(2) Kullanılan şebeke elektriği (yüzde)				
	(3) Kullanılan yenilenebilir enerji (yüzde)				
Gıda Atıklarının Yönetimi	(1) Üretilen gıda atığı miktarı	Nicel	FB-FR-150a.1	GRI 306-3, 306-4	Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi, sayfa 111-113
	(2) Atık kolundan ayrılan yüzde				
Veri Güvenliği	Veri güvenliği risklerini belirleme ve ele alma yaklaşımının açıklaması	Tartışma ve Analiz	FB-FR-230a.2	GRI 418-1	Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, sayfa 86-87
Gıda Güvenliği	(1) Geri çağırma sayısı	Nicel	FB-FR-250a.2	GRI 416-2	Geri çağırılan ürün bulunmamaktadır.
	(2) Geri çağırılan birim sayısı				
	(3) Özel markalı ürünler arasından geri çağırılan birimlerin yüzdesi				
Ürün Sağlığı ve Beslenme	Tüketiciler arasında beslenme ve sağlıkla ilgili endişelere neden olan ürünleri ve içerikleri tespit etme ve yönetme sürecinin tartışılması	Tartışma ve Analiz	FB-FR-260a.2	N/A	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 76-79
Ürün Etiketleme & Pazarlama	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili vaka sayısı	Nicel	FB-FR-270a.1	GRI 416-2, 417-2	Endüstri veya regülatif etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uymama ile ilgili yaşanan bir vaka bulunmamaktadır.
	Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan toplam maddi zarar		FB-FR-270a.2		Pazarlama ve/veya etiketleme uygulamalarıyla ilgili yasal işlemlerden kaynaklanan bir maddi zarar bulunmamaktadır.
	(1) Genetik olarak değiştirilmiş organizmalar (GDO'lar) içerdiği belirtilen ürünlerden elde edilen gelir		FB-FR-270a.3		Mağazalarımızda, Türkiye'de yasal mevzuata uygun şekilde GDO içeren ürün satışı yapılmamaktadır.
	(2) GDO içermeyen ürünlerden elde edilen gelir				Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 76-79
İş Gücü Uygulamaları	(1) Ortalama saatlik ücret oranı	Nicel	FB-FR-310a.1	N/A	İnsan Kaynakları, sayfa 94-99
	(2) Bölgeye göre asgari ücretle çalışan mağaza ve dağıtım merkezi çalışanlarının oranı				
Tedarik Zincirinde Çevresel & Sosyal Etkilerin Yönetimi	Tedarik zincirindeki, hayvan hakları dahil olmak üzere, çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisi	Tartışma ve Analiz	FB-FR-430a.3	N/A	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
					Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91

Tablo 2. Faaliyet Metrikleri

Faaliyet Metriği	Kategori	SASB Kodu	İlgili Açıklamaların Olduğu Başlık
(1) Perakende satış noktası ve (2) dağıtım merkezi sayısı	Nicel	FB-FR-000.A	BİM Hakkında, sayfa 18-25
(1) Perakende satış alanı ve (2) dağıtım merkezlerinin toplam alanı	Nicel	FB-FR-000.B	Faaliyet Coğrafyamız, sayfa 28-29

TCFD Endeksi

Odak Noktaları	Tavsiyeler	Referanslar
Yönetişim	a. Yönetim kurulunun iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara ilişkin gözetimini açıklayın.	Yönetim Kurulu Mesajı, sayfa 12-13
	b. Yönetimin iklimle bağlantılı risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetmedeki rolünü açıklayın.	CEO Mesajı, sayfa 14-15
Strateji	a. Kurumun tanımladığı kısa, orta ve uzun vadede iklimle bağlantılı risk ve fırsatları açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52
	b. İklimle bağlantılı risk ve fırsatların kurumun faaliyetleri, stratejisi ve finansal planlaması üzerindeki etkilerini açıklayın.	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
	c. 2°C veya daha düşük senaryo dahil olmak üzere iklimle bağlantılı farklı senaryoları dikkate alarak kurumun stratejisinin dayanıklılığını açıklayın.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
Risk Yönetimi	a. Kurumun iklimle bağlantılı riskleri tanımlama ve değerlendirme süreçlerini açıklayın.	2024 Sürdürülebilirlik Yılı Görünümü, sayfa 16-17
	b. Kurumun iklimle bağlantılı riskleri yönetme süreçlerini açıklayın.	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52
	c. İklimle bağlantılı riskleri tanımlama, değerlendirme ve yönetme süreçlerinin kurumun tüm risk yönetimi sürecine nasıl entegre edildiğini açıklayın.	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57
Ölçütler ve Hedefler	a. Kurumun stratejisi ve risk süreciyle uyumlu olarak iklimle bağlantılı riskleri ve fırsatları değerlendirmek için kullandığı ölçütleri beyan edin.	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
	b. Kapsam 1, Kapsam 2 ve uygulanabilir hallerde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ve ilgili riskleri beyan edin.	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	c. Kurumun iklimle bağlantılı risk ve fırsatları yönetmek için kullandığı hedefleri ve hedeflere yönelik performansını açıklayın.	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz, sayfa 70
		İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 106-107
		Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109
		Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169

TSRS Endeksi

TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler Uyum Tablosu

Temel İçerik	İlgili Standart	İlgili Standart Açıklaması	Rapordaki İlgili Bölüm
Yönetişim	a) Yönetişim organı/organları (üst yönetimden sorumlu bir kurulu, komiteyi veya eşdeğer bir organı içerebilir) veya sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların gözetiminden sorumlu kişi/kişiler	TSRS-1 27.a.i TSRS-1 27.a.ii TSRS-1 27.a.iii TSRS-1 27.a.iv TSRS-1 27.a.v	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52 Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
	b) Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları izlemek, yönetmek ve denetlemek için kullanılan yönetim süreçlerinde, kontrollerde ve prosedürlerde yönetimin görevi	TSRS-1 27.b.i TSRS-1 27.b.ii	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52 Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
Strateji	a-) Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar	TSRS-1 30.a TSRS-1 30.b TSRS-1 30.c	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	b-) İş Modeli ve Değer Zinciri	TSRS-1 32.a TSRS-1 32.b	BİM'in Değer Üretme Modeli, sayfa 44-47 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	c-) Strateji ve Karar Alma	TSRS-1 33.a TSRS-1 33.b TSRS-1 33.c	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
		TSRS-1 34.a TSRS-1 34.b TSRS-1 35.a	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
		TSRS-1 35.b	Finansal tablolarda düzeltme gerektirecek bir açıklama bulunmamaktadır.
		TSRS-1 35.c.i TSRS-1 35.c.ii	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
		TSRS-1 35.d	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	e-) Dirençlilik	TSRS-1 41 TSRS-2 42	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69

Temel İçerik	İlgili Standart	İlgili Standart Açıklaması	Rapordaki İlgili Bölüm
Risk Yönetimi	a-) Sürdürülebilirlikle ilgili riskleri belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için kullandığı süreçler ve ilgili politikalar	TSRS-1 44.a.i TSRS-1 44.a.ii TSRS-1 44.a.iii TSRS-1 44.a.iv TSRS-1 44.a.v TSRS-1 44.a.vi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69 TSRS uyumlu ilk raporlama dönemi olduğundan açıklama bulunmamaktadır.
	b) İşletmenin sürdürülebilirlikle ilgili fırsatları belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için kullandığı süreçler	TSRS-1 44.b	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	c) Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesine, değerlendirilmesine, önceliklendirilmesine ve izlenmesine yönelik süreçlerin; işletmenin genel risk yönetimi sürecine ne ölçüde ve nasıl entegre edildiği ve işletmenin genel risk yönetimi sürecini ne ölçüde ve nasıl bildiğidir	TSRS-1 44.c	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması sayfa 133-134
Metrikler ve Hedefler	a-) İlgili TSRS tarafından zorunlu kılınan metrikler	TSRS-1 46.a TSRS-1 46.b.i TSRS-1 46.b.ii TSRS-1 49	TSRS 2 Endeksi'nde açıklanmaktadır. Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz, sayfa 70 SASB Endeksi, sayfa 180
	b) İşletmenin sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları ölçmek ve izlemek için kullandığı metrikler	TSRS-1 50.a TSRS-1 50.b TSRS-1 50.c TSRS-1 50.d	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz, sayfa 70
	c-) İşletmenin kendi belirlediği hedeflere ve mevzuat uyarınca ulaşması gereken hedeflere yönelik ilerlemeleri dahil, sürdürülebilirlikle ilgili söz konusu risk veya fırsata ilişkin performansı	TSRS-1 51.a TSRS-1 51.b TSRS-1 51.c TSRS-1 51.d TSRS-1 51.e TSRS-1 51.f TSRS-1 51.g TSRS-1 53	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69 Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz, sayfa 70 BİM, metrik ve hedeflerini açıklık ve kesinlik ilkelerini gözeterek tanımlamıştır.

TSRS Endeksi

Temel İçerik	İlgili Standart	İlgili Standart Açıklaması	Rapordaki İlgili Bölüm
Genel Hükümler	Rehberlik Kaynakları	TSRS-1 54	Rapor Hakkında, sayfa 10-11
		TSRS-1 55.a	BİM, raporunda sektörüne ilişkin SASB standartlarına yer vermektedir.
		TSRS-1 56	Rapor Hakkında, sayfa 10-11
		TSRS-1 59	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 57 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	Açıklamaların Yeri	TSRS-1 60	Rapor Hakkında, sayfa 10-11
	Raporlama Zamanı	TSRS-1 64	Rapor Hakkında, sayfa 10-11
	Karşılaştırmalı Bilgi	TSRS-1 70	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169 Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 166-168
Uygunluk Beyanı	TSRS-1 72	Rapor Hakkında, sayfa 10-11	
Muhakemeler Belirsizlikler ve Hatalar	Muhakemeler	TSRS-1 74	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	Ölçüm Belirsizliği	TSRS-1 77 TSRS-1 78	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	Hatalar	TSRS-1 83	TSRS standartları eşliğinde ilk raporlama yılı olması sebebiyle, Standart kapsamında sürdürülebilirlik ile ilgili geçmiş dönem finansal açıklamaları yer almamaktadır.

TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar Uyum Tablosu

Temel İçerik	İlgili Standart	İlgili Standart Açıklaması	Rapordaki İlgili Bölüm
Yönetişim	a) Yönetişim organı/organları (üst yönetimden sorumlu bir kurulu, komiteyi veya eşdeğer bir organı içerebilir) veya iklimle ilgili risk ve fırsatların gözetiminden sorumlu kişi/kişiler	TSRS-2 6.a.i TSRS-2 6.a.ii TSRS-2 6.a.iii TSRS-2 6.a.iv TSRS-2 6.a.v	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52 Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
	b) İklimle ilgili risk ve fırsatları izlemek, yönetmek ve denetlemek için kullanılan yönetim süreçlerinde, kontrollerde ve prosedürlerde yönetimin görevi	TSRS-2 6.b.i TSRS-2 6.b.ii	Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Organizasyonu, sayfa 48-52 Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
Strateji	a-) İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar	TSRS-2 10.a	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
		TSRS-2 10.b	
		TSRS-2 10.c	
		TSRS-2 10.d	
	b-) İş Modeli ve Değer Zinciri	TSRS-2 13.a	BİM'in Değer Üretme Modeli, sayfa 44-47
		TSRS-2 13.b	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	c-) Strateji ve Karar Alma	TSRS-2 14.a.i	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
		TSRS-2 14.a.ii	
		TSRS-2 14.a.iii	
		TSRS-2 14.a.iv	
TSRS-2 14.a.v			
TSRS-2 14.b TSRS-2 14.c			
d-) Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları	TSRS-2 15.a	Finansal tablolarda düzeltme gerektirecek bir açıklama bulunmamaktadır.	
	TSRS-2 15.b		
	TSRS-2 16.a		
	TSRS-2 16.b	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61	
	TSRS-2 16.c.i		
	TSRS-2 16.c.ii		
TSRS-2 16.d	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69		

TSRS Endeksi

Temel İçerik	İlgili Standart	İlgili Standart Açıklaması	Rapordaki İlgili Bölüm
Strateji	e-) İklim Dirençliliği	TSRS-2 22.a.i	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
		TSRS-2 22.a.ii	
		TSRS-2 22.a.iii.(1)	
		TSRS-2 22.a.iii.(2)	
		TSRS-2 22.a.iii.(3)	
		TSRS-2 22.b.i.(1)	
		TSRS-2 22.b.i.(2)	
		TSRS-2 22.b.i.(3)	
		TSRS-2 22.b.i.(4)	
		TSRS-2 22.b.i.(5)	
		TSRS-2 22.b.i.(6)	
		TSRS-2 22.b.i.(7)	
		TSRS-2 22.b.ii.(1)	Sürdürülebilirlik Ekosistemindeki Gelişmeler, sayfa 41-43
		TSRS-2 22.b.ii.(2)	Yönetim Kurulu Mesajı, sayfa 12-13
CEO Mesajı, sayfa 14-15			
Dünyada Perakendecilik Sektörü, sayfa 38-39			
Türkiye'de Perakendecilik Sektörü, sayfa 40			
Dünyada Perakendecilik Sektörü, sayfa 38-39			
TSRS-2 22.b.ii.(5)	Türkiye'de Perakendecilik Sektörü, sayfa 40		
	Sürdürülebilirlik Ekosistemindeki Gelişmeler, sayfa 41-43		
TSRS-2 22.b.iii	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61		
Risk Yönetimi	a-) İklimle ilgili riskleri belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için kullandığı süreçler ve ilgili politikalar	TSRS-2 25.a.i	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisimiz, sayfa 54-57
		TSRS-2 25.a.ii	
		TSRS-2 25.a.iii	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61
		TSRS-2 25.a.iv	
		TSRS-2 25.a.v	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
		TSRS-2 25.a.vi	TSRS uyumlu ilk raporlama dönemi olduğundan açıklama bulunmamaktadır.

Temel İçerik	İlgili Standart	İlgili Standart Açıklaması	Rapordaki İlgili Bölüm	
Risk Yönetimi	b) İklimle ilgili senaryo analizi kullanıp kullanmadığına ve nasıl kullandığına ilişkin bilgiler dahil olmak üzere; işletmenin iklimle ilgili fırsatları belirlemek, değerlendirmek, önceliklendirmek ve izlemek için kullandığı süreçler	TSRS-2 25.b	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61	
	c) İklimle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesine, değerlendirilmesine, önceliklendirilmesine ve izlenmesine yönelik süreçlerin; işletmenin genel risk yönetimi sürecine ne ölçüde ve nasıl entegre edildiği ve işletmenin genel risk yönetimi sürecini ne ölçüde ve nasıl bilgilendirdiği	TSRS-2 25.c	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması sayfa 133-134	
Metrikler ve Hedefler	a-) İklimle İlgili Metrikler	TSRS-2 29.a	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169	
		TSRS-2 29.b	Sürdürülebilirlik / İklim Riskleri ve Fırsatları Yönetimi, sayfa 58-61 Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69	
		TSRS-2 29.c		
		TSRS-2 29.d		
		TSRS-2 29.e		
	b) Bir sektörde belirli iş modelleri, faaliyetleri veya katılımı karakterize eden diğer ortak özelliklerle ilişkili sektör bazlı metrikler (TSRS-2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehber)	TSRS-2 32	TSRS 2-Ek Cilt-22-Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri standardına ilişkin: SASB Endeksi, sayfa 180	
		c-) İklimle İlgili Hedefler	TSRS-2 33.a	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
			TSRS-2 33.b	
			TSRS-2 33.c	
			TSRS-2 33.d	
TSRS-2 33.e				
TSRS-2 33.f				
TSRS-2 34.a	Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz, sayfa 70	TSRS-2 34.a		
		TSRS-2 34.b		
		TSRS-2 34.c		
		TSRS-2 34.d		
		TSRS-2 35		
		TSRS-2 36.a	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69	
		TSRS-2 36.b		
		TSRS-2 36.c	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109	
		TSRS-2 36.d	Uygulanmamaktadır.	
		TSRS-2 36.e.i	BİM'in karbon ticaretine yönelik bir uygulaması mevcut değildir.	
TSRS-2 36.e.ii				
TSRS-2 36.e.iii				
TSRS-2 36.e.iv				

TSRS Endeksi

TSRS 2 Ek Cilt 22-Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri

Tablo 1. Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikleri

Konu	Metrik	Kategori	Ölçü Birimi	Kod	İlgili Açıklamaların Olduğu Başlık
Filo Yakıtı Yönetimi	Tüketilen filo yakıtı, yenilenebilir yüzde	Nicel	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	FB-FR-110a.1	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
Soğutmadan Kaynaklanan Hava Emisyonları	Soğutucu akışkanlardan kaynaklanan brüt toplam Kapsam 1 emisyonları	Nicel	Metrik ton (t) CO ₂ -e	FB-FR-110b.1	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
	Sıfır ozon tüketme potansiyeli ile tüketilen soğutucu akışkanların yüzdesi		Ağırlıkça yüzde (%)	FB-FR-110b.3	
	Ortalama soğutucu akışkanların emisyon oranı ⁽¹⁾ Tüketilen operasyonel enerji, ⁽²⁾ şebeke elektriği yüzdesi ve ⁽³⁾ yenilenebilir enerji yüzdesi		Yüzde (%)	FB-FR-110b.3	
Enerji Yönetimi	⁽¹⁾ Tüketilen operasyonel enerji, ⁽²⁾ şebeke elektriği yüzdesi ve ⁽³⁾ yenilenebilir enerji yüzdesi	Nicel	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	FB-FR-130a.1	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 108-109 Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169
Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi	Çevresel veya sosyal sürdürülebilirlik kaynak kullanımı standartlarına göre üçüncü taraflarca sertifikalandırılan ürünlerden elde edilen hasılat	Nicel	Sunum para birimi	FB-FR-430a.1	Sürdürülebilirlik Stratejisi, sayfa 62-69
	Hayvan refahı da dâhil olmak üzere tedarik zincirindeki çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisinin tartışılması	Müzakere ve Analiz	Yok	FB-FR-430a.4	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 90-91 Biyoçeşitlilik, sayfa 116-117
	Ambalajın çevresel etkisini azaltmak için stratejilerin tartışılması				

Tablo 2. Faaliyet Metrikleri

Faaliyet Metriği	Kategori	Ölçü Birimi	SASB Kodu	İlgili Açıklamaların Olduğu Başlık
⁽¹⁾ Perakende satış noktası ve ⁽²⁾ dağıtım merkezi sayısı	Nicel	Sayı	FB-FR-000.A	BİM Hakkında, sayfa 18-25 Faaliyet Coğrafyamız, sayfa 28-29
⁽¹⁾ Perakende satış alanı ve ⁽²⁾ dağıtım merkezlerinin toplam alanı		Metrekare (m ²)	FB-FR-000.B	Faaliyet Coğrafyamız, sayfa 28-29
Ticari filodaki araç sayısı		Sayı	FB-FR-000.C	BİM'in Değer Üretme Modeli, sayfa 44-47
Kat edilen Ton-kilometre		ton-kilometre	FB-FR-000.D	Çevresel Performans Göstergeleri, sayfa 169



[bimturkiye/YouTube](#)



[bimturkiye/Facebook](#)



[bimturkiye/Instagram](#)